

BMW GROUP

Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Comunicato stampa
3 novembre 2023

Il BMW Group prosegue sul percorso di successo

+++ Zipse: "Siamo sulla buona strada per raggiungere i nostri obiettivi per l'anno" +++ Margine EBT del Gruppo del 10,6% nel 3° trimestre e dell'11,9% nel 3° trimestre di settembre +++ Margine EBIT del settore automobilistico del 9,8% nel 3° trimestre e del 10,3% nel 3° trimestre di settembre +++ Free cash flow di 5,8 miliardi di euro nel segmento automobilistico nel 3° trimestre di settembre
+++ Percentuale di consegne di BEV in aumento al 15,1% nel 3° trimestre +++

Monaco. Il BMW Group porta avanti il suo percorso di crescita redditizia in un ambiente commerciale volatile. L'azienda ha riaffermato ancora una volta la sua posizione di leader nel segmento premium globale, con un solido aumento delle vendite a **621.699 automobili premium** nel terzo trimestre e a **1.836.563** unità nel periodo di nove mesi (T3 2022: 587.744 unità/+5,8%; 2022: 1.747.838 unità/+5,1%).

Il BMW Group ha combinato questa crescita con una forte performance finanziaria: il **margine EBT** per i primi nove mesi è stato dell'**11,9%** (2022: 19,6%; T3: 10,6%; T3 2022: 11,0%), con un **margine EBIT nel Segmento Automotive** del **10,3%** (2022: 8,7%; T3: 9,8%; T3 2022: 8,9%). Escludendo l'ammortamento delle attività di BBA dall'allocazione del prezzo di acquisto, il margine EBIT è stato del **10,8%** nel terzo trimestre (T3/2022: 10,1%) e dell'**11,4%** (Trimestre/2022: 11,7%) dopo nove mesi.

L'azienda è ancora sulla buona strada per ottenere un **margine EBIT nel segmento automobilistico** tra il **9** e il **10,5%** per l'intero anno e **una solida crescita delle consegne ai clienti**. Questi incrementi dovrebbero provenire soprattutto dai modelli a prezzo più elevato e dai veicoli completamente elettrici. Nel terzo trimestre, i veicoli

elettrici a batteria rappresentavano il 15,1% delle vendite totali, raggiungendo già l'obiettivo del 15% previsto per l'intero anno (2022: 8,9%/+69,7%). Nel periodo di nove mesi, la percentuale di BEV è salita al 13,4% (2022: 7,3%/+83,6%).

"Il nostro terzo trimestre ha dimostrato ancora una volta che i prodotti forti generano una forte domanda, in tutte le tecnologie di propulsione. Questo ci mette sulla buona strada per raggiungere gli obiettivi più elevati che ci eravamo prefissati in agosto", ha dichiarato venerdì **Oliver Zipse, Presidente del Consiglio di Amministrazione di BMW AG**. "Parallelamente al successo di oggi, stiamo anche tracciando la rotta per il futuro: con la BMW Vision Neue Klasse, allo IAA MOBILITY abbiamo presentato il futuro dell'automobile. In questo modo, stiamo già portando sulle strade la mobilità del prossimo decennio nel 2025".

La tendenza alla crescita di BMW prosegue in molti mercati automobilistici del mondo nel terzo trimestre: rispetto all'anno precedente, la situazione dell'offerta è migliorata, rendendo più facile soddisfare la domanda di veicoli. Le consegne del BMW Group sono aumentate nelle principali regioni delle Americhe e dell'Europa, mentre l'Asia si è attestata sui livelli dell'anno precedente. La Germania e l'Europa hanno registrato incrementi significativi (Europa: 221.735 unità/+12,9%; Germania: 68.569 unità/+12,4%) e il mercato statunitense ha registrato una solida crescita del 7,7%, con un totale di 92.218 veicoli consegnati ai clienti (2022: 85.631 unità). In Cina, il BMW Group ha consegnato 210.659 unità (2022: 214.565/-1,8%). Da gennaio a settembre, il marchio BMW ha registrato un leggero aumento del mercato (+3,4%), superando così lo sviluppo complessivo del mercato cinese (+2,4%). Le consegne totali del BMW Group in Cina sono salite a 603.920 veicoli (594.089 unità/+1,7%) nell'anno fino alla fine di settembre. L'aumento leggermente ridotto rispetto all'anno precedente è dovuto principalmente al cambio di modello della MINI.

L'aumento maggiore è stato registrato nelle consegne di **modelli elettrici a batteria**. Tra luglio e settembre, i Gruppi BMW hanno venduto un totale di 93.931 veicoli **completamente elettrici** (2022: 52.305 veicoli/+79,6%). Nell'anno fino alla fine di settembre, le consegne di BEV sono quasi raddoppiate, salendo del 92,6% a 246.867 unità (2022: 128.195 unità). Questa crescita delle vendite è

derivata in gran parte dal marchio BMW, con consegne di BEV in aumento del 119,3% nei primi nove mesi.

L'azienda sta portando avanti l'elettrificazione della sua gamma di prodotti: con il lancio della nuova BMW i5* e della prossima Rolls-Royce Spectre*, tutti e tre i marchi premium avranno almeno una variante completamente elettrica nei segmenti di riferimento. Entro il 2024, un veicolo nuovo su cinque sarà un BEV; entro il 2025, uno su quattro.

Si prevede che la crescita riceva un ulteriore impulso nel quarto trimestre grazie alla variegata e attraente gamma di prodotti del BMW Group, tra cui i nuovissimi modelli della Serie 7, la BMW Serie 5 e la BMW X1, particolarmente popolare in Europa.

Leggero aumento dei ricavi del Gruppo

I ricavi del Gruppo sono leggermente aumentati nel terzo trimestre, raggiungendo i 38.458 milioni di euro (2022: 37.176 milioni di euro/+3,4%), con una solida crescita nell'anno fino alla fine di settembre a 112.530 milioni di euro (2022: 103.088 milioni di euro/+9,2%). Oltre alla piena integrazione del business operativo di BMW Brilliance Automotive Ltd. (BBA) nel segmento Automotive, l'aumento dei volumi di vendita e gli effetti positivi del mix di prodotti hanno sostenuto l'incremento. I fattori negativi sono stati gli effetti della conversione valutaria, in particolare per il renminbi cinese e il dollaro USA. Nell'anno fino alla fine di settembre, l'impatto negativo maggiore è stato quello dei costi di produzione legati ai volumi.

Alla fine di settembre 2023, il risultato operativo di BBA sarà completamente e uniformemente integrato grazie al consolidamento integrale; nel periodo precedente, ciò avveniva solo a partire dall'11 febbraio 2022. Ciò deve essere preso in considerazione nel confronto tra gli anni.

Le spese di ricerca e sviluppo del Gruppo per l'anno fino alla fine di settembre sono state pari a 5.223 milioni di euro (2022: 4.894 milioni di euro/+6,7%), il che rappresenta un solido aumento rispetto all'anno scorso. Oltre alle spese di sviluppo per i nuovi modelli, come la nuova BMW Serie 5 e quelli della NEUE KLASSE, la spesa per la R&S si è concentrata principalmente sull'ulteriore elettrificazione e digitalizzazione del parco veicoli e sulla guida automatizzata. Ad esempio, quest'anno verrà lanciato l'innovativo sistema operativo

"BMW OS 9". Anche le funzioni di guida parzialmente automatizzata e "a mani libere" di livello 2+ della nuova Serie 5 e le funzioni altamente automatizzate di livello 3 sono state portate avanti.

Il rapporto di R&S (secondo il Codice commerciale tedesco) si è attestato al 4,6% (2022: 4,7%; -0,1 punti percentuali).

La spesa in conto capitale del BMW Group per i primi nove mesi è stata significativamente più alta, pari a 5.078 milioni di euro (2022: 4.680 milioni di euro/+8,5%). Nel terzo trimestre, la spesa in conto capitale di 1.847 milioni di euro si è concentrata sull'accelerazione dell'elettrificazione e sui temi legati alla digitalizzazione (2022: 1.751 milioni di euro/+5,5%). La spesa maggiore è stata causata dai kit e-modulari di quinta e sesta generazione e dalla costruzione dell'impianto di Debrecen, in Ungheria.

L'indice di investimenti per l'anno fino alla fine di settembre è stato del 4,5% e si è mantenuto in linea con l'anno precedente (2022: 4,5%). Le spese in conto capitale nel quarto trimestre porteranno a un aumento del capex ratio a circa il 6% per l'intero anno.

Utile del Gruppo del 3° trimestre in linea con l'anno precedente
L'utile del Gruppo prima delle imposte (EBT) per il terzo trimestre è stato pari a 4.063 milioni di euro (2022: 4.100 milioni di euro/-0,9%). L'EBT comprende un risultato finanziario di -289 milioni di euro (2022: 418 milioni di euro), che ha risentito principalmente della valutazione del fair value delle operazioni di copertura dei tassi di interesse. Il margine EBT per questo periodo è stato del 10,6% (2022: 11,0%). L'utile netto del Gruppo è stato di 2.931 milioni di euro nel terzo trimestre (2022: 3.175 milioni di euro/-7,7%).

Nell'anno fino alla fine di settembre, il BMW Group ha registrato un **utile ante imposte** di 13.414 milioni di euro (2022: 20.256 milioni di euro/33,8%). Nell'ambito del consolidamento integrale di BBA, la rivalutazione delle azioni precedentemente detenute in BBA per 7,7 miliardi di euro ha incrementato in modo sostanziale il risultato finanziario del BMW Group, gli utili del Gruppo e l'utile netto del Gruppo nel 2022. A causa di questo effetto base, queste cifre chiave sono state significativamente inferiori nell'anno fino alla fine di settembre 2023.

Il risultato finanziario di questo periodo è stato pari a -656 milioni di euro (2022: 9.757 milioni di euro) ed è stato influenzato principalmente dall'andamento del fair value delle coperture dei tassi di interesse. Il margine EBT del Gruppo si è attestato all'11,9% (2022: 19,6%). Nell'anno fino alla fine di settembre, l'utile netto del Gruppo è stato di 9.551 milioni di euro (2022: 16.407 milioni di euro/-41,8%).

BMW AG continua il programma di riacquisto di azioni

Il secondo programma di riacquisto di azioni per un valore massimo di 2,0 miliardi di euro è stato lanciato nel luglio 2023 ed è in corso. Ha portato al riacquisto di 2.659.869 azioni ordinarie e di 530.588 azioni privilegiate, che sono state riconosciute come azioni proprie. Nel terzo trimestre sono state ritirate le 24.123.400 azioni proprie (22.199.529 azioni ordinarie e 1.923.871 azioni privilegiate) acquistate tra luglio 2022 e giugno 2023 nell'ambito del primo programma di riacquisto di azioni da 2,0 miliardi di euro. Il capitale sociale è stato ridotto di 24.123.400 euro.

Solido EBIT del terzo trimestre nel settore automobilistico, significativo aumento nel mese di settembre

Nel segmento Automotive, il fatturato del terzo trimestre è stato pari a quello dell'anno scorso, con 32.096 milioni di euro (2022: 32.290 milioni di euro/-0,6%). Escludendo gli effetti negativi dei cambi, in particolare del renminbi cinese e del dollaro USA, i ricavi hanno registrato una solida crescita del +6,5%.

Il vento di coda è stato dato dall'aumento dei volumi di vendita. Nel periodo di nove mesi, anche un effetto prezzo positivo ha contribuito al solido aumento dei ricavi del 6,7% (rettificato per gli effetti dei cambi: +10,9%) a 94.994 milioni di euro (2022: 89.031 milioni di euro).

L'aumento delle vendite di veicoli ha a sua volta incrementato i costi di vendita, anch'essi alleggeriti dagli effetti valutari. Inoltre, nel terzo trimestre è stato incluso nel costo del venduto l'ammortamento derivante dall'allocazione del prezzo di acquisto delle attività BBA, pari a circa 0,3 miliardi di euro (2022: 0,4 miliardi di euro).

L'utile prima del risultato finanziario (EBIT) del terzo trimestre ha beneficiato dell'aumento del volume delle vendite ed è stato pari a 3.135 milioni di euro (2022: 2.873 milioni di euro/+9,1%). La forte

performance operativa del Segmento Automotive è stata sottolineata dall'aumento del **margine EBIT** rispetto all'anno precedente, che si è attestato al **9,8%** (2022: 8,9%). Escludendo l'ammortamento delle attività BBA dall'allocazione del prezzo di acquisto, il margine EBIT è stato del **10,8%** (T3/2022: 10,1%).

Nell'anno fino alla fine di settembre, il Segmento Automotive ha registrato una crescita significativa, con un EBIT di **9.810 milioni di euro** (2022: 7.703 milioni di euro/+27,4%). Il margine EBIT per l'anno fino a fine settembre è stato del **10,3%** (2022: 8,7%). Escludendo l'ammortamento delle attività di BBA dall'allocazione del prezzo di acquisto, il margine EBIT è stato dell'**11,4%** (settembre 2022: 11,7%).

"Stiamo guidando il nostro core business lungo un percorso di crescita redditizio e a lungo termine. A tal fine, stiamo effettuando investimenti significativi nel nostro futuro: stiamo digitalizzando ed elettrificando i nostri prodotti e portando l'intera azienda in una nuova era. Stiamo rafforzando le nostre capacità di innovazione e creando valore per i nostri azionisti. La solida domanda dei clienti ci dimostra che siamo sulla strada giusta", ha dichiarato **Walter Mertl**, membro del Consiglio di gestione responsabile delle finanze.

Nel terzo trimestre il **free cash flow** del segmento Automotive è stato di **2.618 milioni di euro** (2022: 2.106 milioni di euro/+24,3%). Alla fine di settembre 2023, ammontava a **5.759 milioni di euro** (2022: 9.876 milioni di euro/-41,7%). L'anno precedente comprendeva ancora l'effetto positivo una tantum di 5 miliardi di euro derivante dal consolidamento integrale di BMW Brilliance.

"Il **free cash flow** del Segmento Automotive illustra la forza finanziaria del nostro core business. Nonostante gli ingenti investimenti per la trasformazione dell'azienda, stiamo beneficiando, in un ambiente volatile, di flussi di cassa stabili. Nel quarto trimestre abbiamo in programma una riduzione delle scorte, che andrà a vantaggio del flusso di cassa libero. D'altro canto, l'aumento del rapporto tra investimenti e capitale investito (capex) a circa il 6% (settembre YTD: 4,5%) e il consueto aumento stagionale dei costi, nonché l'aumento del pagamento delle imposte, peseranno significativamente sul nostro **free cash flow** del quarto trimestre", ha dichiarato **Mertl**.

L'azienda prevede un free cash flow di almeno 6 miliardi di euro per l'intero anno 2023.

Tendenza al rialzo nel segmento dei servizi finanziari

Nel terzo trimestre i Servizi Finanziari del BMW Group hanno registrato una crescita del numero di nuovi contratti e del volume di nuove attività al dettaglio, mentre il volume medio di finanziamento per veicolo è aumentato nel periodo in esame.

Il tasso di penetrazione, ovvero la percentuale di veicoli nuovi del BMW Group noleggiati o finanziati dal segmento Servizi finanziari, nel terzo trimestre è stato del 38,0% (2022: 38,3%/-0,3 punti percentuali).

Gli utili **ante imposte** del segmento nel terzo trimestre hanno registrato una solida crescita, raggiungendo **747 milioni di euro** (2022: 691 milioni di euro/**+8,1%**).

Nell'anno fino alla fine di settembre, il segmento ha registrato un utile prima delle imposte di **2.451 milioni di euro** (2022: 2.672 milioni di euro/**-8,3%**). Il calo è dovuto all'aumento dei costi di rifinanziamento e alla riduzione del portafoglio contratti. I Servizi Finanziari del BMW Group hanno beneficiato di ricavi di vendita sempre elevati per la restituzione dei leasing.

L'indice di perdita del credito è rimasto a un livello storicamente basso dello 0,15%. Il segmento è adeguatamente coperto contro i rischi.

Il segmento moto aumenta ancora le consegne nell'anno del centenario

Il segmento moto ha consegnato ai clienti **52.037 moto e scooter BMW** nel terzo trimestre, raggiungendo lo stesso livello elevato dell'anno precedente (2022: 51.778 unità/**+0,5%**). Grazie all'attraente gamma di prodotti e, in particolare, ai nuovi modelli come l'affascinante Power Roadster M 1000 R, le vendite sono leggermente aumentate a **164.908 unità** nell'anno fino alla fine di settembre (2022: 159.333 unità/**+3,5%**).

Il fatturato del terzo trimestre è stato di **650 milioni di euro** (2022: 822 milioni di euro/**-20,9%**; al netto della conversione valutaria: **-18,1%**). Soprattutto a causa della modifica del calendario di lancio dei

modelli rispetto all'anno precedente, l'EBIT del terzo trimestre è sceso a **-4 milioni di euro** (2022: 87 milioni di euro/-104,6%), con un **margine EBIT** negativo pari a **-0,6%** (terzo trimestre 2022: 10,6%).

Nell'anno fino alla fine di settembre, il **fatturato di BMW Motorrad** è aumentato leggermente, attestandosi a **2.571 milioni di euro** (2022: 2.485 milioni di euro/+3,5%; al netto della conversione valutaria: +5,5%). L'**EBIT del segmento** per l'anno fino alla fine di settembre è diminuito leggermente rispetto all'anno precedente, attestandosi a **308 milioni di euro** (2022: 322 milioni di euro/-4,3%). Il **margine EBIT** per i primi nove mesi è stato del **12,0%** (2022: 13,0%).

L'imminente lancio sul mercato della nuova R 1300 GS nel quarto trimestre sarà il prodotto di punta dell'anno. Come moto premium di maggior successo al mondo, la Boxer GS ridisegnata, con le sue numerose innovazioni, dovrebbe essere uno dei principali motori di vendita redditizi del segmento.

Il BMW Group conferma le previsioni

Il BMW Group prevede una crescita complessiva dei mercati automobilistici globali rispetto all'anno precedente. In Europa e negli Stati Uniti, i mercati dovrebbero crescere in modo robusto nel 2023. La previsione più ottimistica per il mercato automobilistico cinese prevede una leggera crescita su base annua.

Per il resto dell'anno, l'azienda prevede uno sviluppo stabile delle attività e conferma le previsioni per l'esercizio 2023 per tutti i segmenti. Ciò presuppone che le condizioni geopolitiche e macroeconomiche non si deteriorino in modo significativo.

Grazie a una migliore disponibilità di veicoli, a un buon volume di ordini e a uno sviluppo positivo dei volumi in generale, l'azienda **prevede una solida crescita delle consegne ai clienti in tutto il mondo nel 2023.**

Tenendo conto delle previsioni sui volumi di vendita, il BMW Group prevede che **il margine EBIT del segmento automobilistico si collochi nell'intervallo tra il 9 e il 10,5%** per l'intero anno.

Le previsioni prevedono un leggero aumento delle consegne nel **segmento moto** per l'intero anno. Il **margine EBIT** rimarrà all'interno dell'intervallo **target tra l'8 e il 10%**. Il rendimento del capitale

proprio (RoE) nel segmento dei servizi finanziari dovrebbe essere compreso tra il 16 e il 19%.

L'utile del Gruppo prima delle imposte diminuirà in modo significativo. Senza l'effetto una tantum del 2022, l'utile ante imposte del Gruppo per l'anno 2023 sarebbe superiore a quello dell'anno precedente.

Questi obiettivi saranno raggiunti con **un numero di dipendenti leggermente superiore**.

Il BMW Group è impegnato in una crescita redditizia a lungo termine, mentre prosegue il suo processo di trasformazione. Attraverso investimenti sistematici e l'impegno a essere un pioniere e una forza trainante dell'innovazione nel suo settore, il BMW Group aspira a un ruolo di primo piano nel segmento premium globale.

Il BMW Group in cifre: Q3 2023		Q3 2023	Q3 2022	Variazione in %
Consegne				
Automotive¹	unità	621.699	587.744	5,8
Di cui: BMW	unità	549.941	517.638	6,2
MINI	unità	70.384	68.596	2,6
Rolls-Royce	unità	1.374	1.510	-9,0
Motocicli	unità	52.037	51.778	0,5
Dipendenti (al 31. Dicembre 2022)		149.475		
Margine EBIT settore Automotive	%	9,8	8,9	+0,9%-pts.
Margine EBIT settore Motocicli	%	-0,6	10,6	-11,2%-pts.
Margine EBT BMW Group²	%	10,6	11,0	-0,4%pts.
Ricavi	Milioni di €	38.458	37.176	3,4
Di cui: Automotive	Milioni di €	32.096	32.290	-0,6
Motocicli	Milioni di €	650	822	-20,9
Servizi finanziari	Milioni di €	9.102	8.785	3,6

BMW GROUP

Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Altri	Milioni di €	3	3	0,0
Eliminazioni	Milioni di €	-3.393	-4.724	-28,2
Profitto prima del risultato finanziario (EBIT)	Milioni di €	4.352	3.682	18,2
Di cui: Automotive	Milioni di €	3.135	2.873	9,1
Motocicli	Milioni di €	-4	87	-104,6
Servizi finanziari	Milioni di €	740	679	9,0
Altri	Milioni di €	-8	-13	-38,5
Eliminazioni	Milioni di €	489	56	773,2
Profitto prima delle tasse (EBT)	Milioni di €	4.063	4.100	-0,9
Di cui: Automotive	Milioni di €	3.043	2.963	2,7
Motocicli	Milioni di €	-2	89	-102,2
Servizi finanziari	Milioni di €	747	691	8,1
Altri	Milioni di €	-5	296	-101,7
Eliminazioni	Milioni di €	280	61	359,0
Imposte sul reddito del gruppo	Milioni di €	-1.132	-925	22,4
Utile netto	Milioni di €	2.931	3.175	-7,7
Utile per azione (ordinarie/preferite) ³	€	4,20	4,25	-1,2

1 Le consegne includono la joint venture BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang.

2 Rapporto tra l'utile del Gruppo prima delle imposte e il fatturato del Gruppo.

3 Azioni ordinarie/preferite. L'utile per azione privilegiata è calcolato distribuendo l'utile necessario a coprire il dividendo aggiuntivo di 0,02 euro per azione privilegiata proporzionalmente ai trimestri dell'esercizio corrispondente.

**BMW
GROUP**
Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Il BMW Group in cifre: Q3 YTD 2023		Q3 YTD 2023	Q3 YTD 2022	Variazione in %
Consegne				
Automotive¹	unità	1.836.563	1.747.838	5,1
Di cui: BMW ¹	unità	1.621.267	1.533.866	5,7
MINI ¹	unità	210.741	209.271	0,7
Rolls-Royce ¹	unità	4.555	4.701	-3,1
Motocicli	unità	164.908	159.333	3,5
Dipendenti (al 31 Dicembre 2022)		149.475		
Margine EBIT settore Automotive	%	10,3	8,7	+1,6%-punti
Margine EBIT settore Motocicli	%	12,0	13,0	-1,0 %-punto
Margine EBT²	%	11,9	19,6	-7,7%-punti
Ricavi	Milioni di €	112.530	103.088	9,2
Di cui: Automotive	Milioni di €	94.994	89.031	6,7
Motocicli	Milioni di €	2.571	2.485	3,5
Servizi finanziari	Milioni di €	26.723	26.036	2,6
Altri	Milioni di €	9	6	50,0
Eliminazioni	Milioni di €	-11.767	-14.470	-18,7
Profitto prima del risultato finanziario (EBIT)	Milioni di €	14.070	10.499	34,0
Di cui: Automotive	Milioni di €	9.810	7.703	27,4
Motocicli	Milioni di €	308	322	-4,3
Servizi finanziari	Milioni di €	2.449	2.627	-6,8
Altri	Milioni di €	-13	-187	-93,0
Eliminazioni	Milioni di €	1.516	34	4358,8

Corporate Communications

Profitto prima delle tasse (EBT)	Milioni di €	13.414	20.256	-33,8
Di cui: Automotive	Milioni di €	9.611	15.909	-39,6
Motocicli	Milioni di €	311	326	-4,6
Servizi finanziari	Milioni di €	2.451	2.672	-8,3
Altri	Milioni di €	112	1.258	-91,1
Eliminazioni	Milioni di €	929	91	920,9
Imposte sul reddito	Milioni di €	-3.863	-3.849	0,4
Profitto netto	Milioni di €	9.551	16.407	-41,8
Utile per azione <small>(ordinarie/preferite) 3</small>	€	13,90	23,88	-41,8

1 Le consegne includono la joint venture BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang.

2 Rapporto tra l'utile del Gruppo prima delle imposte e il fatturato del Gruppo.

3 Azioni ordinarie/preferite. L'utile per azione privilegiata è calcolato distribuendo l'utile necessario a coprire il dividendo aggiuntivo di 0,02 euro per azione privilegiata proporzionalmente ai trimestri dell'esercizio finanziario corrispondente.

GLOSSARIO - commenti esplicativi sugli indicatori chiave di prestazione

BEV: veicolo elettrico a batteria

Consegne ai clienti

Un veicolo nuovo o usato viene registrato come consegna quando viene consegnato all'utente finale (che comprende anche i titolari di contratti di leasing con BMW Financial Services). Negli Stati Uniti e in Canada, gli utenti finali comprendono anche (1) i concessionari

quando designano un veicolo come veicolo di servizio in prestito o dimostrativo e (2) i concessionari e altre terze parti quando acquistano un veicolo aziendale all'asta e i concessionari quando acquistano veicoli aziendali direttamente dal BMW Group. Le consegne possono essere effettuate da BMW AG, da una delle sue filiali internazionali, da un punto vendita del BMW Group o da concessionari indipendenti. La maggior parte delle consegne - e quindi la rendicontazione delle consegne al BMW Group - viene effettuata da concessionari indipendenti. Le consegne di veicoli al dettaglio durante un determinato periodo di riferimento non sono direttamente correlate ai ricavi che il BMW Group riconosce per quel particolare periodo di riferimento.

EBIT

Utile prima del risultato finanziario. L'utile prima del risultato finanziario comprende i ricavi meno il costo delle vendite, meno le spese di vendita e amministrative e più/meno gli altri proventi e oneri operativi netti.

Margine EBIT

Utile/perdita prima del risultato finanziario in percentuale dei ricavi.

EBT

EBIT più risultato finanziario.

PHEV: Veicolo elettrico plug-in-hybrid**RoCE**

Rendimento del capitale investito (RoCE). Il RoCE nei settori Automotive e Motocicli è misurato sulla base dell'utile di settore prima del risultato finanziario e dell'importo medio del capitale



impiegato - alla fine degli ultimi cinque trimestri - nel segmento in questione. Il capitale impiegato corrisponde alla somma di tutte le attività operative correnti e non correnti, meno le passività che generalmente non generano interessi.

RoE

Rendimento del capitale proprio (RoE). Il RoE del segmento Servizi finanziari è calcolato come l'utile del segmento al lordo delle imposte, diviso per l'importo medio del capitale proprio - alla fine degli ultimi cinque trimestri - attribuibile al segmento Servizi finanziari.

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione e assemblaggio nel mondo ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2022, il BMW Group ha venduto oltre 2,4 milioni di automobili e oltre 202.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2022 è stato di 23,5 miliardi di euro con ricavi per 142,6 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2022, il BMW Group contava un organico di 149.475 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

**BMW
GROUP**

Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>