



Comunicato stampa
28 maggio 2024

Al via la partnership strategica tra BMW Bank e Generali.
Nasce Key2You, l'innovativa offerta assicurativa distribuita da Bmw Bank Italia e realizzata da Generali Italia con il suo marchio "Get" dedicato allo sviluppo delle partnership

Milano. È stata siglata oggi la partnership strategica tra **Bmw Bank GmbH – Succursale Italiana e Generali Italia** che ha dato vita a **Key2You**, la nuova **soluzione assicurativa** con l'obiettivo di offrire ai clienti BMW un'esperienza completa e personalizzata.

Key2You è un'offerta innovativa pensata per tutti i clienti BMW, MINI, BMW Motorrad e Alpera, che offre una ampia protezione per il rischio di danni al veicolo e al conducente. La nuova soluzione assicurativa flessibile ed esclusiva, progettata da Generali Italia con il marchio Get (Generali Experience Together) dedicato allo sviluppo delle partnership, vuole garantire ai clienti di BMW Bank GmbH – Succursale Italiana la massima tranquillità, anche per coloro che hanno scelto un **veicolo elettrico**, grazie a un supporto dedicato e completamente personalizzato. Dal furto all'incendio, dagli atti vandalici agli eventi naturali, dalla rottura dei cristalli alla collisione con altri veicoli, passando per infortuni, assistenza e gestione degli imprevisti: **Key2You** offre un ampio pacchetto di coperture assicurative per rispondere a tutte le esigenze dei clienti BMW.

*"Il concetto di mobilità, come le esigenze dei nostri Clienti, sono in continua evoluzione ed è fondamentale per noi riuscire ad essere parte attiva di questa trasformazione." afferma **Andrea Castronovo, CEO di BMW Bank GmbH – Succursale Italiana** "Da qui l'idea di sviluppare questo nuovo prodotto che arricchisce e completa l'offerta dei nostri servizi assicurativi. **KEY2YOU**, «Feel Safe. Just Drive.» è la promessa che facciamo ai nostri Clienti e che promuoviamo insieme a Generali Italia."*



Francesco Bardelli, Chief Health & Welfare and Connected Business

Development Officer di Generali Italia e CEO di Generali Welion ha

dichiarato: *"L'ambizione di Generali è essere Partner di Vita nei momenti rilevanti delle persone e per farlo vogliamo intercettare i trend e i nuovi bisogni futuri e progettare soluzioni che li soddisfino. In questo contesto è diventato fondamentale stringere partnership strategiche, per sviluppare servizi e prodotti innovativi nell'ambito dell'Internet of Things e della Connected Insurance, e costruire nuovi ecosistemi digitali e integrati per una mobilità connessa e sostenibile. Abbiamo lavorato insieme a BMW Bank progettando un'offerta assicurativa flessibile e modulabile per rispondere a ogni specifica esigenza e richiesta di protezione personalizzata, soprattutto nel momento del bisogno".*

Key2You è una soluzione assicurativa collettiva di Generali Italia ad adesione facoltativa dedicata ai clienti BMW, MINI, BMW Motorrad e Alpheria, che acquistano veicoli nuovi o usati tramite **finanziamento o leasing**.

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2023, il BMW Group ha venduto oltre 2,55 milioni di automobili e più di 209.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2023 è stato di 17,1 miliardi di euro con un fatturato di 155,5 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2023, il BMW Group contava un organico di 154.950 dipendenti.

BMW GROUP Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento alla produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>