



Comunicato stampa
29 gennaio 2024

BMW Motorrad corona il suo 100° anniversario con il più forte risultato di vendita nella storia dell'azienda.

Oltre 209 mila moto e scooter BMW consegnati ai clienti di tutto il mondo.

Monaco. Nell'anno del suo anniversario, BMW Motorrad ha consegnato ai clienti 209.257 moto e scooter, il 3,1% in più rispetto all'anno precedente e il più alto volume di vendite nella storia dell'azienda. Le regioni dell'Europa, dell'Asia e dell'America Latina, in particolare, hanno dato un contributo significativo al volume di vendite record di BMW Motorrad con cifre da primato. Anche la Germania e il Nord America hanno contribuito al risultato record con forti vendite. Il convincente portafoglio di prodotti con offerte di successo che caratterizzano i rispettivi segmenti e il lancio sul mercato di nuovi modelli popolari come la potente BMW M 1000 R ad alta potenza o l'icona dell'enduro da turismo BMW R 1300 GS sono stati forti volani per il successo del 2023.

Markus Flasch, Head of BMW Motorrad: "Vorrei ringraziare i nostri clienti in tutto il mondo per la grande fiducia che ci hanno accordato anche nel 2023. Con un risultato record nell'anno del nostro anniversario, BMW Motorrad rimane il numero uno al mondo nel segmento delle moto e degli scooter premium e dimostra ancora una volta il successo dell'orientamento strategico del marchio. La nostra leadership di mercato in numerosi segmenti è forte grazie all'innovazione, alla nostra gamma di prodotti altamente attraenti e al nostro marchio. Sulla base di questi tre principali fattori di successo, BMW Motorrad è posizionata in modo ideale e sono molto fiducioso per l'anno 2024".

Vendite solide in Europa con una crescita record nell'Europa dell'Est.

Con 116.012 moto e scooter venduti (+ 4,7%), l'Europa nel suo complesso è rimasta di gran lunga la regione di vendita più forte per



BMW Motorrad. La Germania resta il mercato individuale più forte con 24.176 unità (+ 0,2%), seguita da Francia (21.668 unità / + 2,1%), Italia (16.179 unità / + 3,3%) e Spagna (12.716 unità / + 1,7%). Anche l'Europa dell'Est ha contribuito all'ottima performance europea complessiva di BMW Motorrad con vendite pari a 6.000 unità, un aumento record del 105,4% e più del doppio rispetto all'anno precedente.

In Italia nuovo record di immatricolazioni e conferma della leadership di mercato tra i marchi premium.

Dai dati UNRAE, BMW Motorrad con 16.163 motociclette immatricolate (+1,6%) ha raggiunto, nell'anno del centenario, il record assoluto di vendita in Italia e ha confermato la leadership sia nel segmento over 500cc con una quota del 14,2% sia in quello Premium (moto e scooter) con una quota del 36,2%. La BMW R 1250 GS, in un anno di transizione per l'introduzione del nuovo modello, si è confermata ancora una volta come la motocicletta più venduta in Italia e la R 1300 GS è stata accolta in modo eccellente, con oltre 2.600 ordini ricevuti già nel 2023. I cinque modelli di moto BMW più venduti in Italia sono stati nell'ordine: R 1250 GS (3.312 unità), R 1250 GS Adventure (2.352 unità), F 750 GS (888 unità), F 900 XR (856 unità) e S 1000 XR (712 unità).

Stabili le performance dello scooter elettrico BMW CE 04 con 569 unità vendute (-2,4%) in un contesto generale in forte flessione (-31,6%).

Cina, India, Brasile e Messico hanno contribuito in modo significativo a questo successo.

In altre regioni, diversi Paesi hanno chiuso l'anno con vendite record. In Asia (47.061 unità / + 1,6 %), sia la Cina (15.832 unità / + 2,8 %) che l'India (8.768 unità / + 20,4 %) hanno ottenuto i loro migliori risultati fino ad oggi. Anche il Brasile, con vendite record di 14.106 veicoli (+ 8,1%), e il Messico (7.088 unità / + 6,8%) hanno contribuito in modo significativo al risultato record di BMW Motorrad.

Le R 1250 GS e GS Adventure, insieme alla nuova R 1300 GS di grande successo, sono in testa alla classifica.



Anche i modelli boxer R 1250 GS e R 1250 GS Adventure hanno riconfermato le loro ottime prestazioni, con vendite di circa 56.000 unità. Insieme alla nuova R 1300 GS (4.528 unità), in vendita dall'autunno 2023, i tre modelli GS hanno contribuito ancora una volta in modo significativo al record di vendite di BMW Motorrad, pari a 60.535 unità (+1,62%).

Modelli sportivi a quattro cilindri con un dinamismo immutato.

Il fascino delle prestazioni e della dinamica di guida si è tradotto in un trend di vendite positivo anche per i modelli sportivi a quattro cilindri di BMW Motorrad. Con 11.442 unità vendute (+ 13,9%), la S 1000 RR ha sottolineato la sua posizione di vertice e la leadership di mercato nel segmento delle moto supersportive, mentre la hyper roadster M 1000 R ha superato tutte le aspettative con 3.655 unità consegnate ai clienti. Insieme alla S 1000 R, alla S 1000 XR e all'esclusiva M 1000 RR, sono state consegnate ai clienti di tutto il mondo 25.194 unità (+ 7,5%) dei modelli a quattro cilindri ad alte prestazioni.

BMW Motorrad ha ottenuto il massimo anche nel segmento delle medie cilindrata e in quello delle BMW Motorrad fino a 500 cc.

Con un totale di 62.834 unità vendute (+ 3,2%), anche la serie F con motori a due cilindri e i modelli G con motori monocilindrici hanno dato un contributo significativo al risultato record di BMW Motorrad. La F 750 GS, particolarmente apprezzata dai nuovi clienti, è stata un punto di forza, con 11.064 unità vendute (+ 15,6%).

Chiara leadership di mercato per il CE 04 e forte performance della gamma Urban Mobility di BMW Motorrad.

Con una quota di circa il 70% nel mercato globale delle moto e degli scooter completamente elettrici con una potenza superiore a 11 kW, il CE 04 si è assicurato la leadership indiscussa del mercato. Con 7.177 unità consegnate, l'espressivo scooter elettrico ha superato del 44% le consegne dell'anno precedente. Integrato dai due scooter di successo C 400 GT e C 400 X, il segmento Urban Mobility di BMW Motorrad ha raggiunto un volume di vendite di 20.460 unità, che corrisponde a un aumento del 17,9% rispetto all'anno precedente.



Prospettive ottimistiche per il 2024.

Stephan Reiff, Head of Sales and Brand: "Il record di vendite nell'anno del nostro anniversario è sia un onore che un obbligo. Con numerosi modelli e prodotti nuovi e innovativi per i nostri clienti, noi di BMW Motorrad faremo tutto il possibile per sfruttare questo anno record nel 2024 e consolidare ulteriormente la nostra posizione di leader nel segmento premium. In particolare, i nostri nuovi modelli GS svolgeranno un ruolo importante. Anche quest'anno, i nostri clienti e i nostri fan possono aspettarsi numerose anteprime mondiali, eventi di spicco, manifestazioni e proposte di moto ricche di emozioni."

Il materiale stampa sulle moto BMW è disponibile nel PressClub del BMW Group su www.press.bmwgroup.com.

Per ulteriori informazioni:

Andrea Silva

BMW Group Italia

PR & Communication Manager Motorrad

Telefono: +39 0251610278

E-mail: Andrea.Silva@bmw.it

Sito web dei media: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione e assemblaggio nel mondo ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2022, il BMW Group ha venduto oltre 2,4 milioni di automobili e oltre 202.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2022 è stato di 23,5 miliardi di euro con ricavi per



142,6 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2022, il BMW Group contava un organico di 149.475 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>