



ROLLS-ROYCE | MEDIA INFORMATION

ROLLS-ROYCE MOTOR CARS RINFORZA LA SUA PRESENZA IN ITALIA CON UN NUOVO CONCESSIONARIO A MILANO

Goodwood, 1° Febbraio 2024

Con effetto immediato, Rolls-Royce Motor Cars Milan rappresenterà il marchio di lusso più rinomato al Mondo nel paese del Mediterraneo. Si tratta di un passo importante per sfruttare un nuovo potenziale e rendere il Brand ancora più presente per i clienti più esigenti del Mondo.

Rolls-Royce Motor Cars Milan sarà gestita dalla rinomata Rossocorsa, che vanta una trentennale esperienza nel commercio di auto di lusso. Il nuovissimo showroom di Rolls-Royce, con inaugurazione prevista nel corso del 2024, sarà situato a Milano e sarà completamente progettato secondo la nuova visual identity di Rolls-Royce. I clienti potranno vivere l'esperienza del Brand in un'atmosfera contemporanea e intima, ad esempio utilizzando Bespoke per creare e personalizzare la propria auto - particolarmente pertinente ed importante in una città alla moda come Milano.

Fino ad oggi, Rolls-Royce Motor Cars aveva il suo showroom a Roma, gestito da BMW Italia. Durante questo periodo di successo, il Brand ha continuato a svilupparsi con ottimi risultati in Italia. Di conseguenza, ciò ha portato alla decisione che fosse giunto il momento di un passo in avanti per gestire Rolls-Royce con un partner forte e indipendente - Rossocorsa.

"Siamo molto felici di aver trovato un partner così forte e competente in Rossocorsa", spiega Boris Weletzky, Direttore Regionale di Rolls-Royce per il Regno Unito, l'Europa e l'Asia Centrale, e aggiunge: "BMW Italia ha fatto un lavoro eccezionale a Roma per sviluppare ulteriormente Rolls-Royce nella regione e ha supportato il team con la loro esperienza nei primi passi dell'introduzione del Brand in Italia. Ora è il momento di concentrarsi ancora di più sul Brand e sulla nostra stimata clientela, poiché vediamo un grande potenziale in Italia, un paese che ospita molte case di lusso".

"Oggi è un giorno di incredibile orgoglio - non solo per me personalmente, ma per tutti noi che abbiamo l'onore di lavorare con Rolls-Royce", afferma Alberto Schön, CEO di Rossocorsa: "La nostra visione non

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS



è essere semplicemente un concessionario di auto, ma una casa del lusso che rappresenta il marchio più prezioso al mondo".

"Esserci legati con Rolls-Royce Motor Cars negli ultimi anni è stata un'esperienza eccezionale. Ma, allo stesso tempo, ci dà ora l'opportunità di rispondere ancora meglio alle offensive dei modelli elettrici dei nostri Brand principali e di offrire ai nostri clienti un servizio premium completamente focalizzato", spiega Salvatore Nanni, General Manager di BMW Italia Retail.

- Fine -

ULTERIORI INFORMAZIONI

È possibile trovare tutti i nostri comunicati stampa e kit stampa, nonché una vasta selezione di fotografie ad alta risoluzione e video scaricabili sul nostro sito web per i media, **PressClub**.

PRESS CONTACT

Ruth Hilse

+49 151 60160064

ruth.hilse@rolls-roycemotorcars.com

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS