



Comunicato stampa
29 settembre 2023

**Tutte le strade portano a Roma a bordo di una BMW:
trasmissione in diretta della Ryder Cup sulla BMW i7 e su
altri modelli.**

+++ Prima mondiale alla 44^a Ryder Cup +++ Il partner mondiale BMW offre trasmissioni esclusive in diretta in auto* +++ Esperienza premium sul BMW Theatre Screen della nuova BMW Serie 7 ++ Offerta estesa a USA, Canada e Messico e disponibile in un totale di 67 mercati ** +++

Monaco. L'attenzione del mondo sportivo è puntata sull'Italia questa settimana, in occasione della 44^a Ryder Cup (25 settembre-1 ottobre, Marco Simone Golf & Country Club, Roma) e sullo speciale duello tra le squadre composte dai migliori golfisti dell'Europa ospitante e degli Stati Uniti, campioni in carica. "Tutte le strade portano a Roma" sarà anche il motto dei passeggeri delle auto BMW*, ovunque essi si trovino. BMW, partner globale di Ryder Cup, trasmetterà ogni colpo e ogni emozione associata a questa leggendaria competizione di golf, in diretta. Una vera novità nella storia della Ryder Cup.

I clienti della nuova BMW Serie 7, in particolare, avranno la sensazione di trovarsi direttamente sui fairway e sui green. L'applicazione Ryder Cup in-car consentirà ai passeggeri di godersi l'evento sportivo sul BMW Theatre Screen dai posti posteriori. Il display panoramico da 31 pollici si estende dal rivestimento del tetto in formato 32:9 con risoluzione 8K, trasformando la parte posteriore della nuova BMW Serie 7 in un esclusivo cinema privato su ruote. Grazie al sistema di antenne di bordo abilitato al 5G, i clienti BMW beneficiano delle migliori velocità di streaming possibili.

"La Ryder Cup è associata a emozioni uniche e a un grande prestigio: non esiste un altro evento golfistico come questo", ha dichiarato Stefan Ponikva, Vice President BMW Brand Communication and Brand Experience. "Lo stesso vale per le vetture BMW, in particolare per la BMW Serie 7. L'opportunità esclusiva di combinare il puro

piacere di guidare con le emozioni della Ryder Cup dimostra una volta in più l'aspirazione del BMW Group di ripensare l'esperienza digitale sia all'interno che all'esterno dell'auto e di creare mondi innovativi di esperienza."

Le trasmissioni gratuite in diretta e un'ampia gamma di contenuti on-demand possono essere visualizzati anche dai passeggeri anteriori, sul BMW Curved Display, da fermi. Per motivi di sicurezza, non è possibile riprodurre contenuti sportivi premium durante la guida. Invece lo streaming sul BMW Theatre Screen è disponibile per i passeggeri dei sedili posteriori anche mentre il veicolo è in movimento.

Istituita nel 1927, la competizione biennale mette uno contro l'altro 12 tra i migliori golfisti professionisti degli Stati Uniti e dell'Europa in una gara di match play testa a testa ed è diventata uno dei più grandi eventi sportivi del mondo, affascinando un pubblico di milioni di persone in tutto il mondo. BMW partecipa alla Ryder Cup dal 2006 e quest'anno ha assunto il ruolo di Worldwide Partner per la seconda volta.

BMW fornisce una flotta di veicoli completamente elettrici per i membri delle squadre di golf e dell'evento, contribuendo al regolare svolgimento della Ryder Cup. La flotta è composta da 180 veicoli, tra cui numerose BMW i7, che consentono ai giocatori seduti nella parte posteriore di entrare in sintonia con le prossime partite o di godersi ancora una volta i momenti salienti.

* Abu Dhabi, Albania, Austria, Australia, Bielorussia, Belgio, Bosnia, Brasile, Bulgaria, Canada, Cile, Taipei Cinese, Colombia, Costa Rica, Croazia, Cipro, Repubblica Ceca, Danimarca, Dubai, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Ungheria, Islanda, India, Indonesia, Irlanda, Israele, Italia, Costa d'Avorio, Giappone, Kazakistan, Corea, Kuwait, Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Macedonia, Malta, Malesia, Mauritius, Messico, Montenegro, Marocco, Paesi Bassi, Nuova Zelanda, Norvegia, Oman, Perù, Polonia, Portogallo, Qatar, Romania, Arabia Saudita, Serbia, Singapore, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Svezia, Svizzera, Thailandia, Türkiye, Ucraina, USA.



**** BMW Serie 7 (G70), BMW iX prodotta dopo il 03/23, BMW X5, BMW X6, BMW X7 (prodotta dopo il 04/23, BMW XM (dopo il 08/23).**

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione e assemblaggio nel mondo ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2022, il BMW Group ha venduto oltre 2,4 milioni di automobili e oltre 202.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2022 è stato di 23,5 miliardi di euro con ricavi per 142,6 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2022, il BMW Group contava un organico di 149.475 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>