

Comunicato stampa
30 ottobre 2023

Il debutto del nuovo logo John Cooper Works: Bulldog Racing gareggia ancora una volta con una MINI John Cooper Works.



Il nuovo logo John Cooper Works debutta alla finale della stagione 2023 del Rundstrecken-Challenge Nürburgring, la gara di 3 ore "Schwedenkreuz" - Bulldog Racing corre con una MINI John Cooper Works Edition con cambio manuale a 6 rapporti.

Nurburg. Il finale di stagione del Rundstrecken-Challenge Nürburgring 2023, uno degli eventi motoristici più emozionanti della Germania, ha fornito a Bulldog Racing l'occasione perfetta per presentare il nuovo logo John Cooper Works in azione. Il design dinamico del logo riflette le prestazioni della John Cooper Works, come è stato dimostrato nel bel mezzo dell'emozionante, ma piovosa azione di gara.

Il nuovo logo John Cooper Works rappresenta la passione e il carattere sportivo del marchio. Sostituirà il precedente logo JCW su tutti i veicoli della nuova famiglia MINI presentata a settembre. "Il nuovo logo John Cooper Works è l'espressione dello sconfinato entusiasmo e dell'orgoglio che proviamo per John Cooper Works. John Cooper Works e il motorsport hanno un ruolo centrale nel DNA di MINI. Continueranno a guidare il nostro spirito innovativo e la nostra creatività anche in futuro", ha dichiarato Stefanie Wurst, MINI Brand Director. La MINI John Cooper Works Edition con cambio manuale a 6 marce e il numero di partenza #616, ha dato prova di una solida performance durante tutta la gara bagnata e si è classificata al 53° posto, su 158 vetture partite, dopo 13 giri percorsi. Nella classe per vetture di serie con cilindrata da 1.600 a 2.000 cc e

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



turbocompressore, la MINI John Cooper Works Edition nera si è classificata al 13° posto su 23 vetture partite.

Sebastian Sauerbrei (GER) e Friedhelm Thelen (GER) hanno corso con la MINI John Cooper Works Edition: Sebastian Sauerbrei ha ottenuto il suo miglior piazzamento personale in una gara di 24 ore proprio quest'anno, al volante di questa stessa vettura, mentre Friedhelm Thelen è un esperto del Nürburgring e capo squadra di Bulldog Racing.

Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada

PR & Communication Coordinator MINI

E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it

Tel: +39-02-51610-710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi **BMW**, **MINI**, **Rolls-Royce** e **BMW Motorrad**, il **BMW Group** è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione e assemblaggio nel mondo ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2022, il BMW Group ha venduto oltre 2,4 milioni di automobili e oltre 202.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2022 è stato di 23,5 miliardi di euro con ricavi per 142,6 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2022, il BMW Group contava un organico di 149.475 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>