



Comunicato stampa  
29 settembre 2023

**L'hub di ricarica elettrica di via Flaminia 871 a Roma è pronto a dare la carica alla flotta elettrica BMW impegnata per la Ryder Cup.**

14 punti di ricarica ultrafast, lo Sky Box allestito in collaborazione con Poltrona Frau e personale dedicato sono pronti per accogliere tutti gli e-driver che utilizzano la stazione di ricarica in un ambiente firmato BMW Group, grazie alla partnership tra la filiale italiana dell'azienda bavarese e Enel.

In questi giorni una flotta elettrica di quasi 200 veicoli BMW attraversa le strade attorno alla capitale al servizio di organizzatori, giocatori e partner della Ryder Cup, di cui BMW è Worldwide Partner. Tutti questi veicoli, così come quelli degli e-driver che si trovano a passare per Roma, possono contare su una stazione di ricarica d'eccellenza, situata in via Flaminia 871. Si tratta di una delle stazioni di ricarica più grandi d'Europa tra quelle in territorio urbano, che mette a disposizione 7 colonnine Hpc con potenza fino a 300 kW – ognuna con doppio stallo – in grado di ricaricare due veicoli contemporaneamente, per un totale di 14 punti di ricarica. Sono anche disponibili due colonnine da 22 kW Juice Media per ricaricare veicoli elettrici e ibridi plug in.

La posizione strategica della stazione di ricarica serve sia i driver che si spostano in città che quelli in transito da Roma. Grazie ad una partnership siglata tra BMW Italia e Enel la stazione di ricarica è stata personalizzata dal BMW Group con una serie di creatività e con l'installazione di uno Sky Box che ospita una confortevole area di attesa, allestita in collaborazione con il marchio di design di lusso Poltrona Frau che ha fornito gli arredi, per offrire non solo la possibilità di ricaricare veicoli elettrici in modo rapido ed efficiente, ma anche di vivere un'esperienza premium durante la sosta. All'interno dello spazio previsto, l'utente potrà apprezzare la comodità dell'iconica seduta Intervista e la più recente poltroncina

Ginger Ale. La presenza di un Product Genius della filiale BMW Roma arricchisce il momento di pausa del viaggio con la possibilità di una consulenza sui prodotti BMW e MINI o l'offerta di test drive dei modelli elettrici, anche a due ruote grazie alla presenza degli scooter elettrici BMW Motorrad.

La presenza di BMW Group con la personalizzazione della stazione di ricarica e l'offerta dei servizi per il tempo della sosta rappresenta un ulteriore passo avanti nella missione di rendere la mobilità elettrica una scelta di grande soddisfazione non solo per il piacere di guida a zero emissioni e riflette la centralità della persona che guida i progetti dell'azienda.

Per ulteriori informazioni:

**Marco Di Gregorio**

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: [marco.di-gregorio@bmw.it](mailto:marco.di-gregorio@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) e <http://bmw.lulop.com>

**Il BMW Group**

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione e assemblaggio nel mondo ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2022, il BMW Group ha venduto oltre 2,4 milioni di automobili e oltre 202.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2022 è stato di 23,5 miliardi di euro con ricavi per 142,6 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2022, il BMW Group contava un organico di 149.475 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

# BMW GROUP

## Corporate Communications



ROLLS-ROYCE  
MOTOR CARS LTD

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>