



Comunicato stampa
07 luglio 2023

BMW Motorrad presenta gli Smartglasses ConnectedRide.

Occhiali da moto di ultima generazione con tecnologia head-up display.

Monaco. Ciò che qualche anno fa era considerato fantascienza, sta diventando realtà con gli Smartglasses ConnectedRide di BMW Motorrad. Gli innovativi occhiali da moto offrono la tecnologia head-up display già nota nel settore automobilistico e proiettano tutti i dati rilevanti, come la navigazione, la velocità o la marcia, direttamente nel campo visivo del pilota in tempo reale, consentendo così una guida con informazioni anticipate e quindi più sicura.

Gli Smartglasses ConnectedRide di BMW Motorrad possono essere facilmente collegati allo smartphone tramite Bluetooth e app. La proiezione può essere posizionata e le impostazioni possono essere selezionate prima della guida e anche durante la guida tramite il multicontroller sul manubrio della moto.

Oltre all'interfaccia utente personalizzata e all'aumento della sicurezza di guida, gli smartglasses offrono anche un elevato livello di comfort. Il design degli smartglasses e del display è stato adattato per soddisfare le esigenze specifiche dei motociclisti. Inoltre, gli Smartglasses ConnectedRide di BMW Motorrad possono essere adattati a numerosi caschi e forme del viso. Questo li rende comodi da indossare anche durante i lunghi viaggi. La batteria agli ioni di litio consente fino a dieci ore di funzionamento.

BMW Motorrad fornisce anche due set di lenti certificate UVA/UVB con la montatura. Un set di lenti è trasparente all'85% e può essere utilizzato in particolar modo con i caschi con parasole integrato. L'altro set ha lenti colorate che trasformano gli smartglasses in un perfetto paio di occhiali da sole.



Per i motociclisti che portano gli occhiali, le lenti possono essere molate e regolate in base all'acutezza visiva richiesta (fino a un massimo di 4 diottrie) da un ottico utilizzando un adattatore RX. Per coloro che portano lenti a contatto, gli smartglasses possono essere utilizzati normalmente. Il set comprende anche una custodia per occhiali e un cavo di ricarica USB.

Gli Smartglasses BMW Motorrad ConnectedRide saranno presentati il 7 luglio 2023 nell'ambito dei BMW Motorrad Days di Berlino.

Gli highlights dei BMW Motorrad Smartglasses ConnectedRide:

- Due misure (M + L) disponibili con diversi naselli.
M per una distanza pupillare da 53 a 67 mm, L per una distanza da 59 a 73 mm.
- Due set di lenti (1 lente colorata e 1 lente trasparente all'85%), sensore di luminosità integrato, filtro UVA/UVB certificato.
- Adattatore RX per regolare le lenti in base all'acutezza visiva richiesta (fino a un massimo di 4 diottrie) da parte di un ottico.
- Può essere collegato a uno smartphone e alla BMW Motorrad Connected App tramite Bluetooth.
- Trasferimento dei dati GPS in tempo reale dall'app agli smartglass.
- Funzione Head-Up per la navigazione con display individuale.
- Visualizzazione di velocità, limite di velocità, marcia e navigazione (visualizzazione a freccia ridotta o navigazione dettagliata con nomi di strade, incroci e indicazioni precise).
- Sensore di luminosità integrato e modulo ottico integrato per il trasferimento e la visualizzazione sicura dei dati in alto a sinistra del vetro destro.
- La batteria agli ioni di litio garantisce fino a dieci ore di funzionamento.
- Cavo di ricarica USB.
- Temperatura di funzionamento da -10° a +50°C.
- Colore: Antracite.



Il materiale stampa sulle moto BMW e sull'equipaggiamento dei piloti BMW Motorrad è disponibile nel PressClub del BMW Group all'indirizzo www.press.bmwgroup.com.

Per ulteriori informazioni:

Andrea Silva

BMW Group Italia

PR & Communication Manager Motorrad

Telefono: +39 0251610278

E-mail: Andrea.Silva@bmw.it

Sito web dei media: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione e assemblaggio nel mondo ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2022, il BMW Group ha venduto oltre 2,4 milioni di automobili e oltre 202.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2022 è stato di 23,5 miliardi di euro con ricavi per 142,6 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2022, il BMW Group contava un organico di 149.475 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

BMW Motorrad

Corporate Communications



www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>