



Comunicato stampa
11 luglio 2023

Circa 37.000 visitatori festeggiano BMW Motorrad a Berlino.

I BMW Motorrad Days e il Pure&Crafted Festival attirano appassionati da tutto il mondo nella capitale tedesca per il 100° anniversario.

Monaco. Circa 37.000 visitatori hanno festeggiato con BMW Motorrad a Berlino lo scorso fine settimana. Il 21° BMW Motorrad Days si è svolto dal 7 al 9 luglio, attirando 32.000 fan da tutto il mondo. Inoltre, il 7 e l'8 luglio si è tenuto nella capitale tedesca il Pure&Crafted Festival, con quasi 5.000 visitatori.

I BMW Motorrad Days di quest'anno sono stati interamente dedicati al 100° anniversario di BMW Motorrad. I fan, con e senza moto, sono arrivati non solo dalla Germania e dai Paesi limitrofi, ma da oltre 60 nazioni in totale. Mentre, come di consueto, c'è stato un gran numero di visitatori dall'Italia, dalla Francia e dal Regno Unito, il secondo BMW Motorrad Days che si è tenuto a Berlino ha attirato anche numerosi ospiti dalla regione di Berlino-Brandeburgo.

L'ampio programma dei BMW Motorrad Days non ha lasciato nulla a desiderare, consentendo agli ospiti di provare l'intera gamma del marchio in cinque diverse località.

Nei padiglioni e nel Summer Garden della Messe Berlin c'è stato molto da fare: oltre agli spettacoli nel Motodrom originale, i visitatori hanno potuto ammirare le moto custom nella Heritage Area. Oltre a vari spettacoli acrobatici, al motociclismo senza patente, a un programma per bambini e a tutti gli altri tipi di attività, il fulcro dell'evento è stato naturalmente l'esperienza del marchio BMW Motorrad, con oltre 60 modelli di moto nuovissimi, accessori, un grande fan shop e più di 30 partner internazionali per viaggi, training e test ride. Oltre a Rent A Ride, Fuel for Life, BMW Motorrad International GS Trophy e BMW Group



Classic, sono stati presentati anche numerosi altri espositori e partner internazionali. Per celebrare l'anniversario, i visitatori dei BMW Motorrad Days hanno potuto ammirare una mostra speciale con moto ed esperienze dedicati a ciascuno dei decenni di storia dell'azienda.

Presso lo stabilimento BMW Motorrad di Berlino Spandau, invece, circa 1.600 visitatori hanno sperimentato in prima persona come nascono le moto BMW durante emozionanti visite guidate.

BMW Motorrad ha proposto un'esperienza speciale per gli appassionati dei modelli BMW GS. Oltre a offrire corsi di formazione per l'enduro e tour guidati in fuoristrada attraverso la magnifica campagna del Brandeburgo, i terreni dell'MCC Schenkenhorst sono stati trasformati in un luogo di ritrovo per la comunità internazionale BMW GS. Questa è stata anche la sede del round internazionale di qualificazione del BMW Motorrad International GS Trophy 2024 che si terrà in Namibia.

Sullo Spreewaldring, una pista di 2,7 km larga 10 metri, i visitatori hanno potuto guidare gli ultimi modelli di BMW S 1000 sotto lo sguardo professionale di istruttori esperti forniti da MotoRacingSchool. Più volte al giorno sono stati offerti anche giri in taxi da corsa su veicoli BMW M2.

Parallelamente ai BMW Motorrad Days, gli amanti della musica sono stati conquistati dal Pure&Crafted Festival. Lanciato originariamente a Berlino su iniziativa di BMW Motorrad nel 2015, il festival ha permesso ancora una volta agli appassionati di godere di una miscela distintiva di musica e cultura motociclistica. Stabilitosi in una perfetta sede - il Napoleon Komplex nel quartiere urbano di Friedrichshain-Kreuzberg - questo evento ha visto la partecipazione di artisti come Cari Cari, Drangsal e WU-LU, solo per citarne alcuni.

Il materiale stampa sulle moto BMW e sull'equipaggiamento dei piloti BMW Motorrad è disponibile nel PressClub del BMW Group su www.press.bmwgroup.com.



Per ulteriori informazioni:

Andrea Silva

BMW Group Italia

PR & Communication Manager Motorrad

Telefono: +39 0251610278

E-mail: Andrea.Silva@bmw.it

Sito web dei media: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione e assemblaggio nel mondo ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2022, il BMW Group ha venduto oltre 2,4 milioni di automobili e oltre 202.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2022 è stato di 23,5 miliardi di euro con ricavi per 142,6 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2022, il BMW Group contava un organico di 149.475 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>