

Comunicato stampa
4 agosto 2023

URBAN-X sostiene le startup tecnologiche urbane nel secondo anno del programma globale MINI Impact.



Nell'ambito della piattaforma per startup URBAN-X by MINI, il MINI Impact Program sostiene le startup in fase iniziale che lavorano per rendere la vita nelle città più sostenibile, vivibile e resiliente. Nel 2023, il programma si espande, cercando le migliori idee in otto Paesi di quattro continenti.

New York. Nel secondo anno del MINI Impact Program, MINI sta ancora una volta aumentando l'impatto della piattaforma di startup URBAN-X espandendo questo programma per nuove idee sulla sostenibilità. Attraverso questa iniziativa, URBAN-X by MINI sostiene le tecnologie climatiche trasformative e cerca soluzioni innovative per risolvere le sfide più difficili delle città. Le squadre provenienti da Brasile, Messico, India, Sudafrica, Portogallo, Francia e Germania possono partecipare al bando di quest'anno dall'inizio di agosto. La prima startup confermata proviene dalla Spagna: Gravity Wave raccoglie e ricicla i rifiuti plastici degli oceani per farne arredi urbani.

Nella fase successiva, URBAN-X e i mercati MINI individueranno le startup che parteciperanno al programma di quattro settimane. Durante questo periodo, i team lavorano a distanza per tre settimane e di persona per una settimana con gli esperti di URBAN-X a New York. Gli imprenditori ricevono un sostegno personalizzato in base alla fase e alle esigenze della loro startup. Per le startup in fase di ideazione, gli esperti si concentreranno sulla scoperta dei clienti,

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



sulla roadmap aziendale e sulla presentazione delle soluzioni. Per le imprese in fase di avviamento, verranno esaminati il prodotto e il lancio, verrà elaborata una strategia per entrare nel mercato statunitense e verrà valutata la catena di approvvigionamento.

Idee per la lotta al cambiamento climatico.

Nei 7 anni trascorsi dalla sua nascita, URBAN-X ha già sostenuto oltre 100 startup che hanno sviluppato soluzioni innovative e scalabili. Poiché la lotta al cambiamento climatico non è mai stata così urgente, l'anno scorso la piattaforma URBAN-X è stata ampliata con il MINI Impact Program, che sfrutta la rete di distribuzione globale di MINI per massimizzare l'impatto tra le crescenti sfide climatiche nelle città di tutto il mondo.

Per coinvolgere e attivare ulteriormente le reti locali, il MINI Impact Program 2023 collabora con partner locali. Ad esempio, con l'acceleratore di architettura FAIRE Paris in Francia, il laboratorio di innovazione Urban Innovation in Germania e la piattaforma tecnologica urbana globale Utopia fuori dall'Europa.

Le candidature per il programma sono aperte dalla prima settimana di agosto sul sito <https://142-urban-x.webflow.io/programs/mini-impact-program>.



Informazioni su URBAN-X

URBAN-X è la piattaforma per imprenditori che ripensano la vita in città. Costruita da MINI nel 2016, URBAN-X collabora con startup per costruire soluzioni tecnologiche audaci per un pianeta sostenibile. Uscendo dagli schemi tradizionali dei programmi per startup, URBAN-X fornisce agli imprenditori in fase iniziale un supporto su misura che accelera la crescita e crea imprese di successo per la prossima generazione di innovatori incentrati sul clima e sulla città. La piattaforma URBAN-X offre risorse ingegneristiche e di progettazione di livello mondiale, un capitale d'investimento leader del settore da parte del nostro venture partner JVP, una rete globale di investitori, responsabili politici, strategie aziendali e clienti finali, e contenuti formativi di prim'ordine per una rete globale di fondatori. Trovate URBAN-X su Twitter e Instagram a @urbanxtech o su <https://urban-x.com/>.

Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada

PR & Communication Coordinator MINI

E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it

Tel: +39-02-51610-710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi **BMW**, **MINI**, **Rolls-Royce** e **BMW Motorrad**, il **BMW Group** è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione e assemblaggio nel mondo ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2022, il BMW Group ha venduto oltre 2,4 milioni di automobili e oltre 202.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2022 è stato di 23,5 miliardi di euro con ricavi per 142,6 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2022, il BMW Group contava un organico di 149.475 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>