

**BMW
GROUP**



RISULTATI 2023 BMW GROUP E BMW ITALIA STRATEGIA 2024.

HOUSE OF BMW - MILANO

The background of the image features the BMW Group Building in Munich on the left, a tall white cylindrical skyscraper with horizontal bands of windows. To the right is the BMW Museum, characterized by its complex, crystalline glass facade that reflects the sky and surrounding environment. The overall scene is set in an urban environment with a clear sky.

UN 2023 DI SUCCESSO

VENDITE RECORD CON BMW ITALIA
PROTAGONISTA DELLE
PERFORMANCE
A LIVELLO GLOBALE.

2023: NUOVO RECORD ASSOLUTO DI VENDITE PER IL BMW GROUP.



VEICOLI CONSEGNATI

2.555.341

+6,5%
vs 2022



PIONIERI NELLA MOBILITÀ ELETTRICA.



2023

15%

OBIETTIVO RAGGIUNTO

QUOTA VETTURE
ELETTRICHE
GLOBALI



VS 2022

+74,4%

376.183 VETTURE

FULL ELECTRIC
CONSEGNATE



OBIETTIVO QUOTA 2024

20%

>500.000 VETTURE

GRAZIE A 18 MODELLI
COMPLETAMENTE
ELETTRICI



NUOVO RECORD ASSOLUTO PER BMW NEL 2023.



+7,3%

VEICOLI MONDIALI CONSEGNATI

2.253.835



LEADER MERCATO
PREMIUM GLOBALE



MODELLI FULL ELECTRIC

330.596

+92,2%

2023



i4



iX1

2024



i5



iX2



i5 Touring

+14,3%

VEICOLI VENDUTI

202.530



i4 M50

BMW M PIÙ VENDUTA

MINI CONSOLIDA LA PERFORMANCE DEL 2022.



VEICOLI VENDUTI

295.474

+0,9%

MODELLI ELETTRICI

45.261

+3,5%



**MINI
COOPER SE**



**MODELLO PIÙ
VENDUTO**

ROLLS-ROYCE HA CHIUSO IL 2023 CON IL RECORD STORICO DI VENDITE.



VEICOLI MONDIALI VENDUTI

6.032



SPECTRE

GLI ORDINI COPRONO
GIÀ LA PRODUZIONE
FINO AL 2025.



CULLINAN

SI CONFERMA IL MODELLO
PIÙ RICHIESTO A LIVELLO
MONDIALE.

BMW MOTORRAD HA CELEBRATO IL SUO CENTENARIO CON IL RECORD DI VENDITE.



**BMW
MOTORRAD**

MOTOCICLETTE E SCOOTER
CONSEGNATI

209.257

+3,1%



M 1000 R



R 1300 GS



IL BMW GROUP REGISTRA UNA SOLIDA PERFORMANCE IN ITALIA.



VETTURE VENDUTE

79.283

+21,45%



**LEADER
MOBILITÀ ELETTRICA**
VS COMPETITOR TRADIZIONALI



EUROPA

**MIGLIOR
PERFORMANCE
DI CRESCITA**

MONDO

**SECONDA
MIGLIOR
PERFORMANCE
DI CRESCITA**



BMW: LEADERSHIP NEI SEGMENTI PIÙ ALTI DEL MERCATO PREMIUM.



UNITÀ

60.529



3.103 UNITÀ

+50,3%

+27,6%

VS 2022

SEG. MEDIO



SEG. ALTO



OTTIME PERFORMANCE
NEI SEGMENTI
DI COMPETENZA

LEADERSHIP
SEGMENTO PREMIUM

VS COMPETITOR TRADIZIONALI



UNITÀ

1.076

+97%

VS 2022

MARKET SHARE
3,8% +0,2p.p.

SEGMENT SHARE
25,1% +0,9p.p.



BMW M2 & BMW M5 Touring
PER LA LEADERSHIP



**PERFORMANCE ECCELLENTI
NASCONO DA UN FORTE
POSIZIONAMENTO DEL BRAND
E ORIENTAMENTO AL CLIENTE.**

SOLIDA PERFORMANCE DI MINI IN UN ANNO DI TRANSIZIONE.



UNITÀ

18.756

+5,1%
VS 2022



MINI ELETTRICHE
1.059



COUNTRYMAN

9.626 UNITÀ
MODELLO PIÙ APPREZZATO



JCW

889 UNITÀ
MIGLIOR PERFORMANCE DI SEMPRE

RECORD ASSOLUTO PER BMW MOTORRAD NELL'ANNO DEL CENTENARIO ANCHE IN ITALIA.



**BMW
MOTORRAD**

MOTOCICLETTE VENDUTE

16.163

+1,6%



R 1300 GS

#SpiritofGS

**OLTRE 2MILA ORDINI NELLA
SOLA FASE DI PRE-LANCIO.**



CE04

569 UNITÀ





RISULTATI RETE 2023.

**TUTTI I PARTNER
IN ATTIVO DI BILANCIO.**

AMBIZIOSI ALLA GUIDA DELLA MOBILITÀ DEL FUTURO.

STRATEGIA ORIENTATA ALLA MOBILITÀ SOSTENIBILE,
FONDATA SULLA TECNOLOGIA E SULLE NOVITÀ DI PRODOTTO.



ITALIAN TOUCH SUPPORTA IL POSIZIONAMENTO DEI NOSTRI LIFESTYLE BRAND.

STRATEGIA GLOBALE CHIARA

TECH & DIGITALIZZAZIONE

OFFENSIVA DI PRODOTTO

ITALIAN TOUCH

CLIENTE AL CENTRO

#ECCELLENZA NELLA
PERFORMANCE DI MERCATO

APPROCCIO STRATEGICO

TREND & SFIDE

POSIZIONAMENTO BRAND

**PREMIUM LIFESTYLE
EXPERIENCE**



MERCATO BEV

**LEADERSHIP IN COSTANTE
EVOLUZIONE**



RETAIL EXPERIENCE

**RETAIL.NEXT
HOSPITALITY REVOLUTION**



NUOVO MODELLO DI AGENZIA

**ITALIA - ANTEPRIMA
EUROPEA**



BMW
GROUP

