



Comunicato stampa
27 giugno 2023

Campionato Italiano GT: prima vittoria della stagione per Bruno Spengler e Jens Klingmann.

Il BMW Italia Ceccato Racing Team domina il weekend di gare a Monza. Primo e terzo posto in gara 1 nella categoria Sprint GT3 Assoluta e primi nella categoria Sprint GT3 PRO AM.

Il Campionato Italiano GT si è tenuto nel fine settimana a Monza (ITA) per il secondo appuntamento sprint della stagione. Ancora una volta, i due piloti BMW M works Bruno Spengler (CAN) e Jens Klingmann (GER) hanno gareggiato per il team BMW Italia Ceccato Racing gestito da Roberto Ravaglia (ITA). Hanno vinto la gara di sabato con la BMW M4 GT3 #7 del team che, dopo il podio della prima gara, li ha visti festeggiare la prima vittoria della stagione. Hanno tagliato il traguardo sul podio anche nella seconda gara di domenica, ma sono stati una delle tante coppie di piloti a cui è stata inflitta una penalità di tempo in modo retroattivo. Questo li ha visti classificati al sesto posto. Spengler e Klingmann sono in testa alla classifica del campionato.

I loro compagni di squadra Francesco de Luca e Carlo Tamburini (entrambi ITA) hanno portato a termine il successo di sabato. Sono saliti sul terzo gradino del podio assoluto con la BMW M4 GT3 #8, aggiudicandosi la vittoria nella classe Pro-Am. Nella gara di domenica sono arrivati sesti nella loro categoria.

"È stato un grande weekend per noi. La squadra ha fatto un lavoro fantastico", ha detto Spengler. "Abbiamo fatto un altro grande passo avanti con la macchina da venerdì a sabato. La vettura è stata competitiva e costante durante la gara. Sabato ero il pilota titolare, ero quarto sulla griglia di partenza e dopo il primo giro ero in prima posizione. Sono riuscito a costruire un piccolo vantaggio e poi Jens ha fatto una seconda parte di



gara perfetta. La vittoria è stata straordinaria per tutto il team. A questo si aggiunge la vittoria nella Pro-Am e il terzo posto assoluto dei nostri compagni di squadra Francesco e Carlo. È stato un risultato straordinario per tutta la squadra. La vittoria ha comportato una penalità di 15 secondi per un pit stop nella gara di domenica, ma abbiamo comunque tagliato il traguardo al terzo posto. Purtroppo c'è stato un piccolo contatto alla partenza e il controllo gara ha deciso di assegnarci una penalità di tre secondi. Nonostante ciò, il weekend è stato molto positivo. È un grande risultato per tutta la squadra che ha lavorato duramente per ottenere questo risultato. Ora guardo alle prossime gare. Siamo in testa alla classifica".

"È stato un weekend molto positivo per noi", ha aggiunto Klingmann. "La prima vittoria della stagione, sabato, ci ha permesso di raccogliere molti punti preziosi. Nel complesso, è stato un grande risultato per tutta la squadra. Bruno ha spianato la strada per la vittoria all'inizio. Ha fatto il lavoro duro, poi il mio compito è stato quello di gestire il vantaggio. È sempre speciale vincere a Monza, l'atmosfera è unica. La penalità di 15 secondi dopo la vittoria ha reso molto più difficile raccogliere tutti i punti la domenica. Ciononostante, siamo saliti di nuovo sul podio. Abbiamo perso qualche posizione a posteriori, ma i punti ottenuti sono molto importanti per il campionato. Ora porteremo lo slancio positivo con noi nella prossima gara. Già non vedo l'ora!".

Official Sponsor: BMW Driving Experience, R-M, BMW M Performance Parts, Genart, BMW Financial Services, Alphabet, BMW Motorrad, SpecialMente, EA7 Emporio Armani, Buscareto, Campomarzio70.



Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin

BMW Product Communications

Telefono: +39 0251610308

E-mail: alessandro.toffanin@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione e assemblaggio nel mondo ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2022, il BMW Group ha venduto oltre 2,4 milioni di automobili e oltre 202.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2022 è stato di 23,5 miliardi di euro con ricavi per 142,6 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2022, il BMW Group contava un organico di 149.475 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>