



Comunicato stampa
10 maggio 2024

La BMW iX5 Hydrogen porta la mobilità a idrogeno alla MIND Innovation Week 2024.

La filiale italiana di BMW ha partecipato all'evento H2 Smart Mobility Day organizzato da Think Smart Mobility @MIND e ha portato al Milano Innovation District due esemplari della propria flotta pilota di vetture alimentate a idrogeno, con cui partecipanti al convegno e i referenti istituzionali presenti – tra cui il Presidente di Regione Lombardia Attilio Fontana – hanno sperimentato la mobilità a idrogeno.

Il convegno “L'idrogeno nella mobilità e nella logistica, prospettive e opportunità.”, promosso da Think Smart Mobility @MIND in collaborazione con Arexpo Spa, Lendlease Italia e Fondazione Triulza, ha aperto la **MIND Innovation Week**, attualmente in corso di svolgimento (fino a sabato 11 maggio) al **Milano Innovation District** e ha visto la partecipazione di BMW Italia, con una presentazione durante il convegno e con la presenza di due **BMW iX5 Hydrogen** che fanno parte della flotta di test impiegata a livello internazionale a scopo dimostrativo e di prova per diversi gruppi target. I partecipanti al convegno e i rappresentanti delle istituzioni hanno così potuto percorrere le strade del cardo e decumano del sito che ha ospitato EXPO 2015 scoprendo in prima persona il piacere di guidare a zero emissioni locali offerto dai prototipi alimentati a idrogeno di BMW. La tecnologia fuel cell abbinata al powertrain elettrico garantisce infatti una guida piacevole, silenziosa e scattante e richiede 5 minuti per le operazioni di rifornimento. Anche il Presidente di Regione Lombardia Attilio Fontana, in occasione della sua presenza alla MIND Innovation Week, ha voluto mettersi personalmente alla guida di una delle auto.

Le BMW iX5 Hydrogen saranno a disposizione dei visitatori di MIND che desiderano un primo contatto con la mobilità ad idrogeno per tutta la settimana della MIND Innovation Week, fino a sabato 11 Maggio 2024

Nel settore dei trasporti, l'idrogeno può diventare un'ulteriore opzione tecnologica per dare forma a una mobilità individuale sostenibile a lungo termine. Ciò dipenderà dalla disponibilità di quantità sufficienti di idrogeno verde a costi competitivi, nonché dallo sviluppo delle corrispondenti infrastrutture di rifornimento.

Il BMW Group accoglie e sostiene le attività per promuovere l'innovazione in Europa che aiuteranno a costruire un'economia dell'idrogeno e ad accelerare la produzione di idrogeno verde. Con le giuste condizioni, la tecnologia delle celle a combustibile a idrogeno ha il potenziale per diventare un ulteriore pilastro nel portafoglio di propulsori del BMW Group per la mobilità locale senza emissioni di CO₂.

BMW GROUP

Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Corporate Communication Manager
Telefono: +39 0251610088
E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2023, il BMW Group ha venduto oltre 2,55 milioni di automobili e più di 209.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2023 è stato di 17,1 miliardi di euro con un fatturato di 155,5 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2023, il BMW Group contava un organico di 154.950 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento alla produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>