



Comunicato Stampa
19 luglio 2023

R 18 Your Choice 100 years: BMW Motorrad presenta il contest di customizzazione dedicato ai modelli della famiglia R 18.

Spettacolari moto custom BMW R 18 provenienti da tutto il mondo si sfidano per la vittoria.

Da anni, la BMW R 18 ispira gli appassionati di motociclette di tutto il mondo a creare affascinanti creazioni di personalizzazione. Oggi queste vere e proprie opere d'arte provenienti da tutto il mondo possono sfidarsi in un contest internazionale di customizzazione dedicato proprio alle R 18. La fase nazionale di questo concorso si chiama R 18 Your Choice 100 years, e ha coinvolto i concessionari BMW Motorrad italiani che insieme ai migliori customizzatori italiani hanno realizzato splendidi e unici esemplari su base della BMW R 18 o delle sue derivate.

Iniziativa di 150 concessionari BMW Motorrad di 18 paesi.

Quattro modelli R 18 come punto di partenza.

Il BMW Motorrad Customizing Championship si svolgerà dall'11 aprile al 29 settembre 2023. Questa entusiasmante competizione è un'iniziativa della rete globale di concessionari BMW Motorrad, con 150 concessionari da 18 paesi che hanno già confermato la partecipazione. Riuniranno gli appassionati di motociclette di tutto il mondo per mostrare la creatività e l'abilità nella personalizzazione delle motociclette BMW R 18.

Quattro modelli della serie BMW Motorrad R 18 possono essere utilizzati dai customizzatori: R 18, R 18 Classic, R 18 B e R 18 Transcontinental. La BMW R 18 mette in mostra una tecnologia chiara e contemporanea e un design elegante e aerodinamico che sicuramente farà girare la testa. Raggiungendo un perfetto equilibrio tra forma e funzione, la BMW R 18 è un vero capolavoro di ingegneria e design. Tutti i membri della famiglia R 18 offrono un'architettura molto adatta alle conversioni per una facile personalizzazione e un'individualizzazione ottimale: questo era l'obiettivo quando è stato originariamente concepito il design di base della serie R 18.

"Siamo entusiasti di lanciare il primo BMW Motorrad Customizing Championship", afferma Stephan Reiff, Head of Customer, Brand, Sales



BMW Motorrad. "Questa competizione è una celebrazione della passione e della creatività della rete di concessionari BMW Motorrad e degli appassionati di moto, e non vediamo l'ora di vedere quali nuovi membri della famiglia R 18 inventeranno i partecipanti". I vincitori del BMW Motorrad Customizing Championship 2023 riceveranno una serie di fantastici premi, tra cui l'opportunità di mostrare le loro motociclette personalizzate ai principali eventi motociclistici in tutto il mondo.

Gran finale mondiale all'apertura del BMW Motorrad Welt a Berlino.

Il Customizing Championship è un modo per concessionari e appassionati di mostrare creatività in un formato freestyle. I partecipanti avranno l'opportunità di personalizzare le proprie motociclette utilizzando i propri design e le proprie idee uniche, nonché l'ampia gamma di parti e accessori di alta qualità offerti da BMW Motorrad. Le due migliori moto custom di ogni paese partecipante saranno selezionate ai Concorsi Nazionali, che potranno partecipare alle semifinali internazionali. In questa semifinale saranno infine selezionate sei moto dalla giuria di esperti e una tramite votazione pubblica per la gran finale mondiale. Ciò avverrà in occasione dell'apertura del BMW Motorrad Welt a Berlino il 29 settembre 2023.

I concessionari BMW Motorrad dei seguenti paesi sono confermati per il Customizing Championship 2023: Australia, Austria, Canada, Cina, Repubblica Ceca, Francia, Germania, Italia, Giappone, Messico, Polonia, Portogallo, Sud Africa, Spagna, Svizzera, Ucraina, il Regno Unito e Stati Uniti.

Le iscrizioni al Customizing Championship sono già chiuse e i partecipanti si sono registrati sul sito Web ufficiale di BMW Motorrad.

R 18 Your choice 100 years: la selezione italiana

In Italia si sono iscritti al contest 30 concessionari con altrettanti progetti di customizzazione.

La votazione via web ha stabilito i due vincitori che passeranno alla fase internazionale e che sono stati premiati la sera del 19 Luglio all'esclusiva House of BMW in via Monte Napoleone, 12.

- BMW Motorrad Roma, con "Irene"
- Top Motors, con "R 18 Sturm und Drang"

Oltre ai vincitori votati dal pubblico di appassionati sul portale dedicato, sono stati assegnati anche i seguenti tre premi speciali:

- Migliore idea creativa: Valli Motorrad, "R 18 S Daytona"



- Migliore esecuzione tecnica: Nivola Style, "R 18 Queen Bastard"
- Migliore celebrazione dei 100 anni di BMW Motorrad: Gino Auto, "R 32 M.Y. 2023"

Valli Motorrad, R 18 S Daytona

"In occasione dei 100 Anni di BMW Motorrad, abbiamo voluto tornare indietro di 50 anni ispirandoci ad una moto che nel 1973 ha segnato una svolta nel mondo BMW: la rivoluzionaria R 90 S con la sua grafica Daytona Orange che ha segnato per il mondo BMW l'inizio di una nuova era. Definita da tanti "qualche cosa di ribelle, veloce, rumorosa e selvaggia dal fascino intramontabile". Nel 2023 la nuova era inizia proprio con la nostra R18 S Daytona."

Nivola Style, R 18 Queen Bastard

"La nostra idea era di fare una motocicletta con uno stile più racer possibile. All'inizio avevamo programmato di lasciarla in alluminio, ma poi abbiamo deciso di verniciare e renderla più elegante ma sempre con uno stile vintage. Alla moto sono stati fatti parecchi interventi sia ciclistici che estetici. All'avantreno è stata montata una forcella Marzocchi da 54 con piedini radiali e pinze Brembo. I cerchi sono RolandSand con pneumatici Michelin Commander. Gli scarichi sono stati creati da Mass, in acciaio inox. La carrozzeria è completamente in alluminio, con codino racer, cupolino e fianchetti. La verniciatura è in nero pieno con inserti in ottone e filettature fatte a mano. Il portatarga basso a ruota con frecce e fanale incorporati la rendono ancora più aggressiva. Il tutto è completato dalla sella monoposto creata ad hoc da LR Leather."

Gino Auto, R 32 M.Y. 2023

"Abbiamo portato indietro il nostro sogno di 100 anni, ricreando con la tecnologia di oggi il design di un'epoca che ha lasciato il segno. Un segno indelebile. Siamo rimasti fedeli a quella visione e per questo siamo stati artigiani. Come quella prima volta. È stato un vero e proprio viaggio. Siamo partiti dalla storia, omaggiandola, ripercorrendone le tappe miliari. Lo abbiamo fatto insieme, un gruppo estremamente eterogeneo, di professionisti con formazioni decisamente diverse. Lo abbiamo reso possibile attraverso la valorizzazione di competenze, il confronto aperto di idee, il dialogo e le esperienze."

Top Motors, R 18 Sturm und Drang

"La R 18 Sturm und Drang è un'opera di potenza ed espressione artistica che cattura l'essenza dell'energia ribelle. Con la sua combinazione di colori



nera e grigia, questa moto evoca un senso di mistero e di forza interiore. Il suo frontale caratteristico, con linee affilate e audaci, conferisce un aspetto unico e distintivo. La R 18 Sturm und Drang incarna l'animo dei tempestosi movimenti artistici."

BMW Motorrad Roma, Irene

"Il progetto, denominato "ALL ROADS LEAD TO ROME" è stato ideato da BMW Motorrad Roma e tre artisti estremamente diversi tra loro ma uniti da un elemento: la passione per il loro lavoro.

Ernesto D'Argenio, attore e regia creativa del gruppo, ha creato uno script, un cine-film nel quale andremo a raccontare come questi tre artisti hanno contribuito alla nascita di IRENE.

Morris Baranes di EMPRESA, artigiano della pelle, ha lavorato, ideato e creato la pelle migliore che potesse essere indossata dalla nostra R18, ha realizzato a mano e con materiali assolutamente sostenibili le valigie ed il plaid per accompagnare il guidatore di IRENE in ogni viaggio.

Pierfrancesco Marchio di GARAGE 221, ha unito, smontato, ideato, consigliato e portato tutta la sua esperienza di customizzatore all'interno del gruppo di lavoro.

Oltre alla celebrazione di IRENE abbiamo voluto anche dare risalto alla celebrazione dei 100 anni Motorrad creando una carrozzeria "vissuta" ma in linea con lo stile heritage R18."

I dettagli principali del campionato di personalizzazione:

Campionati Nazionali: 15 maggio – 16 luglio 2023

Semifinale internazionale e votazione delle migliori moto:

25 luglio – 25 agosto 2023

Finale mondiale a Berlino: 28 e 29 settembre 2023

Giuria di esperti internazionali.

La competizione sarà giudicata da una giuria di esperti, tra cui rinomati preparatori molto apprezzati all'interno della comunità motociclistica come Thor Drake, Michael Licher e Roland Sands. I membri della giuria sono i seguenti:

Thor Drake è un costruttore di motociclette e imprenditore. È il fondatore di See See Motorcycles, un negozio di motociclette personalizzate e una caffetteria con sede a Portland, Oregon. Drake è nato nel Montana nel 1977



ed è cresciuto con la passione per le motociclette, trasformando infine il suo hobby in una carriera.

Michael Lichter è un fotografo e curatore noto soprattutto per il suo lavoro nel settore motociclistico. È nato nel 1951 a Boulder, in Colorado, e ha iniziato la sua carriera come fotografo negli anni '70. Da allora Lichter è diventato uno dei fotografi più conosciuti e rispettati nella comunità motociclistica.

Roland Sands è un motociclista e designer. È nato a Long Beach, in California, nel 1974 ed è cresciuto nell'industria motociclistica, con suo padre che era un campione di corse e produttore di componenti aftermarket. Sands ha iniziato la sua carriera agonistica negli anni '90, gareggiando in eventi come l'AMA 250GP e il Campionato del Mondo MotoGP.

J. Shia è un costruttore e designer di motociclette riconosciuto e premiato a livello internazionale. È la fondatrice di Madhouse Motors, un negozio di moto custom con sede a Boston, Massachusetts. Shia è nata in California nel 1977 ed è cresciuta con la passione per le motociclette, trasformando infine il suo hobby in una carriera.

Giuseppe Roncen, redattore e autore della rivista italiana di cultura automobilistica e motociclistica Lowride. È nato nel 1964. La sua passione per le motociclette è iniziata in Italia, dove ha realizzato la sua prima moto personalizzata dopo aver lavorato come prima nel settore delle riprese. Dal 1994 lavora come giornalista e da allora scrive di café racer, cruiser e molti altri argomenti motociclistici, oltre ad altri.

Yuichi Yoshizawa è un noto custom builder giapponese che sta creando biciclette in più stili. È uno dei proprietari della Custom Works Zon, un famoso laboratorio che ha vinto numerosi premi internazionali e ha creato, tra gli altri, il "Departed".

Per ulteriori informazioni sul BMW Motorrad Customizing Championship 2023, incluse le regole e i dettagli di registrazione, visitare il sito Web ufficiale all'indirizzo: <https://www.bmw-motorrad.com/en/experience/stories/heritage/customizing-Championship.html>



Per ulteriori informazioni:

Andrea Silva

BMW Group Italia

PR & Communication Manager Motorrad

Telefono: +39 0251610278

E-mail: Andrea.Silva@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione e assemblaggio nel mondo ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2022, il BMW Group ha venduto oltre 2,4 milioni di automobili e oltre 202.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2022 è stato di 23,5 miliardi di euro con ricavi per 142,6 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2022, il BMW Group contava un organico di 149.475 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>