



Comunicato stampa
26 ottobre 2023

BMW Motorrad presenta la nuova S 1000 XR.

Prestazioni migliorate, ergonomia ottimizzata, design più elegante ed equipaggiamento di serie e optional più ricco.

Monaco. BMW Motorrad presenta la nuova S 1000 XR, una versione migliorata della moto sportiva di successo per le lunghe distanze e pluripremiata nei test. L'aumento della potenza del motore, il miglioramento dell'ergonomia, le rifiniture del design e l'ampliamento della dotazione di serie definiscono gli aggiornamenti del modello.

Il motore a 4 cilindri in linea rielaborato offre ora prestazioni ancora più impressionanti, con una geometria ottimizzata dei canali di aspirazione e una potenza di 125 kW (170 CV).

La nuova S 1000 XR condivide ancora il suo motore a 4 cilindri in linea con la S 1000 RR, garantendo un'erogazione di coppia fluida e potente e una caratteristica di potenza armoniosa che contribuisce a un'eccellente guidabilità. Rispetto al modello precedente, la potenza del motore è stata aumentata di 4 kW (5 CV), arrivando a 125 kW (170 CV) a un regime nominale invariato di 11.000 giri/min. I motivi principali dell'aumento delle prestazioni sono una geometria ottimizzata dei canali di aspirazione e una mappatura personalizzata. La coppia massima generata è ancora di 114 Nm a 9.250 giri/min.

Ergonomia migliorata grazie alla nuova sella e alla sezione posteriore ancora più sportiva.

Per garantire una maggiore libertà di movimento, soprattutto durante la guida ad alte prestazioni su strade extraurbane e circuiti di gara, la sella della moto sportiva a lunga percorrenza è stata completamente ridisegnata. Ora offre 10 mm di altezza in più (850 mm) e offre più spazio sulla seduta aumentando la lunghezza e la larghezza utile della sella, consentendo una migliore regolazione della posizione a seconda delle condizioni di guida. L'ergonomia migliorata rende più facile per i piloti manovrare la S 1000 XR su strada o su un percorso di gara,



garantendo un controllo ancora migliore. In totale sono disponibili tre diverse altezze della sella.

La nuova S 1000 XR beneficia anche di elementi ridisegnati nel suo design. La parte posteriore presenta nuovi pannelli laterali e prese d'aria ispirate agli sport motoristici, che le conferiscono un aspetto più dinamico. Inoltre, il rivestimento del radiatore presenta ora una superficie strutturata e il parafrangente "a becco", precedentemente di colore nero, è ora in tinta con la carrozzeria.

Gamma ampliata di equipaggiamenti di serie e nuovi optional / Accessori originali BMW Motorrad.

La nuova S 1000 XR è dotata di un equipaggiamento di serie ampliato. Come parte dell'equipaggiamento standard, Headlight Pro offre una maggiore sicurezza durante le uscite notturne grazie alla sua luce di svolta adattiva. Il pilota beneficia di una migliore illuminazione della strada in curva. Il pacchetto comprende anche le luci di marcia diurna (DRL) per un migliore riconoscimento del veicolo durante il giorno. Il sistema Keyless Ride e la batteria con capacità di 12 Ah sono ora di serie. Inoltre, la nuova BMW S 1000 XR è dotata di serie di una presa di ricarica USB.

Altri aggiornamenti includono la disponibilità della funzione E-Call anche negli Stati Uniti, la possibilità di equipaggiare la S 1000 XR con l'optional M GPS Laptrigger e la disponibilità dei cerchi M Carbon come nuovo optional o come accessori originali BMW.

Tre nuove attraenti opzioni di colore.

Tre nuove opzioni di colore riflettono il carattere dinamico della nuova BMW S 1000 XR.

- **Blackstorm metallizzato**
- **Gravityblue metallizzato**
- **Vernice solida Lightwhite/Motorsport**
(in combinazione con il pacchetto M e la sella M).



Le principali innovazioni della nuova BMW S 1000 XR:

- La potenza del motore è stata aumentata di 4 kW (5 CV) e ora è pari a 125 kW (170 CV) a 11.000 giri/min (in precedenza 121 kW (165 CV)).
- I canali di aspirazione sono stati modificati.
- Lo Shift Assistant Pro ottimizzato garantisce una precisione ancora maggiore nelle cambiate.
- Ergonomia e libertà di movimento migliorate grazie al sedile ridisegnato (altezza del sedile 850 mm invece dei precedenti 840 mm).
- L'ammortizzatore è stato ottimizzato per offrire una guida più sensibile e confortevole.
- La parte posteriore ha un nuovo design più sportivo, con nuovi pannelli laterali e prese d'aria ispirate agli sport motoristici.
- La piastra del manubrio è stata ridisegnata.
- Il "becco" anteriore è ora verniciato nel colore della carrozzeria.
- La copertura del radiatore ha una nuova superficie strutturata.
- Nuova batteria con capacità di 12 Ah invece dei precedenti 9 Ah.
- Cerchi in carbonio M disponibili come optional o come accessori originali BMW Motorrad.
- Il sistema Keyless Ride è di serie.
- Porta di ricarica USB di serie.



- Faro Headlight Pro di serie.
- E-Call ora disponibile anche per gli USA.
- Possibilità di utilizzare l'M GPS Laptrigger.
- Nuove opzioni di colore: Blackstorm metallizzato, Gravityblue metallizzato e vernice solida Lightwhite/Motorsport.

Per ulteriori informazioni:

Andrea Silva

BMW Group Italia

PR & Communication Manager Motorrad

Telefono: +39 0251610278

E-mail: Andrea.Silva@bmw.it

Sito web dei media: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione e assemblaggio nel mondo ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2022, il BMW Group ha venduto oltre 2,4 milioni di automobili e oltre 202.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2022 è stato di 23,5 miliardi di euro con ricavi per 142,6 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2022, il BMW Group contava un organico di 149.475 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico,



dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>