



Comunicato stampa
28 settembre 2023

Il Consiglio di Sorveglianza proroga il contratto di Oliver Zipse fino al 2026 - Jochen Goller nominato nuovo membro del Consiglio di amministrazione

+++ Reithofer: "Il BMW Group ha rafforzato la sua posizione di leadership competitiva sotto Oliver Zipse"
+++ Jochen Goller succede a Pieter Nota come membro del Consiglio di Amministrazione per Customers, Brands, Sales +++ Il Consiglio di Sorveglianza ringrazia Nota per il grande impegno e gli importanti impulsi +++

Monaco. Il Consiglio di sorveglianza di BMW AG ha oggi prolungato il contratto di Oliver Zipse come Presidente del Consiglio di Amministrazione fino al 2026. Zipse è membro del Consiglio dal 2015 e presidente del Consiglio dall'agosto 2019. Durante il suo mandato, il BMW Group ha ampliato in modo significativo la sua gamma di veicoli elettrici e oggi offre modelli completamente elettrici in quasi tutti i suoi segmenti principali. Inoltre, è iniziato lo sviluppo della Neue Klasse come prossima generazione di modelli, la cui produzione inizierà nel 2025.

Norbert Reithofer, Presidente del Consiglio di Sorveglianza di BMW AG, ha dichiarato: "Oliver Zipse ha guidato con grande successo l'azienda negli ultimi anni in un ambiente estremamente volatile. In una fase di crisi globale e di profonda trasformazione, sotto la sua guida il BMW Group non solo ha ottenuto risultati affidabili e solidi, ma ha anche rafforzato in modo sostenibile la sua posizione di leader nella competizione globale. Con la Neue Klasse, il BMW Group è sulla buona strada per espandere ulteriormente questa posizione".

Martin Kimmich, Chairman of the General Works Council di BMW AG, ha dichiarato: "La buona collaborazione tra il Consiglio di Amministrazione e il Works Council continuerà con la riconferma di

Oliver Zipse. Sono convinto che continueremo a prendere insieme decisioni costruttive e guardo quindi positivamente al futuro".

Nella riunione di oggi, il Consiglio di Sorveglianza ha anche nominato Jochen Goller nel Consiglio di amministrazione di BMW AG. Succederà a Pieter Nota e assumerà la responsabilità della divisione Customer, Brands and Sales il 1° novembre 2023. Nota ha assunto la direzione della divisione nel 2018 e ha svolto un ruolo chiave nell'accelerare significativamente le vendite di modelli completamente elettrici negli ultimi anni e nel digitalizzare sistematicamente l'interfaccia con il cliente. Inoltre, ha affinato il portafoglio di marchi del BMW Group con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce e ha sviluppato ulteriormente l'organizzazione di vendita internazionale verso un modello di vendita sostenibile e incentrato sul cliente. Da quando è entrato in carica, il BMW Group ha aumentato significativamente la sua quota di mercato globale e ha raggiunto un record di vendite nel 2019 con oltre 2,5 milioni di veicoli. Nel 2023, sotto la sua guida, le vendite del BMW Group sono in procinto di raggiungere o addirittura superare nuovamente questo livello pre-covid.

"Il Consiglio di Sorveglianza desidera ringraziare Pieter Nota per il suo grande impegno e in particolare per gli importanti impulsi che ha portato all'organizzazione delle vendite con la sua vasta esperienza al di fuori dell'industria automobilistica", ha dichiarato Reithofer. "Con Jochen Goller, nominiamo nel Consiglio di Amministrazione un responsabile delle vendite con esperienza internazionale e un esperto di provata esperienza in Cina che conosce il più grande mercato del BMW Group come nessun altro".

Jochen Goller è nel BMW Group dal 1999 e ha trascorso più di dieci anni con l'azienda nel Regno Unito e in Cina in varie funzioni, anche cross-brand. Dal 2018 gestisce con successo le attività nella regione cinese. Durante questo periodo, il BMW Group è riuscito a rilevare una quota di maggioranza nella sua joint venture locale BMW Brilliance Automotive. In precedenza Goller è stato anche responsabile del marchio MINI.

BMW GROUP Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione e assemblaggio nel mondo ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2022, il BMW Group ha venduto oltre 2,4 milioni di automobili e oltre 202.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2022 è stato di 23,5 miliardi di euro con ricavi per 142,6 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2022, il BMW Group contava un organico di 149.475 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>