



Comunicato stampa
2 agosto 2023

Il BMW Group alza le previsioni per l'intero anno per il 2023

Il BMW Group ha aggiornato le sue previsioni per l'intero anno per il 2023. Considerata la solida performance operativa della prima metà del 2023, l'azienda si aspetta uno slancio positivo dell'attività nella seconda metà dell'anno. Ciò si basa sulla continua forza del portafoglio ordini e sul previsto miglioramento della disponibilità dei suoi veicoli premium.

Monaco. Il BMW Group ha aggiornato oggi le sue previsioni per l'intero anno per il 2023. Considerata la solida performance operativa della prima metà del 2023, l'azienda prevede uno slancio positivo dell'attività nella seconda metà dell'anno. La prospettiva si basa sulla continua forza del portafoglio ordini e sul previsto miglioramento della disponibilità dei suoi veicoli premium.

Il BMW Group ha apportato le seguenti modifiche alla propria guidance sugli indicatori finanziari:

- Le consegne ai clienti del segmento automotive dovrebbero registrare una solida crescita rispetto al livello dell'anno precedente (in precedenza: leggera crescita).
- Nel segmento Automotive, si prevede che il margine EBIT per l'intero anno 2023 si collochi all'interno del corridoio tra il 9% e il 10,5% (in precedenza: tra l'8% e il 10%).
- Nel segmento Automotive, il rendimento del capitale investito (RoCE) dovrebbe essere compreso tra il 18% e il 22% (in precedenza: 15%-20%).
- Nel segmento dei Servizi finanziari, il rendimento del capitale investito (RoE) dovrebbe essere compreso tra il 16% e il 19% (in precedenza: tra il 14% e il 17%).

- Inoltre, il flusso di cassa libero del segmento automotive è ora previsto al di sopra di 6 miliardi di euro per l'intero anno 2023, tenendo conto dei maggiori investimenti nella trasformazione verso l'elettromobilità e dell'aumento delle scorte per garantire la necessaria fornitura di veicoli ai mercati.

Inoltre, il BMW Group prevede che l'aumento delle spese per i fornitori, dovuto all'inflazione e alla catena di fornitura, continuerà a rappresentare un freno nella seconda metà dell'anno.

Il nuovo outlook si basa sui seguenti risultati finanziari preliminari per il primo semestre 2023 e il secondo trimestre 2023:

- La performance del BMW Group ha prodotto un margine EBT del Gruppo del 12,6% per la prima metà dell'anno; 11,3% nel secondo trimestre 2023.
- Il segmento Automotive ha registrato vendite per 1,2 milioni di unità nella prima metà dell'anno, che rappresentano una crescita del 4,7% rispetto allo stesso periodo del 2022.
- Il segmento Automotive ha registrato un margine EBIT del 10,6% nella prima metà dell'anno; 9,2% nel secondo trimestre del 2023. Questo risultato è dovuto al miglioramento dei volumi di vendita, a un mix di prodotti vantaggioso e a una situazione dei prezzi positiva, nonostante gli effetti negativi della valuta estera e dell'aumento dei costi dei materiali e della garanzia.
- Il segmento Servizi finanziari ha generato un utile al lordo delle imposte di 1.704 milioni di euro nei primi sei mesi del 2023; secondo trimestre 2023: 759 milioni di euro.
- La solida redditività ha fornito la base per un free cash flow nel segmento Automotive di 3,1 miliardi di euro nella prima metà dell'anno. Il secondo trimestre ha contribuito con 1,2 miliardi di euro di free cash flow. I fattori negativi sono stati l'aumento delle scorte per costruire la pipeline di fornitura dei prodotti e l'aumento dei costi dei materiali e delle materie prime.

I risultati trimestrali completi e il prospetto delle aspettative saranno pubblicati nella relazione semestrale 2023 del 3 agosto 2023. Le definizioni degli indicatori finanziari sopra riportati sono riportate nel glossario del BMW Group Report 2022 alle pagine 335-340.

È stato pubblicato un annuncio ad hoc, come previsto dalla legge.



Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione e assemblaggio nel mondo ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2022, il BMW Group ha venduto oltre 2,4 milioni di automobili e oltre 202.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2022 è stato di 23,5 miliardi di euro con ricavi per 142,6 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2022, il BMW Group contava un organico di 149.475 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>