



Comunicato stampa
21 marzo 2024

Forte oggi, forte domani: il BMW Group mantiene la rotta verso un futuro di successo, basandosi su un solido 2023
EBIT del segmento automotive significativamente più alto nel 2023 +++ Margine EBIT dell'8-10% previsto per il 2024 +++ Spese in conto capitale che raggiungeranno il picco nel 2024, come previsto +++ NEUE KLASSE ai blocchi di partenza: test già in corso +++ BMW Vision Neue Klasse X evidenzia un ampio spettro: NEUE KLASSE offre ai clienti un'ampia scelta di modelli +++ Oltre due milioni di veicoli elettrificati già sulle strade

Monaco. Prodotti di qualità, forte domanda, risultati positivi: dopo un 2023 di successo, nel quale il Segmento Automobilistico ha riportato il suo miglior risultato operativo di sempre, il BMW Group punta a continuare il suo percorso di crescita redditizia nell'anno finanziario in corso. I **veicoli completamente elettrici (BEV)** e i modelli del **segmento premium superiore** dovrebbero rimanere i **principali motori di crescita** anche nel 2024, tra cui i modelli della BMW Serie 7, la BMW X7 e la famiglia di modelli Rolls-Royce, con la Rolls-Royce Spectre completamente elettrica.

In entrambi i segmenti, il BMW Group prevede di registrare una **significativa crescita a doppia cifra** nell'anno finanziario in corso. Inoltre, i modelli della BMW Serie 5, compresa la BMW i5*, che sarà disponibile per la prima volta come modello Touring completamente elettrico quest'anno, insieme ai veicoli di BMW M GmbH, contribuiranno alla crescita.

Complessivamente, il BMW Group prevede di registrare un lieve aumento delle consegne nel Segmento Automobilistico nel 2024.

"Più diventano complesse le condizioni quadro, più è importante attuare una strategia coerente. Di conseguenza, prodotti di qualità e un elevato grado di reattività rimarranno i nostri principali fattori di successo nel 2024. Ciò continuerà a renderci un partner affidabile per clienti, investitori e stakeholder in futuro", ha dichiarato Oliver Zipse, Presidente del Consiglio di Amministrazione di BMW AG, giovedì.



Picco delle spese per R&S e investimenti nel 2024, come previsto

L'azienda manterrà il suo corso strategico, come previsto, nel 2024, con un ampio investimento nelle sue fabbriche, nella gamma di veicoli premium e nelle tecnologie innovative. Questo si riflette nella costruzione della fabbrica di Debrecen (Ungheria) e nelle strutture di assemblaggio delle batterie ad alta tensione a Shenyang (Cina), Woodruff (USA), San Luis Potosì (Messico) e Irlbach-Straßkirchen (Bassa Baviera). Con un'ampia espansione presso la fabbrica di Monaco e l'elettrificazione della fabbrica MINI di Oxford, gli **investimenti in capitale raggiungeranno il picco nel 2024**. Anche la digitalizzazione dell'azienda e dei suoi prodotti richiede una maggiore spesa.

Oltre alle spese per investimenti in capitale, anche le **spese per R&S** raggiungeranno un nuovo record quest'anno. Questo sarà principalmente focalizzato sull'elettrificazione della gamma di veicoli, compresi i prodotti della NEUE KLASSE, nonché sulle innovazioni digitali a bordo auto, come la connettività, i software e la guida automatizzata.

"Stiamo investendo nel futuro della nostra azienda come mai prima d'ora. La costruzione e la modernizzazione delle nostre fabbriche e l'espansione pianificata della nostra gamma stanno procedendo rapidamente quest'anno. Le nostre spese per investimenti in capitale e R&S raggiungeranno nuovi livelli. Prevediamo un rapporto di spesa per investimenti in capitale superiore al 6% e un rapporto di spesa per R&S superiore al 5%. Entrambi gli indicatori torneranno poi al loro consueto range strategico. Nonostante questi importanti investimenti nel nostro futuro, puntiamo a un flusso di cassa libero di oltre sei miliardi di euro nel Segmento Automobilistico nel 2024. Questo testimonia la solidità finanziaria del BMW Group", ha dichiarato **Walter Mertl**, membro del Consiglio di Amministrazione responsabile Finance. "Continuiamo a concentrarci sulla disciplina dei costi e sulla redditività sostenibile: l'obiettivo a lungo termine del margine EBIT del 8-10% nel Segmento Automobilistico rimane il nostro punto di riferimento".

L'azienda mira anche a raggiungere un **margine EBIT automobilistico dell'8-10%** per l'anno finanziario in corso. Ciò include l'effetto di ammortamento e svalutazione degli asset di BBA derivante dall'allocazione del prezzo di acquisto.

Prodotti convincenti - Offerta di veicoli BEV come principale motore di crescita



Nel 2023, il BMW Group ha aumentato significativamente (+74,2%) le vendite di veicoli completamente elettrici a oltre 375.000 unità, sottolineando chiaramente il suo ruolo di **pioniere della mobilità elettrica**. L'azienda ha quindi consegnato **significativamente più veicoli completamente elettrici** ai clienti rispetto ai suoi diretti concorrenti europei e anche significativamente più di gran parte dei **nuovi attori provenienti dall'Asia e dagli Stati Uniti**.

Questo successo si basa sulla solida sostanza dei prodotti di questi veicoli, come confermato da numerosi studi. Ad esempio, a febbraio, il rinomato portale statunitense Consumer Reports ha nominato BMW **"best brand"** per il secondo anno consecutivo. La piattaforma ha confrontato 34 produttori di automobili e li ha classificati sulla base dei punteggi dei test su strada, dell'affidabilità, della soddisfazione dei clienti e dei criteri di sicurezza. Tutti e 12 i **modelli BMW** esaminati hanno ricevuto una **chiara raccomandazione di acquisto**, così come i due **modelli MINI** testati, che hanno anche ottenuto uno dei **primi posti** per il marchio.

Un altro **doppio successo** è arrivato da uno studio condotto dalla società di ricerca di mercato statunitense J.D. Power, che ha esaminato l'esperienza dei clienti con i veicoli elettrici: la **vincitrice assoluta** è stata la **BMW i4***, mentre il miglior modello nel segmento di prezzo più basso è stata la **MINI Cooper SE***.

Con la **BMW i5** completamente elettrica, che sarà lanciata sul mercato quest'anno come primo modello Touring completamente elettrico, e la **Nuova Famiglia MINI**, il BMW Group avrà un'opzione BEV in praticamente tutti i suoi principali segmenti. Nel 2024 ci saranno più di **15 modelli completamente elettrici** in tutte le marche del BMW Group sul mercato.

Unita all'aumento dell'efficienza dei motori a combustione interna, il BMW Group ha **abbassato in modo significativo le emissioni di CO₂** dell'intera flotta, in particolare in Europa: sulla base dei dati preliminari, le emissioni della flotta europea sono state ridotte a 102,1 g CO₂/km nel 2023. Il BMW Group ha quindi superato il proprio obiettivo di flotta richiesto di 128,5 g CO₂/km di oltre il 20%. Si prevede una **ulteriore riduzione** nel 2024.

Una gamma di prodotti diversificata garantisce la crescita

La diversità della gamma di prodotti del BMW Group si è dimostrata una garanzia di crescita all'inizio del 2024: nei **primi due mesi** dell'anno, il BMW Group è riuscito ad **aumentare** le vendite di veicoli completamente elettrici di una percentuale significativa **a due cifre**, rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. La crescita è stata particolarmente forte negli Stati Uniti, dove le vendite di veicoli BEV dell'azienda sono quasi raddoppiate



nell'anno fino alla fine di febbraio. In Europa e in Cina, le consegne di modelli completamente elettrici hanno registrato anche una significativa crescita a due cifre.

Nel frattempo, le consegne di veicoli con **motori a combustione interna altamente efficienti** sono aumentate nell'anno fino alla fine di febbraio. La **forte domanda** dei clienti per i modelli del BMW Group, indipendentemente dalla tecnologia di propulsione, combinata all'alto livello di **flessibilità e reattività** nella catena del valore, sono **elementi importanti per il successo** dell'azienda.

Anche i **veicoli con tecnologia plug-in ibrida (PHEV)** rimangono una componente essenziale della strategia di elettrificazione del marchio BMW. Nonostante la forte crescita dei veicoli BEV, specialmente in Europa, la domanda per questi modelli dovrebbe rimanere stabile quest'anno. Questa tecnologia contribuisce anche in modo significativo alla **riduzione delle emissioni di CO₂** e svolge un ruolo nell'**introdurre i clienti alla mobilità elettrica**. A livello aziendale, oltre 560.000 unità elettrificate (BEV + PHEV) sono state già consegnate ai clienti nel 2023. Questo equivale al 22% delle vendite totali del BMW Group.

La grande popolarità dei modelli PHEV ha anche aiutato il BMW Group a superare già il totale di oltre **due milioni di veicoli elettrificati** (BEV + PHEV) consegnati ai clienti. Circa il 55% di questi veicoli erano PHEV e circa il 45% erano modelli BEV. Tuttavia, le vendite di veicoli completamente elettrici sono aumentate molto più rapidamente negli ultimi anni rispetto ai modelli PHEV.

MINI e Rolls-Royce diventeranno marchi esclusivamente elettrici

I marchi MINI e Rolls-Royce sono sulla buona strada per un **futuro completamente elettrico a partire dai primi anni '30**. Un'anteprima di ciò è già fornita dalla **Nuova Famiglia MINI** e dalla **Rolls-Royce Spectre**, con le prime unità già consegnate ai clienti. I nuovi ordini per la Rolls-Royce Spectre si estendono già fino al 2025. La produzione della **nuova MINI Countryman*** è ora iniziata per la prima volta presso lo stabilimento del BMW Group a Lipsia, dove verrà costruita come modello completamente elettrico e con un motore a combustione interna altamente efficiente.

Con questa vasta gamma di modelli elettrici, il BMW Group prevede di mantenere la sua **costante crescita nei prossimi anni**. Nella seconda metà del decennio, la **NEUE KLASSE**, con la sua impressionante sostanza di prodotto, ha il potenziale per **accelerare ulteriormente la penetrazione del mercato dell'e-mobility**. A seconda delle condizioni di mercato prevalenti nella seconda metà del decennio, dello sviluppo dei prezzi e della



disponibilità delle materie prime e del ritmo con cui viene creata un'infrastruttura di ricarica completa, **più del 50%** di tutti i veicoli del BMW Group consegnati in tutto il mondo potrebbero avere una **propulsione completamente elettrica prima del 2030**. Se si includono i modelli PHEV, questa percentuale è ancora più alta.

NEUE KLASSE in partenza: la BMW Vision Neue Klasse X sottolinea l'ampiezza della futura gamma di modelli BMW - un nuovo livello di piacere di guida

A un solo anno dall'inizio della produzione della NEUE KLASSE, un nuovo Vision Vehicle anticipa il segmento dei veicoli completamente elettrici SAV del futuro del BMW Group: la **BMW Vision Neue Klasse X** porta la filosofia e la tecnologia della NEUE KLASSE nel settore dei veicoli sport utility, un segmento che ha rappresentato una percentuale crescente delle vendite del BMW Group negli ultimi anni. Nel 2023, uno su due veicoli BMW consegnati ai clienti era un modello X. "Insieme alla BMW Vision Neue Klasse, la BMW Vision Neue Klasse X mostra l'ampiezza della nostra futura gamma di modelli BMW. Dalla berlina sportiva, con tutte le sue varianti, alla moderna famiglia SAV: la NEUE KLASSE riflette la varietà di modelli che i clienti desiderano oggi e in futuro", ha dichiarato Zipse. "In questo modo, sottolineiamo che la NEUE KLASSE è molto più di una semplice auto o un concetto specifico; sta **ridefinendo il marchio BMW** - e, allo stesso tempo, sarà **più BMW che mai**".

La BMW Vision Neue Klasse X dimostra anche come le tre principali caratteristiche della NEUE KLASSE - elettrica, digitale e circolare - possano essere ampliate includendo una quarta dimensione: **il piacere di guida che costituisce il nucleo del marchio BMW** viene portato a un livello superiore con il controllo di guida e di assetto sviluppato appositamente per la NEUE KLASSE e con la sesta generazione della tecnologia BMW eDrive. L'obiettivo è che la NEUE KLASSE offra un **"piacere di guidare BMW"** ad un livello ancora più elevato.

Nel veicolo BMW del futuro, ciò sarà garantito da due dei quattro **nuovi gruppi di controllo elettronici completamente integrati**, che lavorano in modo intelligente insieme a ciò che in precedenza veniva elaborato separatamente. Il primo gruppo di controllo integra **l'intero gruppo propulsore e la dinamica di guida**, con una potenza di calcolo fino a **dieci volte superiore**, basata su una nuova pila software **sviluppata internamente dal BMW Group**. Il secondo gruppo di controllo consentirà il prossimo salto quantico nella guida automatizzata. Informazioni più dettagliate sugli altri due gruppi di controllo elettronici altamente integrati - uno responsabile della connettività e delle funzionalità di infotainment, l'altro che raggruppa oltre 100 funzioni principali del veicolo, dalla chiave



digitale dell'auto, all'alimentazione energetica, alle comunicazioni del cablaggio - saranno fornite in seguito.

Oltre alle unità di trazione elettrica ulteriormente migliorate, questa sesta generazione della tecnologia BMW eDrive presenta anche nuove celle di batteria al litio, ora rotonde, con una **densità energetica volumetrica superiore del 20%** rispetto alle celle prismatiche utilizzate in precedenza. In combinazione con il passaggio a un sistema da **800 volt**, ciò **migliorerà la velocità di ricarica fino al 30%** - consentendo ai veicoli di ricaricarsi a sufficienza per un'autonomia di **300 chilometri** in soli **dieci minuti**. La sesta generazione di BMW eDrive offre anche un'**autonomia fino al 30% maggiore**. Allo stesso tempo, questa nuova generazione di tecnologia dovrebbe ridurre significativamente i costi: rispetto alla tecnologia Gen5 attuale con un'autonomia comparabile, il costo del sistema elettrico Gen6, ovvero la batteria ad alta tensione con il gruppo motopropulsore, dovrebbe essere inferiore del 40-50%.

Per quanto riguarda l'**aerodinamica**, la BMW Vision Neue Klasse X vanta un nuovo valore di resistenza all'aria impressionante: la resistenza è stata ridotta del 20%, rispetto a un modello comparabile nella gamma attuale. Nuovi design dei pneumatici e un sistema frenante speciale per veicoli completamente elettrici contribuiscono ad **aumentare l'efficienza complessiva del veicolo fino al 25%**.

Nuova generazione di BMW iDrive porta l'interazione dell'utente a un livello superiore

Il BMW Group ha già presentato la sua visione dell'esperienza digitale del futuro, sia all'interno che all'esterno del veicolo, con la BMW i Vision Dee, al CES di Las Vegas nel 2023. Il nuovo **BMW iDrive**, ora presentato nella BMW Vision Neue Klasse X, si basa su un'architettura software altamente integrata e si affida al sistema operativo BMW di prossima generazione.

In questo veicolo, la BMW Panoramic Vision proietta le informazioni chiave lungo tutta la larghezza del parabrezza. Questo sarà completato nella NEUE KLASSE dall'Head-Up Display BMW 3D migliorato. In combinazione con un nuovo volante multifunzione, il nuovo display centrale e il controllo vocale avanzato dell'Assistente Personale Intelligente BMW, BMW iDrive porta **l'interazione tra il guidatore e il veicolo a un livello completamente nuovo**.

Cluster tecnologici: Ultime innovazioni - indipendentemente dalla propulsione



Tuttavia, in futuro, tutte queste innovazioni e progressi tecnologici non sono progettati solo per beneficiare dei modelli della NEUE KLASSE, ma di **tutta la gamma di prodotti BMW**. La base di tutto ciò è il principio modulare che il BMW Group ha stabilito nei suoi **cluster tecnologici**. Questi cluster tecnologici, che coprono le aree digitali, gruppo motopropulsore, guida esterna e interna, possono essere utilizzati in **tutti i segmenti** per la maggior parte della nostra gamma di prodotti. Sono **scalabili, possono essere utilizzati su tutte le architetture** e possono quindi essere modificati per **diversi concetti e segmenti** di veicoli.

"I nostri cluster tecnologici ci offrono una **leva importante per una rapida ed efficiente scalabilità** di innovazioni e progressi tecnologici. In questo modo, siamo in grado di garantire ai nostri clienti la **tecnologia più recente, indipendentemente dal segmento e dalla propulsione del veicolo**", ha dichiarato Zipse.

Test drive della NEUE KLASSE in corso

Queste innovazioni faranno il loro debutto nella NEUE KLASSE molto presto. I primi veicoli stanno attualmente completando **test drive in condizioni estreme**. La produzione in serie inizierà poi nella seconda metà del 2025 nel cuore del marchio BMW ad alto volume, con un veicolo Sport Activity che viene anticipato nella BMW Vision Neue Klasse X. Seguirà una berlina nel segmento attuale della Serie 3, di cui la BMW Vision Neue Klasse ha dato un primo assaggio all'IAA MOBILITY. Intendiamo lanciare un totale di **almeno sei modelli NEUE KLASSE** nella rete di produzione globale del BMW Group nei **primi 24 mesi** dall'inizio della produzione.

La NEUE KLASSE sarà lanciata nel 2025 presso il nuovo impianto del BMW Group a Debrecen (Ungheria), che produrrà esclusivamente veicoli per la NEUE KLASSE. A partire dal 2026, i modelli NEUE KLASSE verranno anche costruiti presso l'antico impianto principale di Monaco, che sta completando le necessarie preparazioni per la transizione alla produzione esclusivamente BEV a partire dal 2027. Nello stesso anno, la produzione in serie della NEUE KLASSE inizierà presso l'impianto di San Luis Potosí (Messico), mentre il sito di produzione di Shenyang (Cina) si sta preparando anche per la produzione della NEUE KLASSE.

Celle a combustibile a idrogeno come ulteriore pilastro della tecnologia di guida

Il BMW Group ritiene ancora che non tutti i mercati del mondo avranno le **condizioni quadro necessarie** affinché tutti i clienti possano passare alla pura elettrificazione nei prossimi dieci anni. Di conseguenza, sarà ancora necessaria una gamma di prodotti con tecnologia di guida convenzionale



altamente efficiente per soddisfare le esigenze di mobilità individuali delle persone, contribuendo al contempo alla riduzione delle emissioni di CO₂ nel settore dei trasporti.

Si prevede che la tecnologia delle celle a combustibile a idrogeno rappresenterà anche una percentuale crescente della gamma di propulsori a partire dalla seconda metà del decennio. Il BMW Group sta spingendo in modo sistematico lo sviluppo di questa tecnologia come opzione aggiuntiva per la mobilità individuale sostenibile e, a seconda delle esigenze del mercato e dell'evoluzione delle condizioni, potrebbe immaginare un potenziale veicolo di produzione nella seconda metà del decennio. Una serie pilota della **BMW iX5 Hydrogen*** è stata presentata ai media di tutto il mondo per la prima volta nel 2023. Da allora, la flotta è stata impiegata con grande successo per scopi dimostrativi e di test tra vari gruppi target.

Con la sua cella a combustibile ad alte prestazioni e la batteria di alimentazione ottimizzata, il sistema di guida della BMW iX5 Hydrogen è unico al mondo. L'idrogeno gassoso necessario per alimentare la cella a combustibile è conservato in due serbatoi a 700 bar in fibra di carbonio rinforzata (CFRP). Insieme, contengono sei chilogrammi di idrogeno, il che conferisce alla BMW iX5 Hydrogen un'autonomia di 504 chilometri nel ciclo WLTP. Il rifornimento dei serbatoi di idrogeno richiede solo tre o quattro minuti, quindi, con poche e brevi soste, la BMW iX5 Hydrogen è ancora in grado di garantire il tipico piacere di guida BMW, anche su lunghe distanze.

Sostenibilità integrata nella strategia

Nel 2021, il BMW Group è diventato il primo produttore automobilistico tedesco a unirsi alla campagna **Business Ambition for 1.5° C** lanciata dall'iniziativa Science Based Targets e si è quindi impegnato a raggiungere l'obiettivo di **completa neutralità climatica** lungo l'intera catena del valore **entro il 2050** al più tardi.

Per tenere conto di tutti gli aspetti della **sostenibilità olistica**, il BMW Group sta sfruttando il suo approccio "**secondary first**" per aumentare gradualmente la percentuale di materiali riciclati e riutilizzabili utilizzati nei veicoli della NEUE KLASSE. Già nel 2021, la BMW i Vision Circular ha fornito un'anteprima di come potrebbe apparire la mobilità individuale, sostenibile e lussuosa nell'ambiente urbano nel 2040: costruita con materiali secondari e materie prime rinnovabili - e completamente riciclabile.

BMW soddisfa tutti gli obiettivi aziendali per il 2023, come previsto

Nell'anno finanziario 2023, il BMW Group ha raggiunto i suoi obiettivi aziendali, come previsto. Con un totale di **2.554.183 veicoli premium**



consegnati ai clienti (+6,4%), questo ha rappresentato un solido aumento. I ricavi del Gruppo per l'intero anno sono saliti a € 155.498 milioni (+9,0%). Oltre alla piena consolidazione di BBA, i ricavi sono stati principalmente trainati da volumi di vendita più elevati e da effetti positivi sulla composizione del prodotto. L'utile ante interessi e imposte (EBIT) è salito a € 18.482 milioni (+32,0%).

L'utile ante imposte di € 17.096 milioni riflette un corrispondente effetto base: nell'anno precedente, la rivalutazione delle azioni detenute in precedenza in BBA di € 7,7 miliardi aveva aumentato significativamente il risultato finanziario del Gruppo e l'utile del Gruppo. In assenza di questo effetto, l'utile ante imposte (-27,3%) e il risultato netto del Gruppo (-34,5%) per il 2023 sono stati significativamente inferiori rispetto all'anno precedente. Senza l'effetto di rivalutazione una tantum di cui sopra, il risultato netto del Gruppo per il 2023 sarebbe stato solidamente superiore rispetto all'anno precedente.

Nel segmento Automotive, l'utile ante interessi e imposte (EBIT) è aumentato significativamente a € 12.981 milioni (+22,1%). I venti favorevoli sono stati determinati dalla piena consolidazione di BBA, nonché dalla crescita delle vendite e da una migliore composizione del prodotto. Ciò è stato compensato dai venti contrari della spesa per la ricerca e lo sviluppo, nonché dai maggiori costi dei materiali. La **marginalità EBIT per questo periodo è stata del 9,8%** (2022: 8,6%). Escludendo l'ammortamento degli asset BBA dal prezzo di acquisto di € 1,4 miliardi precedentemente menzionato, la marginalità EBIT è stata del **10,8%**.

Grazie a questo sviluppo positivo degli utili, il **flusso di cassa libero** del segmento ha raggiunto € 6.942 milioni alla fine di dicembre (2022: € 11.071 milioni/-37,3%), nonostante un maggiore investimento in capitale. L'anno precedente includeva l'effetto positivo una tantum di € 5 miliardi dalla piena consolidazione di BMW Brilliance.

La **spesa per investimenti** del BMW Group è stata di € 8.836 milioni (+8,5%) nel 2023. Una spesa sostanziale è stata canalizzata nei moduli di elettrificazione e guida autonoma, nell'allestimento della produzione di batterie ad alta tensione in vari mercati e nella costruzione di impianti a Debrecen, in Ungheria.

Le spese per la **ricerca e lo sviluppo** del Gruppo sono state pari a € 7.538 milioni (+13,8%). Oltre alle spese di sviluppo per i modelli futuri della NEUE KLASSE, la spesa per la ricerca e lo sviluppo si è concentrata principalmente sulla ulteriore elettrificazione e digitalizzazione della gamma di veicoli e sulla guida automatizzata.



Dividendo di € 6,00 proposto - bonus di partecipazione agli utili per i dipendenti

L'alta redditività del BMW Group è confermata dalla chiave di lettura "utile per azione" (EPS), che è stata di € 17,67 per il 2023. L'alta cifra dell'anno precedente di € 27,31 per azione riflette l'effetto una tantum dalla rivalutazione delle azioni BBA detenute in precedenza per un importo di € 7,7 miliardi. Senza questo effetto, la cifra per il 2022 sarebbe stata di € 15,66 per azione, quindi l'EPS per il 2023 rifletterebbe un aumento significativo del 12,8%.

Il BMW Group condivide in modo affidabile il suo successo con i suoi azionisti, con un rapporto di pagamento nell'intervallo usuale del 30-40% per l'anno finanziario 2023. Il Consiglio di Amministrazione e il Consiglio di Sorveglianza proporranno un **dividendo di € 6,00 per azione ordinaria** (2022: € 8,50) e **€ 6,02 per azione privilegiata** (2022: € 8,52) all'Assemblea Generale del 15 maggio. Ciò rappresenta un rapporto di pagamento preliminare del 33,7% (2022: 30,6%).

In linea con il principio di prestazione e ricompensa, i dipendenti in Germania condivideranno anche il successo dell'azienda in modo appropriato. Ad esempio, un lavoratore specializzato riceverà € 8.400 per l'anno finanziario 2023 (in base al gruppo salariale ERA 5 basato sull'industria metalmeccanica bavarese), oltre a un altro componente per il loro piano pensionistico.

Outlook per il 2024: il BMW Group prevede una crescita redditizia

Nel **segmento automobilistico**, grazie a un lieve aumento della domanda, alla piena disponibilità di nuovi modelli e ai prossimi lanci di modelli, si prevede che le **consegne di veicoli BMW, MINI e Rolls-Royce saranno leggermente superiori rispetto all'anno precedente**. La **quota di veicoli completamente elettrici sulle consegne dovrebbe aumentare significativamente rispetto al 2023**. Il **marginale EBIT nel segmento automobilistico dovrebbe situarsi nell'intervallo dell'8-10% nel 2024**.

Si prevede una **leggera riduzione delle emissioni di CO₂ della flotta di auto nuove dell'UE**, grazie al miglioramento ulteriore del consumo di carburante dei veicoli e all'aumento del numero di veicoli con propulsione elettrica. L'azienda si aspetta quindi che i suoi numeri siano **nuovamente significativamente inferiori agli obiettivi ufficiali dell'UE**.

La situazione di **domanda stabile** si riflette anche nel **segmento delle motociclette**. In combinazione con la piena disponibilità di modelli, compresa la BMW R 1300 GS, si prevedono anche **consegne leggermente**



superiori in questo segmento. Il margine EBIT è previsto nell'intervallo di target dell'8-10%.

Nel segmento dei **servizi finanziari**, si prevede che il **RoE** si situi tra il **14%** e il **17%**. Come previsto, l'offerta e la domanda continuano a **normalizzarsi** nei mercati delle **auto usate**. Si prevede quindi che i ricavi derivanti dalla rivendita dei contratti di leasing diminuiranno ulteriormente rispetto al 2023.

Anche a causa di questa tendenza, l'**utile del Gruppo prima delle imposte diminuirà leggermente**. Poiché il BMW Group continua a essere un leader tra i suoi concorrenti nella **digitalizzazione** e nell'**elettrificazione** della flotta di veicoli e intende ampliare ulteriormente questa posizione, le spese per la ricerca e lo sviluppo e gli **investimenti in capitale** per i **progetti futuri** raggiungeranno il picco nel segmento automobilistico nel 2024. La rete produttiva sarà inoltre ulteriormente ampliata nel 2024 in relazione alla NEUE KLASSE.

Gli obiettivi sopra indicati saranno raggiunti con un **numero leggermente superiore di dipendenti**. Si prevede anche un **aumento lieve della percentuale di donne in posizioni di gestione** presso il BMW Group.

L'incertezza crescente sulle condizioni macroeconomiche e geopolitiche potrebbe causare una deviazione delle prestazioni economiche in alcune regioni rispetto alle tendenze e agli sviluppi attesi. Ciò riguarda le politiche commerciali e doganali, la politica di sicurezza e una possibile intensificazione delle dispute commerciali internazionali. La guerra in Ucraina e le possibili implicazioni sulle prestazioni aziendali del BMW Group sono anche oggetto di attenta osservazione. Le restrizioni applicabili, a causa delle sanzioni, sono già state considerate nelle previsioni dell'azienda.



Il BMW Group –overview: Intero anno 2023		2023	2022	Variazione %
Consegne ai clienti				
Automotive¹	unità	2.554.183	2.399.632	6,4
BMW	unità	2.252.793	2.100.689	7,2
MINI	unità	295.358	292.922	0,8
Rolls-Royce	unità	6.032	6.021	0,2
Motocicli	unità	209.066	202.895	3,0
Dipendenti (rispetto al 31 Dic. 2023)		154.950	149.475	3,7
Margine EBIT Automotive Segment	%	9,8%	8,6%	14,1
Margine EBIT Segmento Motocicli	%	8,1%	8,1%	-0,4
Margine EBT BMW Group²	%	11,0%	16,5%	-33,3
Ricavi	milioni di €	155.498	142.610	9,0
Automotive	milioni di €	132.277	123.602	7,0
Motocicli	milioni di €	3.214	3.176	1,2
Servizi finanziari	milioni di €	36.227	35.122	3,1
Altri	milioni di €	11	8	37,5
Eliminazioni	milioni di €	-16.231	-19.298	-15,9
Profitto prima del risultato finanziario (EBIT)	milioni di €	18.482	13.999	32,0
Automotive	milioni di €	12.981	10.635	22,1
Motocicli	milioni di €	259	257	0,8
Servizi finanziari	milioni di €	3.055	3.163	-3,4
Altri	milioni di €	-13	-203	-93,6
Eliminazioni	milioni di €	2.200	147	-

BMW GROUP

Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Profitto prima delle imposte (EBT)	milioni di €	17.096	23.509	-27,3
Automotive	milioni di €	12.642	18.918	-33,2
Motocicli	milioni di €	258	269	-4,1
Servizi finanziari	milioni di €	2.962	3.205	-7,6
Altri	milioni di €	-100	995	-
Eliminazioni	milioni di €	1.334	122	-
Imposte sul reddito	milioni di €	-4.931	-4.927	0,1
Profitto netto	milioni di €	12.165	18.582	-34,5
Utili per azioni comuni	€	17,67	27,31	-35,3
Utili per azioni privilegiate³	€	17,69	27,33	-35,3

¹ Inclusa la joint venture BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang.

² Rapporto tra l'utile del Gruppo prima delle imposte e il fatturato del Gruppo.

³ Azioni comuni/preferite. L'utile per azione privilegiata è calcolato distribuendo l'utile necessario a coprire il dividendo aggiuntivo di 0,02 euro per azione privilegiata proporzionalmente ai trimestri dell'esercizio corrispondente.

Il BMW Group –overview: Q4 2023		Q4 2023	Q4 2022	Variazione %
Consegne ai clienti				
Automotive¹	unità	717.620	651.794	10,1
BMW	unità	631.526	566.823	11,4
MINI	unità	84.616	83.651	1,2
Rolls-Royce	unità	1.477	1.320	11,9
Motocicli	unità	44.349	43.562	1,8
Dipendenti (al 31 Dic. 2023)		154.950	149.475	3,7
Margine EBIT segmento Automotive	%	8,5%	8,5	0,3
Margine EBIT segmento Motocicli	%	-7,6%	-9,4	-19,0
Margine EBT BMW Group²	%	8,6%	8,2	4,1
Ricavi	milioni di €	42.968	39.522	8,7
Automotive	milioni di €	37.283	34.571	7,8



Motocicli	milioni di €	643	691	-6,9
Servizi finanziari	milioni di €	9.504	9.086	4,6
Altri	milioni di €	2	2	0,0
Eliminazioni	milioni di €	-4.464	-4.828	-7,5
Profitti prima del risultato finanziario (EBIT)	milioni di €	4.412	3.500	26,1
Automotive	milioni di €	3.171	2.932	8,2
Motocicli	milioni di €	-49	-65	-24,6
Servizi finanziari	milioni di €	606	536	13,1
Altri	milioni di €	0	-16	-100,0
Eliminazioni	milioni di €	684	113	-
Profitti prima delle imposte (EBT)	milioni di €	3.682	3.253	13,2
Automotive	milioni di €	3.031	3.009	0,7
Motocicli	milioni di €	-53	-57	-7,0
Servizi finanziari	milioni di €	511	533	-4,1
Altri	milioni di €	-212	-263	-19,4
Eliminazioni	milioni di €	405	31	-
Imposte sul reddito	milioni di €	-1.068	-1.078	-0,9
Profitto netto	milioni di €	2.614	2.175	20,2
Utile per azioni comuni	€	3,77	3,43	9,9
Utile per azioni privilegiate³	€	3,78	3,44	9,9

¹ Inclusa la joint venture BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang.

² Rapporto tra l'utile del Gruppo prima delle imposte e il fatturato del Gruppo.

³ Azioni comuni/preferite. L'utile per azione privilegiata è calcolato distribuendo l'utile necessario a coprire il dividendo aggiuntivo di 0,02 euro per azione privilegiata proporzionalmente ai trimestri dell'esercizio corrispondente.



GLOSSARIO - commenti esplicativi sugli indicatori chiave di performance

Consegne ai clienti

Un veicolo nuovo o usato viene registrato come consegna quando viene consegnato all'utente finale (che comprende anche i titolari di contratti di leasing stipulati con BMW Financial Services). Negli Stati Uniti e in Canada, gli utenti finali comprendono anche (1) i concessionari quando designano un veicolo come veicolo di servizio in prestito o dimostrativo e (2) i concessionari e altre terze parti quando acquistano un veicolo aziendale all'asta e i concessionari quando acquistano veicoli aziendali direttamente dal BMW Group. Le consegne possono essere effettuate da BMW AG, da una delle sue filiali internazionali, da un punto vendita del BMW Group o da concessionari indipendenti. La maggior parte delle consegne - e quindi la rendicontazione delle consegne al BMW Group - viene effettuata da concessionari indipendenti. Le consegne di veicoli al dettaglio durante un determinato periodo di riferimento non sono direttamente correlate ai ricavi che il BMW Group riconosce per quel particolare periodo di riferimento.

EBIT

Utile prima del risultato finanziario. L'utile prima del risultato finanziario comprende i ricavi meno il costo delle vendite, meno le spese di vendita e amministrative e più/meno gli altri proventi e oneri operativi netti.

Margine EBIT

Utile/perdita prima del risultato finanziario in percentuale dei ricavi.

EBT



EBIT più risultato finanziario.

Payout ratio

Il payout ratio è preliminare. Sebbene il Consiglio di gestione e il Consiglio di sorveglianza propongano all'Assemblea generale un dividendo fisso per azione, si prevede che il numero di azioni aventi diritto al dividendo diminuisca ulteriormente a causa del programma di riacquisto di azioni in corso da qui all'Assemblea generale. Di conseguenza, anche l'importo totale pagato agli azionisti fino all'11 maggio presumibilmente cambierà.

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2023, il BMW Group ha venduto oltre 2,55 milioni di automobili e più di 209.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2023 è stato di 17,1 miliardi di euro con un fatturato di 155,5 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2023, il BMW Group contava un organico di 154.950 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento alla produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

**BMW
GROUP**

Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>