



Comunicato Stampa  
7 settembre 2023

**Make Life an Inclusive Ride. All'insegna  
dell'inclusione e della responsabilità sociale,  
il BMW Group Italia si schiera in prima fila a  
Cervesina per aiutare l'associazione  
Diversamente Disabili e per vivere  
un'esperienza unica, aiutandoli a organizzare  
un corso di guida per motociclisti disabili.**

Il 5 settembre nel contesto di un programma di Corporate Volunteering, una squadra di venticinque collaboratori del BMW Group Italia ha contribuito allo svolgimento del corso per motociclisti disabili che Diversamente Disabili ha organizzato nelle vicinanze di Milano, sul circuito Tazio Nuvolari di Cervesina.

**Cervesina (PV).** Una squadra di venticinque collaboratori volontari del BMW Group Italia, oltre a un gruppo di amici di BMW Motorrad, si sono messi a disposizione dell'associazione Diversamente Disabili in occasione della sessione dei corsi di guida dedicati a motociclisti con disabilità che si è tenuta il 5 settembre a Cervesina nel circuito "Tazio Nuvolari".

L'associazione Di.Di. (Diversamente Disabili) di Emiliano Malagoli, che è supportata da BMW Italia attraverso il progetto di responsabilità sociale di impresa SpecialMente, tra le tante attività che svolge a favore di chi vuole avvicinarsi o riavvicinarsi alla moto superando la propria disabilità, offre da diversi anni corsi di guida dedicati a questi motociclisti con moto specificamente modificate e istruttori certificati. Durante questi corsi, in cui le parti di teoria si alternano a quelle pratiche, i partecipanti vengono raggruppati in base alle specifiche esigenze fisiche e quindi assegnati all'istruttore che insegnereà loro a usare le moto con le modifiche specifiche e a guidarle in sicurezza. Nella squadra degli istruttori di Di.Di. figurano anche istruttori che a loro volta hanno subito incidenti che hanno causato loro disabilità, dando quindi un significativo valore aggiunto per un approccio psico-didattico ottimale.



"Tra i valori fondanti del BMW Group Italia troviamo la Diversità, l'Inclusione, la Responsabilità e l'Impegno Sociale – ha dichiarato Marco Bergossi, direttore delle risorse umane del BMW Group Italia – Sono valori che condividiamo con tutti i nostri collaboratori e da cui ci facciamo ispirare quotidianamente. I nostri progetti di Corporate Citizenship, anche a livello di Risorse Umane e gestione del personale, si sono evoluti negli anni e questo anno si sono concretizzati nei "Social Days", che sono degli appuntamenti su diversi temi in cui abbiamo voluto metterci in discussione e scendere in prima linea per essere operativi su attività di Corporate Volunteering. Abbiamo invitato Emiliano a giugno nella nostra sede per fargli raccontare la sua storia e presentare la attività di Di.Di. in occasione di un incontro dedicato coi collaboratori, dove insieme a lui abbiamo chiamato all'azione chi di noi si fosse sentito pronto a fare un'esperienza di questo tipo, sicuramente forte ma altamente appagante. La risposta è stata entusiastica, tanto che sono bastate poche ore per raggiungere il numero di volontari richiesto da Emiliano. Oggi è stata una giornata eccezionale, parlo non solo per quello che ho visto e ascoltato dai miei colleghi, ma soprattutto per quello che mi porto a casa io, Marco, come persona. È proprio vero che vieni per dare qualcosa e quando ritorni a casa invece hai capito che sei tu che ti porti a casa qualcosa. I sorrisi, l'espressione dei volti di tutti, di chi ha partecipato e di chi ha aiutato, è la fotografia più bella che mi porto via".

#### **Una giornata speciale per Diversamente Disabili e SpecialMente**

Nella sessione del 5 settembre a Cervesina si sono svolte anche quest'anno in parallelo tre attività principali.

Il corso di guida per moto dedicato a motociclisti con disabilità, che è alla base dell'attività di questa associazione. Proprio grazie a questo tipo di corso Di.Di. aiuta questi motociclisti anche a conseguire la patente speciale "AS" quando la situazione fisica specifica lo permette. A questo corso hanno partecipato una dozzina di ragazzi, raggruppati in tre gruppi e seguiti da altrettanti istruttori.

Il corso sulle Pit Bike, che è stato inserito nel programma negli ultimi anni e ha permesso di offrire questa esperienza anche a quelle persone che per età o per condizione psico-fisica non potrebbero guidare una moto più grande.

Infine, interpretando il significato della parola inclusione in senso completo e bidirezionale, sono stati organizzati per gli appassionati normodotati un corso base per chi in moto non ci va ma vorrebbe iniziare in modo prudente un suo percorso da centauro, e una experience di avvicinamento alla pista per chi è già motociclista ma non è mai sceso tra i cordoli e preferisce farlo



in un contesto rilassato e lontano da un clima competitivo. Questa attività non è nuova per Emiliano Malagoli, presidente e fondatore di Di.Di. nonché pilota paraolimpico di livello internazionale, che grazie alle sue competenze e alla sua esperienza in pista è in perfetta sintonia con queste esigenze.

La declinazione della filosofia BMW Motorrad in termini di responsabilità sociale d'impresa, che è parte strutturale del progetto SpecialMente, ha visto una trasformazione dedicata del claim del marchio in "Make Life an inclusive Ride". L'impegno diretto del BMW Group Italia e dei propri collaboratori è testimonianza di questa filosofia: la voglia di impegnarsi in prima persona, di stare insieme a queste persone che hanno una disabilità e aiutarle ad andare oltre i limiti, hanno permesso a tutti i partecipanti di vivere una giornata memorabile. Ciò che ha reso la giornata ancor più speciale oltre alla esperienza vissuta sono i risultati raggiunti; infatti, i ragazzi disabili che hanno partecipato al corso di guida hanno utilizzato le abilità residue per fare cose incredibili in pista, adottando quell'atteggiamento propositivo e costruttivo che consente di superare anche difficoltà e costrizioni che sembravano insuperabili.

"Sono molto contento di essere riuscito a organizzare anche quest'anno un nostro corso di guida per i motociclisti disabili nel nord Italia -dice Emiliano Malagoli- Ma c'è una cosa che mi rende ancor più felice, ossia quella di vedere i ragazzi del BMW Group Italia schierati operativamente al nostro fianco. Nonostante tutto quello che facciamo, siamo un'associazione piccola e abbiamo bisogno di tanto aiuto, a trecentosessanta gradi. Quello che ha fatto BMW oggi è molto importante, perché non solo ci sta supportando da anni grazie al progetto SpecialMente, ma oggi ha anche accettato la sfida di venire in pista con noi per aiutare concretamente, operativamente lo svolgimento di questo corso. Abbiamo bisogno di aiuto, di volontari che ci affianchino e che ci dedichino il loro tempo, perché in media ogni ragazzo disabile per partecipare alle nostre attività ha bisogno di tre persone. Oggi i partecipanti alla nostra sessione sono ben sedici, si fa presto a fare i conti."

### **Una presenza speciale, il writer - street artist FLYCAT, rappresentante storico dell'Urban Art.**

Tra i partecipanti a questa iniziativa non sono voluti mancare diversi amici di BMW, tra cui il writer - street artist milanese FLYCAT, che ha voluto partecipare al corso di Diversamente Disabili per vedere in prima persona la preziosa attività di questa associazione, cogliendo nello stesso tempo l'occasione di provare a guidare per la prima volta una moto.



"Ho conosciuto Emiliano alla House of BMW lo scorso autunno in occasione della presentazione del BMW CE 04 che ho decorato" dice FLYCAT, che continua: "Abbiamo parlato tantissimo trovando un gran feeling, perché Emiliano è rimasto profondamente affascinato dalla mia storia e dalla mia arte, e io sono rimasta colpita dalla loro e dalle cose incredibili che è riuscito a fare anche con Diversamente Disabili. L'esperienza che ho vissuto oggi con questi ragazzi mi ha arricchito e ho voluto lasciare a chi è qui con noi oggi un ricordo di questa giornata anche attraverso la mia arte. Ho giocato infatti con i loghi di Di.Di. e quello di SpecialMente, per creare un simbolo speciale che rappresentasse l'unione di questi progetti, che è esattamente quello che è successo oggi qui a Cervesina".

Maggiori informazioni sull'attività di Diversamente Disabili sono presenti sul sito <https://www.diversamentedisabili.it/>



Per ulteriori informazioni:

**Andrea Silva**

BMW Group Italia

PR & Communication Manager Motorrad

Telefono: +39 0251610278

E-mail: [Andrea.Silva@bmw.it](mailto:Andrea.Silva@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) e <http://bmw.lulop.com>

**SpecialMente: il progetto di CSR di BMW Italia**

BMW Italia, filiale italiana di BMW AG, ha sviluppato un programma integrato di Corporate Social Responsibility denominato SpecialMente che ha come pilastri fondamentali cultura, inclusione sociale, dialogo interculturale, sicurezza stradale. SpecialMente è una piattaforma che include tantissime attività e che testimonia come il tema sia radicato nella cultura aziendale di BMW Italia: in linea con la strategia del BMW Group, ma anche punto di riferimento all'interno dell'universo della Casa di Monaco, in termini di intensità, integrazione e capacità di agire nel tessuto sociale nel quale si opera.

Dal 2001 ad oggi, il progetto SpecialMente ha coinvolto 2,5 milioni persone attraverso iniziative "on-line" e "on-land".

BMW Italia è attiva su questo programma CSR anche con la divisione Motorrad, che con il claim 'Make Life An Inclusive Ride' crede fortemente nella moto come strumento di inclusione sociale, dando vita a progetti dedicati legati al mondo delle due ruote.

Maggiori dettagli sulle attività di Corporate Social Responsibility di BMW Italia si possono trovare sul sito [www.specialmente.bmw.it](http://www.specialmente.bmw.it)

**Il BMW Group**

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione e assemblaggio nel mondo ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2022, il BMW Group ha venduto oltre 2,4 milioni di automobili e oltre 202.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2022 è stato di 23,5 miliardi di euro con ricavi per 142,6 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2022, il BMW Group contava un organico di 149.475 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente



e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>