



Comunicato stampa
16 maggio 2024

BMW scelto come miglior brand nell'elettrico dai dealer, premiazione all'Automotive Dealer Day - House of Mobility.

Grande soddisfazione per il BMW Group: primo posto assoluto per il brand BMW e terzo per MINI nell'elettrico secondo lo studio DealerSTAT. Ottime performance dei due marchi del BMW Group anche nella valutazione complessiva marchi, post vendita e customer experience online.

La ventunesima edizione di DealerSTAT, lo studio che indaga la soddisfazione dei Dealer nei confronti delle Case e quest'anno ha coinvolto 34 marchi e raccolto 1.400 questionari, ha visto primeggiare **BMW** come **miglior brand nell'elettrico**. Il riconoscimento è stato consegnato ieri a **Gianluca Durante, Direttore Vendite BMW**, durante **Automotive Dealer Day - House of Mobility**, il principale evento B2B per il settore della mobilità in Europa organizzato da Quintegia, il Centro Studi e Ricerca che si occupa di innovazione e networking. Completa il podio il **terzo posto** per **MINI**, a conferma dell'ottimo lavoro svolto dalla filiale italiana del BMW Group per quanto riguarda la competitività della gamma di vetture Full Electric, l'efficacia delle iniziative di marketing dedicate alle vetture Full Electric, le attività di formazione fornite al Dealer e i servizi forniti dalla Casa per abilitare il cliente alla tecnologia elettrica.

"Innanzitutto ringrazio i nostri partner sia come investitori sia come dealer impegnati nello sviluppo del business. Il premio di brand elettrico numero 1 di DealerStat 2024 per BMW e le performance generali sia del brand BMW che del brand MINI testimoniano l'eccellenza del lavoro fatto finora con passione ed attenzione ai dettagli, rendendo evidente il valore aggiunto della nostra rete che resta la spina dorsale del nostro business di oggi e di domani" è il messaggio di **Massimiliano Di Silvestre, Presidente e AD BMW Italia**.

Il BMW Group offre già 15 modelli di vetture BEV, con prodotti dei brand BMW, MINI e Rolls-Royce in tutti i segmenti, per soddisfare le esigenze di



mobilità a zero emissioni locali dei clienti. Il prossimo anno il lancio dei modelli della Neue Klasse segnerà il debutto della sesta generazione del powertrain elettrico BMW, che promette un salto generazionale in termini di efficienza, tempi di ricarica e autonomia.

I brand BMW e MINI hanno ricevuto un notevole apprezzamento dai partecipanti allo studio DealerSTAT risultando tra le prime posizioni in diverse aree (oltre all'elettrico):

- Valutazione complessiva: BMW è al 1° posto e MINI al 3° posto tra i marchi premium
- Management vendita: comprensione del mercato: BMW è al 1° posto e MINI al 2° posto tra i marchi premium
- Management post-vendita: comprensione del mercato: BMW è al 1° posto assoluto
- Prodotto: competitività dei prezzi rispetto ai marchi concorrenti: BMW è al 1° posto e MINI al 2° posto tra i marchi premium
- Sistemi informatici: supporto fornito dalla Casa: BMW è al 1° posto e MINI al 2° posto tra i marchi premium
- Customer experience: strumenti per la vendita online: BMW è al 1° posto e MINI al 2° posto assoluto

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2023, il BMW Group ha venduto oltre 2,55 milioni di automobili e più di 209.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2023 è stato di 17,1 miliardi di euro con un fatturato di 155,5 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2023, il BMW Group contava un organico di 154.950 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle

BMW GROUP

Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento alla produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>