

Comunicato stampa

4 giugno 2024

MINI E PLASTIC FREE INSIEME PER IL SECONDO ANNO CONSECUTIVO, PER SENSIBILIZZARE SUL TEMA DELLA TUTELA DELL'AMBIENTE, ALL'INSEGNA DEL BIG LOVE FOR THE PLANET.

MINI scende nuovamente in campo al fianco di Plastic Free in occasione della Giornata dell'ambiente e degli Oceani l'8 e 9 giugno e del Sea River Day il 28 e 29 settembre, lanciando la seconda edizione della Cleanup Competition, la sfida per raccogliere quanti più rifiuti da spiagge, aree verdi e città italiane.

San Donato Milanese. Dopo il grande successo riscosso nel 2023, che ha visto più di 20.000 volontari coinvolti in oltre 300 città, 490 kg di mozziconi raccolti e più di 236.000 Kg di plastica e rifiuti tolti da spiagge, aree verdi e aree urbane italiane, MINI e Plastic Free – ONLUS nata nel 2019 con lo scopo di informare e sensibilizzare sulla pericolosità dell'inquinamento da plastica – confermano e rinnovano la loro collaborazione per il secondo anno consecutivo, dando il via alla seconda edizione della Cleanup Competition, una sfida tra città per rimuovere tonnellate di plastica e rifiuti dispersi nell'ambiente.

La prima tappa della gara più pulita d'Italia si terrà l'8 e 9 giugno in occasione della Giornata dell'Ambiente e degli Oceani, la seconda sarà invece il 28 e 29 settembre per celebrare il Sea & Rivers Day. Quattro giornate in cui MINI e Plastic Free invitano le loro community a scendere in campo per affrontare il grave problema dell'inquinamento e sensibilizzare cittadini, istituzioni e imprese sul tema della sostenibilità e della tutela dell'ambiente.

Nelle giornate del 8 e 9 giugno, 70 città italiane saranno coinvolte nella Cleanup competition allo scopo di raccogliere rifiuti di ogni tipo all'interno del contesto urbano.

“MINI ha a cuore la salvaguardia dell'ambiente – dichiara Federica Manzoni, Head of MINI Italia - che abbraccia con un impegno costante e concreto e che è racchiusa nel manifesto BIG LOVE FOR THE PLANET, parte essenziale della strategia di comunicazione BIG LOVE di MINI. Cinque parole che esprimono non solo il desiderio di un mondo più pulito e sostenibile già oggi, ma che intendono tracciare un percorso virtuoso per ridurre progressivamente le emissioni di CO₂ nei processi produttivi e diventare un brand totalmente elettrico entro il 2030. In questo viaggio, Plastic Free si rivela un partner ideale, insieme al quale lavorare per un futuro migliore e perseguire obiettivi sempre più ambiziosi.”

“L'amore di MINI per la salvaguardia del Pianeta è accompagnato da partner che condividono l'attenzione al tema della sostenibilità, come Plastic Free - prosegue Federica Manzoni - Attraverso attività come la Cleanup Competition, l'intento è di trasferire i nostri valori in un impegno concreto anche sul

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



territorio, coinvolgendo non solo i volontari, ma anche la Rete dei partner MINI, i collaboratori del BMW Group Italia e la community di MINI Lovers, perché, tutti insieme, possiamo e dobbiamo fare la differenza.”

La sostenibilità fa parte del DNA di MINI. Il designer, Sir Alec Issigonis, ha coraggiosamente reinventato il concetto di auto, sessantacinque anni fa, per superare la sfida di una crisi petrolifera globale. Oggi, la stessa passione spinge MINI ad andare avanti per affrontare le sfide di una nuova generazione di vetture che prosegue il percorso verso un futuro completamente elettrico, attraverso una serie di azioni e ambizioni di sostenibilità. A tal proposito MINI sta mettendo in atto nuove strategie per la riduzione della CO2, trovando costantemente soluzioni innovative di design per riutilizzare e riciclare i materiali.

Ogni giorno è un'occasione per riscrivere le regole dell'industria automobilistica, proprio come MINI ha fatto per la prima volta nel '59.

Sarà possibile trovare tutte le informazioni per partecipare alle Cleanup Competition sul sito MINI.it.

Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada

PR & Communication Coordinator MINI

E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it

Tel: +39-02-51610-710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2023, il BMW Group ha venduto oltre 2,55 milioni di automobili e più di 209.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2023 è stato di 17,1 miliardi di euro con un fatturato di 155,5 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2023, il BMW Group contava un organico di 154.950 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento alla produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>