



Comunicato stampa  
29 ottobre 2023

## **BMW M2 CS RACING CUP ITALY – Round finale – Imola**

**Jody Vullo è campione della BMW M2 CS Racing Cup Italy in un finale scoppiettante**

In un finale di stagione che, nemmeno il più fantasioso sceneggiatore avrebbe mai potuto scrivere, è Jody Vullo a prendersi la corona d'alloro della terza edizione della BMW M2 CS Racing Cup Italy all'Autodromo Enzo e Dino Ferrari di Imola. Il pilota milanese di Pro Motorsport by BYmyCAR Milano centra un'inaspettata vittoria nell'ultima gara della stagione e, grazie ai 20 punti, e il doppio zero dei suoi due principali avversari Steven Giacon (Tecnodomsport by Ceccato Motors) e Gigi Ferrara (V-Action by Nanni Member) riesce a mettere il sigillo sulla stagione con un punto di più di Giacon e 3 più di Ferrara. Vullo termina la sua stagione con 3 vittorie, due secondi posti e due terzi posti, ma soprattutto, la capacità di non darsi mai per vinto, anche prima del via dell'ultima gara della stagione che lo vedeva distante 18 punti dalla vetta della classifica.

Non sono mancate le battaglie e i colpi di scena all'Autodromo Enzo e Dino Ferrari di Imola con due gare pazze che hanno visto diversi protagonisti uscire di scena. In gara 1 si è scritta la storia della serie dell'elica bavarese con un podio per due terzi femminile. Sul gradino più alto del podio, per la prima volta in carriera, è salita Emma Segattini (Squadra Corse Angelo Caffi by Autotorino) bravissima a battaglia e tenersi alle spalle Vicky Piria, ospite di BMW Italia nell'ultimo appuntamento stagionale e subito a suo agio sulla M2 preparata da Promodrive. Sul terzo gradino del podio di gara 1 Stefano Stefanelli (Esseracin by Brandini). Grazie al sesto posto assoluto, primo tra i piloti del trofeo Hankook, Nicola Tagliapietra (Pinetti Motorsport by Autotorino) si è laureato campione nel trofeo del costruttore di pneumatici coreano, partner della serie targata BMW. In gara 2, invece, in un finale di gara thrilling, Jody Vullo è riuscito a conquistare la vittoria, salendo sul podio con il suo compagno di team Mattia Simonini (Pro Motorsport by BYmyCAR Milano) e con Stefano Stefanelli (Esseracin by Brandini) che, proprio nell'ultimo appuntamento stagionale, è riuscito a centrare un doppio terzo posto che gli ha regalato anche il quinto posto assoluto nella classifica finale alle spalle del neo campione Vullo, Giacon, Ferrara e Marco Zanasi, assente a Imola.



Official Sponsor: BMW Driving Experience, Hankook, R-M, Sparco, BMW M Performance Parts, Genart, BMW Financial Services, Alphabet, BMW Motorrad, SpecialMente, EA7 Emporio Armani, Buscareto, Campomarzio70.

Per ulteriori informazioni:

**Alessandro Toffanin**

BMW Product Communications

Telefono: +39 0251610308

E-mail: [alessandro.toffanin@bmw.it](mailto:alessandro.toffanin@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) e <http://bmw.lulop.com>

**Il BMW Group**

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione e assemblaggio nel mondo ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2022, il BMW Group ha venduto oltre 2,4 milioni di automobili e oltre 202.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2022 è stato di 23,5 miliardi di euro con ricavi per 142,6 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2022, il BMW Group contava un organico di 149.475 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>