



Comunicato stampa
27 maggio 2024

Nel contesto dell'edizione 2024 del Concorso di Eleganza Villa d'Este, BMW Group Classic ha fatto una donazione destinata all'asilo comunale di Cernobbio, località che ogni anno ospita lo storico evento.

In occasione del Concorso di Eleganza Villa d'Este 2024, il BMW Group ha donato 50.000 euro all'asilo nido comunale di Cernobbio.

In occasione del Concorso di Eleganza Villa d'Este 2024, il BMW Group ha donato 50.000 euro all'asilo nido comunale di Cernobbio per manifestare il proprio ringraziamento alla località che ogni anno accoglie lo svolgimento dello storico evento dedicato alle auto d'epoca.

Sono stati migliaia i visitatori che nel weekend 25-26 maggio hanno affollato gli spazi di Villa Erba per partecipare ai "Public Days" del Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2024, le giornate aperte al pubblico destinate a tutti gli appassionati che vogliono vivere in prima persona la magia dell'evento e celebrare la propria passione per le auto. Il ricavato dalla vendita dei biglietti dell'evento "Wheels&Weisswüsch / Amici&Automobili" di sabato, oltre a un importo aggiuntivo di BMW Group Classic, per un totale di 50.000 euro, è stato donato all'asilo nido comunale di Cernobbio.

A conclusione della Parata di domenica nel giardino di Villa Erba, Helmut Käs (Responsabile di BMW Group Classic e Presidente del Concorso d'Eleganza Villa d'Este), Carlotta Fontana (Membro del Consiglio di Villa d'Este) e Massimiliano di Silvestre (Presidente e AD di BMW Italia) hanno simbolicamente consegnato l'importo della donazione al Sindaco di Cernobbio Matteo Monti e un gruppo di bambini dell'asilo.

"Siamo lieti di poter sostenere la comunità di Cernobbio, che ci accoglie con calore e ospitalità ogni anno in occasione del Concorso di Eleganza Villa d'Este", ha dichiarato Helmut Käs. "Questa donazione è un segno tangibile della nostra gratitudine e del nostro impegno nel contribuire allo sviluppo del territorio".



Il Concorso di Eleganza Villa d'Este 2024 si è svolto dal 24 al 26 maggio a Cernobbio, sul Lago di Como.

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2023, il BMW Group ha venduto oltre 2,55 milioni di automobili e più di 209.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2023 è stato di 17,1 miliardi di euro con un fatturato di 155,5 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2023, il BMW Group contava un organico di 154.950 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento alla produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>