

Comunicato stampa

16 gennaio 2024

## **MINI chiude un 2023 di successo: crescono le vendite e accelera l'adozione dei veicoli elettrici.**

**In un anno segnato da significativi cambiamenti nell'industria automobilistica, MINI ha registrato una crescita senza precedenti e un aumento delle vendite di veicoli elettrici a batteria. Grazie al suo impegno per l'innovazione e la sostenibilità, la performance di vendita di MINI nel 2023 stabilisce un nuovo standard nell'ambito del contributo del marchio a un futuro automobilistico più verde.**

**Monaco.** I veicoli completamente elettrici rappresentano ora il 15,3% delle vendite totali di MINI per l'intero anno 2023. Le vendite di veicoli elettrificati (inclusi gli ibridi plug-in) rappresentano il 20,8% delle vendite totali di MINI. Nel suo ultimo anno di piena disponibilità, l'attuale generazione di MINI ha registrato un'impennata delle vendite per un totale di 295.474 veicoli, segnando un aumento dello 0,9% rispetto all'anno precedente. Questa crescita dimostra l'incessante fascino e l'efficacia verso i consumatori di tutto il mondo delle attuali MINI 3 e 5 porte, della MINI Cabrio, della MINI Countryman e della MINI Clubman, che sono state arricchite da edizioni speciali e limitate. La MINI John Cooper Works 1to6, limitata a 999 esemplari, è stata l'ultima MINI John Cooper Works con cambio manuale. Ha debuttato alla 24 Ore del Nürburgring, conquistando il podio. La MINI Clubman Final Edition, con 1969 veicoli di alta gamma, segna la fine di un'era per la Clubman.

Un aspetto fondamentale della storia di successo di MINI nel 2023 è stato il notevole aumento dei veicoli elettrici a batteria. 45.261 clienti hanno scelto di diventare completamente elettrici scegliendo una MINI Cooper SE 3 porte o la recente MINI Cooper SE Cabrio in serie limitata, la prima cabrio elettrica in assoluto. MINI ha registrato un aumento del 3,5% nelle vendite dei suoi modelli completamente elettrici, riaffermando l'impegno di MINI verso soluzioni di mobilità sostenibile.

"Il 2023 è stato un anno eccezionale per MINI", ha dichiarato Stefanie Wurst, Head of MINI. "L'accelerazione nell'adozione dei nostri veicoli completamente elettrici sottolinea la nostra dedizione a plasmare un futuro più verde. Con l'imminente arrivo della nostra nuovissima MINI Family, siamo entusiasti di continuare a stabilire nuovi standard nell'esperienza di guida, portando avanti il nostro impegno per una mobilità più sostenibile. Le reazioni entusiasmanti dopo l'anteprima mondiale della nostra nuova MINI Family completamente elettrica allo IAA Mobility, la MINI Cooper e la MINI Countryman, sono molto promettenti".

La MINI Cooper SE e la MINI Cooper E completamente elettriche, la MINI Countryman SE ALL4 completamente elettrica e la MINI Countryman E sono modelli completamente nuovi e dotati di tecnologie all'avanguardia, di un'esperienza digitale entusiasmante e di un'autonomia significativamente migliorata.

# MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Anche la nuova MINI Aceman, un crossover compatto a cinque posti completamente elettrico, sarà lanciata in due versioni.

MINI lancerà varianti con motore a combustione interna delle sue vetture nel corso del 2024, offrendo ai suoi clienti la possibilità di scegliere tra diverse tecnologie di trasmissione.

Per ulteriori informazioni:

**Cristiana Raffaella Lattuada**

PR & Communication Coordinator MINI

E-mail: [cristiana.lattuada@bmw.it](mailto:cristiana.lattuada@bmw.it)

Tel: +39-02-51610-710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> e <http://bmw.lulop.com>

# MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



## Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione e assemblaggio nel mondo ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2022, il BMW Group ha venduto oltre 2,4 milioni di automobili e oltre 202.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2022 è stato di 23,5 miliardi di euro con ricavi per 142,6 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2022, il BMW Group contava un organico di 149.475 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>