



Comunicato stampa
13 maggio 2024

BMW Motorrad porta in pista l'adrenalina.

Con la Track Experience BMW Motorrad organizza le prove della gamma supersportiva nei circuiti più famosi d'Italia.

San Donato milanese. Dal 22 maggio al 21 settembre la Track Experience di BMW Motorrad farà tappa in quattro dei più famosi circuiti italiani. Con la Track Experience sarà possibile testare in pista la gamma supersportiva delle moto BMW, come la S 1000 R, la S 1000 XR, la S 1000 RR, la nuovissima crossover M 1000 XR, la hyper-naked M 1000 R e la potentissima superbike M 1000 RR.

A supporto di chi affronterà il test ride in pista, indipendentemente dal livello di abilità maturata tra i cordoli, ci sarà l'esperienza del Team Pistard e dei suoi piloti che corrono nei campionati nazionali con le moto BMW. Il Team Pistard sarà a disposizione per far vivere ai partecipanti la migliore esperienza possibile, spiegando come gestire correttamente la moto e come affrontare al meglio ogni sezione del circuito, per garantire il massimo divertimento con la massima sicurezza.

Ogni sessione di guida prevederà ingressi degli istruttori con piccoli gruppi, per poter personalizzare il più possibile l'esperienza dei partecipanti che guideranno le moto messe a disposizione di BMW che hanno scelto in fase di iscrizione.

L'iscrizione sarà fatta attraverso il sito web di BMW Motorrad Italia attraverso la sezione dedicata raggiungibile dal seguente indirizzo web: <https://www.bmw-motorrad.it/it/experience/events/track-experience.html>

Il costo di ogni sessione è fissato a 130€ e la durata della sessione di guida è di circa 20 minuti.



Le date delle esperienze sono:

- 22 maggio 2024: Autodromo di Vallelunga "Piero Taruffi" (RM)
- 17 giugno 2024: Cremona Circuit (CR)
- 14 luglio 2024: Circuito "Tazio Nuvolari" di Cervesina (PV)
- 21 settembre 2024: Autodromo del Levante, Binetto (BA)

Partner tecnico per gli pneumatici di questa Track Experience BMW Motorrad è Bridgestone che equipaggerà tutti i mezzi in pista con i suoi pneumatici "Battlax Racing Street RS11" e sarà presente con il proprio service a disposizione durante gli eventi.

Il materiale stampa sulle moto BMW è disponibile nel PressClub del BMW Group all'indirizzo www.press.bmwgroup.com.

Per ulteriori informazioni:

Andrea Silva

BMW Group Italia

PR & Communication Manager Motorrad

Telefono: +39 0251610278

E-mail: Andrea.Silva@bmw.it

Sito web dei media: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2023, il BMW Group ha venduto oltre 2,55 milioni di automobili e più di 209.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2023 è stato di 17,1 miliardi di euro con un fatturato di 155,5 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2023, il BMW Group contava un organico di 154.950 dipendenti.



Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento alla produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>