



Comunicato stampa
22 maggio 2024

Anteprima mondiale a Parigi: La BMW M Hybrid V8 Art Car di Julie Mehretu per la 24 Ore di Le Mans.

La 20a BMW Art Car ha celebrato la sua anteprima mondiale martedì sera al Centre Pompidou nella capitale francese, Parigi. L'artista newyorchese di fama internazionale Julie Mehretu ha progettato la #20 BMW M Hybrid V8, che parteciperà alla 24 Ore di Le Mans (FRA) il 15/16 giugno, come una "pittura performativa" basata su una delle sue opere d'arte.

Parigi. La 20a BMW Art Car ha celebrato la sua anteprima mondiale martedì sera al Centre Pompidou nella capitale francese, Parigi. L'artista newyorchese di fama internazionale Julie Mehretu ha progettato la #20 BMW M Hybrid V8, che parteciperà alla 24 Ore di Le Mans (FRA) il 15/16 giugno, come una "pittura performativa" basata su una delle sue opere d'arte. All'evento, a cui hanno partecipato diverse centinaia di ospiti invitati, erano presenti anche l'artista, Oliver Zipse, Presidente del Consiglio di Amministrazione di BMW AG, e Ilka Horstmeier, Membro del Consiglio di Amministrazione di BMW AG, Risorse Umane e Immobili.

"Le BMW Art Cars fanno parte integrante del nostro impegno culturale globale. Da quasi 50 anni collaboriamo con artisti altrettanto affascinati dalla mobilità e dal design quanto dalla tecnologia e dal motorsport. La visione di Julie Mehretu per una vettura da corsa è un contributo straordinariamente forte alla nostra serie di BMW Art Cars", ha dichiarato Zipse.

Mehretu ha spiegato il suo approccio: "Tutto il progetto BMW Art Car riguarda l'invenzione, l'immaginazione, il superamento dei limiti di ciò che è possibile. Non penso a questa macchina come a qualcosa da esporre. La sto pensando come qualcosa che correrà a Le Mans. È una pittura performativa. La mia BMW Art Car è stata creata in stretta collaborazione con le squadre del motorsport e dell'ingegneria. È completata solo quando la gara è finita."

Nasce una Pittura Performativa.

Lo spazio, il movimento e l'energia sono sempre stati motivi centrali nel lavoro di Julie Mehretu. Per il design della 20a BMW Art Car, ha trasformato per la prima volta un'immagine bidimensionale in una rappresentazione tridimensionale, riuscendo a portare il dinamismo nella forma. Julie Mehretu ha utilizzato il vocabolario di colore e forma del suo monumentale dipinto "Everywhen" (2021 - 2023) come punto di partenza per il suo design. L'opera è attualmente in mostra nella grande retrospettiva dell'artista al Palazzo Grassi di Venezia e successivamente entrerà a far parte della collezione permanente del Museum of Modern Art (MoMA) di New York, a cui è stata donata.

La sua forma visiva astratta risulta da fotografie digitalmente alterate, sovrapposte in più strati di griglie di punti, veli dai colori al neon e le marcature nere caratteristiche del lavoro di Mehretu. "Nello studio dove avevo il modello della BMW M Hybrid V8 stavo semplicemente seduta di fronte al dipinto e ho pensato: Cosa succederebbe se questa macchina sembrava attraversare quel dipinto e venisse influenzata da esso," dice Julie Mehretu. "L'idea era di fare un remix, un mashup del dipinto. Continuavo a vedere quel dipinto che in qualche modo gocciolava sull'auto. Persino i reni dell'auto hanno assorbito il dipinto."

Le BMW Art Car che hanno fatto la storia a Le Mans si riuniscono al Concorso d'Eleganza.

La fusione di immagine e veicolo è stata realizzata con l'aiuto della mappatura 3D, con cui il motivo è stato trasferito sui contorni del veicolo. La complessa pellicola consente alla BMW M Hybrid V8 interamente progettata di competere alla 24 Ore di Le Mans. I piloti del BMW Motorsport Sheldon van der Linde (RSA), Robin Frijns (NED) e René Rast (GER) gareggeranno con la 20a BMW Art Car con il numero di gara 20 al Circuit de la Sarthe il 15 giugno. Come loro, anche Julie Mehretu non vede l'ora della gara: "Sono andata a vedere la BMW M Hybrid V8 correre a Daytona, e questa esperienza è stata travolgente. Designer, ingegneri, aerodinamici e tante altre menti creative stanno lavorando per portare questo veicolo al suo estremo. Quando uscirà in pista ora, molti sogni si realizzeranno."

Prima del giorno della gara, la BMW Art Car di Julie Mehretu farà un'apparizione al Concorso d'Eleganza di Villa d'Este sul Lago di Como sulla strada per Le Mans. Nell'ambito della mostra di veicoli storici organizzata dal Gruppo BMW e dal Grand Hotel Villa d'Este, Julie Mehretu stessa presenterà la 20a edizione della Collezione BMW Art Car. Sarà esposta nei giardini di Villa Erba insieme alle BMW Art Car di Alexander

Calder (1975), Frank Stella (1976), Roy Lichtenstein (1977), Andy Warhol (1979), Jenny Holzer (1999) e Jeff Koons (2010), che hanno debuttato anche loro a Le Mans. Julie Mehretu discuterà della creazione della 20a BMW Art Car in un talk con Adrian van Hooydonk, Responsabile del Design del Gruppo BMW, domenica 26 maggio 2024.

Ulteriori dichiarazioni sulla 20a BMW Art Car:

Franciscus van Meel (CEO di BMW M GmbH): "Il nostro ritorno a Le Mans è spettacolare per diversi motivi. Per la prima volta dalla nostra vittoria nel 1999, esattamente 25 anni fa, stiamo gareggiando con la BMW M Hybrid V8 nella classe regina della più grande gara di durata del mondo. Stiamo affrontando la concorrenza di massima categoria attualmente disponibile nelle corse nella categoria Hypercar. Con oltre 300.000 spettatori, la 24 Ore di Le Mans offre anche un palcoscenico straordinario per il lancio della 20a BMW Art Car di Julie Mehretu. Si inserisce in una grande tradizione di opere d'arte su ruote che hanno gareggiato a Le Mans. Trovo il design fantastico e non vedo l'ora di vedere come catturerà tutti i partecipanti a questo mega-evento."

Andreas Roos (Responsabile di BMW M Motorsport): "L'impiego della 20a BMW Art Car alla 24 Ore di Le Mans è per noi un onore quanto una motivazione. Noi di BMW M Motorsport siamo tutti consapevoli dell'enorme significato che le BMW Art Cars hanno nella storia delle corse del marchio. Il nostro obiettivo per il fine settimana è che la #20 BMW M Hybrid V8 attiri l'attenzione, non solo con il suo grande design, ma anche con le sue prestazioni sul circuito. Robin Frijns, René Rast e Sheldon van der Linde sono piloti eccezionali che hanno già dimostrato in questa stagione di poter lottare per i migliori risultati nella classe Hypercar. Ci siamo preparati al meglio per il momento clou della stagione e siamo determinati a presentarci e a presentare le nostre auto al top della forma."

Vincent Vosse (Team Principal BMW M Team WRT): "È un onore per BMW M Team WRT far parte di un progetto di così grande prestigio. Non abbiamo mai fatto nulla di simile prima d'ora, e sarà qualcosa di molto speciale schierare questa meravigliosa opera d'arte a Le Mans. Daremo tutto il nostro impegno per assicurarci che la 20a BMW Art Car arrivi al traguardo dove merita."

Sheldon van der Linde: "Prima di tutto è un enorme onore essere stato selezionato come uno dei piloti per la 20a edizione della art car al mio primo Le Mans 24 ore nella nostra Hypercar. Amo il look audace da graffiti che Julie Mehretu ha scelto per la nostra art car. Sono un grande fan dell'arte astratta e ho cercato di incorporare il suo stile in un design di casco



unico che avrò per Le Mans. Se l'auto è veloce e audace come appare, ci aspetta un fine settimana molto positivo."

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2023, il BMW Group ha venduto oltre 2,55 milioni di automobili e più di 209.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2023 è stato di 17,1 miliardi di euro con un fatturato di 155,5 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2023, il BMW Group contava un organico di 154.950 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento alla produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>