



Comunicato stampa
6 dicembre 2023

Riapre a Courmayeur lo "Spazio BMW", la lounge in alta quota che offre un'esperienza esclusiva per la stagione invernale a clienti e appassionati del brand grazie a una serie di eventi e attività, tra cui la possibilità di effettuare test drive su neve e ghiaccio.

"Spazio BMW" si trova presso il Grand Hotel Royal e Golf Courmayeur Mont Blanc ed è parte integrante della presenza del brand in una delle località più prestigiose e alla moda dell'arco alpino italiano. Questo luogo esclusivo sarà aperto fino ad aprile del prossimo anno.

BMW Italia rinnova per la stagione invernale 2023/2024 lo **Spazio BMW** di Courmayeur, un luogo dedicato all'esperienza del brand, alla cultura, al lifestyle e all'innovazione. L'iniziativa è nata lo scorso anno sull'onda del successo della House Of BMW di Milano e si propone di trasferire lo stesso spirito di relazione con il mercato nel contesto unico e suggestivo delle Alpi.

Lo Spazio BMW si trova nell'accogliente **lounge del Grand Hotel Royal e Golf di Courmayeur**, offrendo un ambiente raffinato e di grande fascino. Questo spazio aprirà al pubblico il 7 dicembre 2023 e rimarrà aperto fino ad aprile 2024, offrendo una serie di eventi lifestyle e presentazioni dei nuovi modelli BMW, a partire dalla nuova BMW X2, l'auto che per prima ha introdotto il concetto di Sports Activity Coupé (SAC) nel segmento delle compatte premium e ora, con la seconda generazione, è ancora più unica, sportiva e innovativa, anche nella variante completamente elettrica BMW iX2. In linea con l'approccio del gruppo alla valorizzazione della qualità della relazione con le persone, Spazio BMW si presenta come un luogo dove vivere e condividere esperienze, incontrare persone e immergersi nell'universo del brand. Sarà possibile partecipare ad attività di test drive organizzate nella località, sia su strada che sulla pista di neve e ghiaccio, per provare le prestazioni e l'affidabilità dei veicoli BMW in un ambiente unico e suggestivo.



La presenza di BMW a Courmayeur si completa con la sponsorizzazione della Scuola Sci e Snowboard Courmayeur, rafforzando l'impegno del brand nella promozione dello sport come parte integrante di uno stile di vita sano e dinamico.

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione e assemblaggio nel mondo ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2022, il BMW Group ha venduto oltre 2,4 milioni di automobili e oltre 202.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2022 è stato di 23,5 miliardi di euro con ricavi per 142,6 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2022, il BMW Group contava un organico di 149.475 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>