



Comunicato stampa
12 febbraio 2024

Oltre due decenni di inclusione e passione per lo sport sulla neve di Sauze d'Oulx con il progetto SciAbile, nato nel 2003 dalla collaborazione tra la Scuola di sci Sauze Project e BMW Italia.

Si è tenuto a Sauze d'Oulx (TO) l'evento annuale per presentare ai media le attività del progetto SciAbile, che da oltre 20 anni offre gratuitamente lezioni di sci a persone con disabilità. Hanno partecipato l'atleta paralimpica Carlotta "Cocca" Visconti e il pilota e fondatore di Diversamente Disabili, Emiliano Malagoli. Lo chef stellato Gianfranco Pascucci e il pastry chef Fabrizio Fiorani hanno offerto ai partecipanti un'originale esperienza sensoriale.

BMW Italia ha realizzato sulle nevi di Sauze d'Oulx (TO) il tradizionale evento media per la presentazione di SciAbile, una delle iniziative più significative e longeve del programma di corporate citizenship SpecialMente, che da oltre due decenni l'azienda sostiene con passione e impegno. I presenti hanno avuto l'opportunità di conoscere l'iniziativa attraverso l'incontro con i maestri della scuola di sci e la dimostrazione sul campo delle attività di SciAbile, sciando insieme agli allievi sulle nevi del comprensorio piemontese. È stato possibile anche sperimentare direttamente la tecnologia e le attrezzature all'avanguardia utilizzate.

SciAbile è un progetto pionieristico nato nel 2003 con l'obiettivo di promuovere lo sport invernale tra le persone con disabilità. Attraverso la collaborazione con la scuola di sci Sauze Project, BMW Italia ha contribuito a creare un ambiente inclusivo dove gli atleti possono sviluppare le proprie abilità sciistiche, superare le barriere e godere della libertà e dell'emozione che solo la montagna e lo sport possono offrire.

L'evento è stata l'occasione per testimoniare i progressi compiuti dal progetto SciAbile e per condividere le storie di ispirazione di tutte le

Corporate Communications

persone coinvolte, maestri e atleti. Il conteggio delle ore di lezione di sci erogate dall'inizio delle attività ammonta ormai a oltre 16 mila, con più di 1.700 allievi coinvolti. L'attività di SciAbile è in continua evoluzione e di anno in anno ha visto incrementare il numero di partecipanti, delle attrezzature specifiche, dei maestri di sci e snowboard specializzati, dei trasporti gratuiti e soprattutto delle ore di lezione svolte sul campo. Un progetto che è partito con poche decine di allievi e che nelle ultime stagioni ha visto aderire più di 200 persone a stagione, alcune provenienti dall'estero, a cui sono rivolti corsi specifici per ogni tipologia di disabilità (fisica e motoria, sensoriale, intellettivo-relazionale).

Non hanno fatto mancare il loro appoggio al progetto e la loro presenza in occasione dell'evento media due amici di SciAbile: Emiliano Malagoli, pilota paralimpico e fondatore della onlus Di.Di. Diversamente Disabili e Carlotta Visconti, che frequenta il progetto SciAbile fin dall'inizio di questa avventura.

Nel corso dell'evento, la cena ha offerto un'esperienza originale ai partecipanti, che hanno degustato "al buio" il piatto di apertura – proposto dallo chef stellato Gianfranco Pascucci – e il dolce che ha concluso la serata – preparato dal pasticciere Fabrizio Fiorani. La degustazione, guidata da Salvatore Vaccaro, collaboratore per la comunicazione dello chef Pascucci, ha permesso di assaporare le eccellenti preparazioni in modo inedito, rinunciando alla vista e applicando gli altri sensi per superare l'iniziale confusione e poi orientarsi e apprezzare ciò che veniva servito.

"Le aziende moderne devono restituire valore alla società ed essere capaci di offrire risposte alle principali tematiche contemporanee," ha dichiarato Roberto Olivi, Direttore Comunicazione e Relazioni Istituzionali di BMW Italia. "Con il progetto di responsabilità sociale d'impresa SpecialMente, e in particolare con SciAbile, offriamo da oltre vent'anni un esempio concreto su come si possa affrontare il tema della disabilità e dell'inclusione partendo dai grandi insegnamenti del nostro brand ambassador Alex Zanardi, che è stato uno dei promotori della scuola di sci di Sauze d'Oulx sin dall'inizio."

"Sarebbe riduttivo raccontare SciAbile come un posto che dà la possibilità di fare sport o (ri)scoprire gli sci a persone con disabilità" afferma Emiliano Malagoli, "Sciabile è un'esperienza di inclusione e consapevolezza da vivere in prima persona. A volte si pensa alle persone con disabilità impegnati in attività straordinarie come degli "eroi", invece si tratta di persone con obiettivi speciali e un progetto come SciAbile aiuta a realizzarli."



“Quanto sia speciale SciAbile lo dimostra il sorriso di Carlotta ogni volta che veniamo a Sauze per incontrare maestri e amici e sciare tra queste montagne” gli fanno eco Carlotta Visconti e il padre Davide, “per noi SciAbile è casa”.

“SciAbile rappresenta un'opportunità anche per noi maestri” spiega Giulia Gros, maestra di sci di Sauze Project, “che possiamo vivere esperienze meravigliose e ricche di emozioni, anche contrastanti tra loro, tra la preoccupazione per gli allievi che si affidano a noi e la gioia di accompagnarli sulle piste più impegnative per far assaporare le sensazioni più belle che questo sport e la montagna sanno dare”.

“Anche quest'anno ho voluto essere qui per incontrare le persone straordinarie che fanno parte di SciAbile”, ha detto lo chef Pascucci, per un giorno lontano dal suo ristorante di Fiumicino per portare un po' di mare tra le montagne piemontesi “Per me è un piacere far parte di questo evento con la mia cucina e non riuscirei a fare senza questa esperienza”.

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione e assemblaggio nel mondo ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2022, il BMW Group ha venduto oltre 2,4 milioni di automobili e oltre 202.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2022 è stato di 23,5 miliardi di euro con ricavi per 142,6 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2022, il BMW Group contava un organico di 149.475 dipendenti.

BMW GROUP

Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>