



Comunicato stampa
2 settembre 2023

Il nuovo BMW iDrive in arrivo sulla Neue Klasse.

+++ Il nuovo display e il nuovo sistema operativo saranno disponibili nella Neue Klasse a partire dal 2025 +++
BMW Panoramic Vision migliora l'orientamento al guidatore +++
Fruibile da tutti i passeggeri +++

Monaco. Con il nuovo BMW iDrive, il BMW Group introduce nella prossima generazione di veicoli un concept di display e di funzionamento che consente un paradigma di interazione intuitiva completamente nuovo tra il guidatore e il veicolo. Il next step a livello di sviluppo seguirà nella Neue Klasse a partire dal 2025. La futura generazione di BMW iDrive trasformerà il veicolo in uno spazio di esperienza digitale. Con BMW Panoramic Vision, un nuovo volante multifunzione, il nuovo display centrale e un nuovo Head-Up Display BMW 3D come elementi centrali di visualizzazione e comando, la quintessenza dell'esperienza utente BMW viene reinterpretata in tutti i modelli della Neue Klasse.

Progressione logica di BMW iDrive con nuove tecnologie.

Il nuovo livello tecnologico consente un design degli interni moderno e caratteristico di BMW, con un'attenzione particolare al tocco e all'interazione vocale avanzata. Il BMW iDrive nella Neue Klasse è caratterizzato da quattro elementi centrali. La nuova **BMW Panoramic Vision** offre una nuova interpretazione dell'orientamento al guidatore BMW per eccellenza e contenuti per tutti i passeggeri. BMW Panoramic Vision si basa su una tecnologia di head-up display completamente nuova. Proietta le informazioni a un'altezza perfettamente adeguata al guidatore su tutta la larghezza del parabrezza. BMW Panoramic Vision è completato dal nuovo **Head-Up Display BMW 3D** per le situazioni di guida attiva, che visualizza le informazioni richieste, come la guida assistita o le indicazioni sul traffico, con grande precisione sotto forma di animazioni 3D nel campo visivo del guidatore. Con il **nuovo volante multifunzione**, i contenuti del display di BMW Panoramic Vision e dell'Head-Up



Display BMW 3D possono essere controllati individualmente secondo il principio "occhi sulla strada, mani sul volante". L'utilizzo è comodo e preciso attraverso i pulsanti del volante ed è potenziato dal feedback aptico attivo e dalla tecnologia multistrato. BMW iDrive nella Neue Klasse si concentra sul nuovo display centrale con il caratteristico stile BMW e la funzione touch intuitiva. La tecnologia di retroilluminazione a matrice del nuovo **display centrale** garantisce un'elevata risoluzione dei display, colori vivaci e un forte contrasto, indipendentemente dalle specifiche condizioni di luce.

Il futuro BMW iDrive continuerà a essere caratterizzato dal concetto QuickSelect introdotto nel 2023. Il sistema della Neue Klasse si basa su un'architettura software altamente integrata e utilizza la prossima generazione del sistema operativo BMW. La connettività intelligente del veicolo con il BMW Cloud e l'ecosistema digitale del cliente crea un'esperienza utente coinvolgente e porta una nuova dimensione all'interazione uomo-auto. Trasforma i veicoli della Neue Klasse in spazi di esperienza digitale.

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione e assemblaggio nel mondo ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2022, il BMW Group ha venduto oltre 2,4 milioni di automobili e oltre 202.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2022 è stato di 23,5 miliardi di euro con ricavi per 142,6 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2022, il BMW Group contava un organico di 149.475 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di

BMW GROUP

Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>