



Comunicato Stampa
5 ottobre 2023

100 anni in moto: BMW Motorrad festeggia il suo anniversario con due giorni di full immersion nel mondo delle due ruote.

Per celebrare i suoi primi 100 anni, in un'unione tra tradizione e innovazione, BMW Motorrad invita la comunità di rider e appassionati in un evento di festa che si terrà il 14 e 15 ottobre in Piazza del Popolo, a Rubiera (RE).

Rubiera. Celebrare una passione comune e festeggiare cento anni di storia, viaggi ed esperienze: questo l'obiettivo del grande evento che BMW Motorrad ha organizzato per il weekend del 14 e 15 ottobre nella location di Piazza del Popolo a Rubiera (RE).

Da cento anni BMW Motorrad va oltre gli standard grazie alle sue innovazioni e a scelte intramontabili di design: questo anniversario rappresenta quindi un'occasione per riflettere sui successi passati e allo stesso tempo per guardare al futuro.

L'evento sarà aperto al pubblico a partire dalle 14:00 del 14 ottobre e celebrerà un secolo di storia motociclistica BMW con una serie di attività ed iniziative che porteranno i partecipanti ad immergersi a 360° nel mondo di BMW Motorrad.

Previste sia per sabato che per domenica delle iniziative di test ride per esplorare l'identità unica e le prestazioni di vari modelli, in percorsi studiati ad hoc per esaltare l'esperienza di guida. Grazie all'iniziativa "Riding Together" sarà possibile testare diversi modelli di moto BMW con il supporto di istruttori specializzati: per chi invece preferisce un'esperienza di guida in prima persona, si potranno effettuare dei test ride di veicoli come BMW R 18, BMW K 1600, o sperimentare l'innovazione e l'avanguardia elettrica di BMW CE 04.

L'evento sarà anche un'occasione per poter osservare da vicino delle rappresentanti del mondo attuale di BMW Motorrad, ma anche della sua tradizione. Oltre ad un'esposizione di moto d'epoca, saranno presenti degli esemplari di R 18 custom direttamente dal concorso R 18 Your Choice 100



Years, delle moto a zero emissioni come il CE 04 e il nuovo CE 02, ma anche un'area interamente dedicata alla gamma M.

Tra le moto esposte ci saranno anche due anteprime assolute, ossia la nuova BMW R 1300 GS, che sarà lanciata sul mercato il prossimo 4 novembre e la inedita BMW F 900 GS che arriverà nel primo trimestre del 2024.

Per tutti i presenti sarà possibile, inoltre, approfondire le attività della GS Academy, realtà nata nel 2007 con lo scopo di formare gli appassionati di enduro a diversi livelli per la guida fuoristrada.

Non solo una celebrazione del passato: i primi cento anni di BMW Motorrad simboleggiano l'inizio di una nuova strada verso il futuro, sempre all'insegna della passione per le due ruote.

Per visionare il programma completo delle due giornate: <https://www.bmw-motorrad.it/it/experience/events/100-anni-in-moto.html>

Per ulteriori informazioni:

Andrea Silva

BMW Group Italia

PR & Communication Manager Motorrad

Telefono: +39 0251610278

E-mail: Andrea.Silva@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione e assemblaggio nel mondo ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2022, il BMW Group ha venduto oltre 2,4 milioni di automobili e oltre 202.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2022 è stato di 23,5 miliardi di euro con ricavi per 142,6 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2022, il BMW Group contava un organico di 149.475 dipendenti.



Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>