



Comunicato stampa

5 giugno 2024

**THE POWER OF BIG LOVE:  
LA NUOVA ALL-ELECTRIC MINI FAMILY APPRODA  
SU UN'ISOLA MAGICA NEL CUORE DEL  
MEDITERRANEO, PARTNER DI THE ISLAND  
FESTIVAL.**

Dal 30 maggio al 2 giugno, tra natura, wellness e musica elettronica, MINI è stata Sustainability Partner di The Island con l'obiettivo di riscrivere un'idea migliore del futuro.

**San Donato Milanese.** Si è appena conclusa l'edizione 2024 di The Island Festival, un happening esperienziale che ha fatto vivere ai suoi ospiti giornate uniche tra natura, musica e attività alla scoperta dell'isola di Pantelleria.

“Rethink The Future Ritual” è stato il claim di questa edizione di The Island Festival, con l'obiettivo di riscrivere insieme un'idea migliore di futuro e proprio all'interno di questo contesto MINI si è inserita quale Sustainability partner dell'evento, per presentare la nuova famiglia di prodotti elettrici.

Oltre 300 partecipanti dell'evento hanno provato su strada la nuova All-Electric MINI Cooper e la prima All-Electric MINI Countryman tra pianure, montagne, palme, dammusi, alla scoperta di calette mozzafiato, grazie alla MINI Discovering Experience.

E poiché una specialità di MINI è sempre stata offrire nuove prospettive, grazie alla MINI New Horizons Experience a Pantelleria la golden hour è stata ancora più magica poiché i visitatori hanno potuto vedere il tramonto da una prospettiva completamente inedita, a 20 metri d'altezza grazie alla mongolfiera MINI.

Iniziate con un rituale ha coinvolto i partecipanti nella realizzazione di una scenografia magica, queste giornate ricche di esperienze alla scoperta delle bellezze dell'isola e all'insegna del benessere fisico e mentale, si sono concluse in due dei locali più suggestivi dell'isola, il Sesiventi e l'Altamarea, dove ogni sera si sono esibiti DJ set di artisti internazionali – tra cui Floating Points, John Talabot, Moxie, Bradley Zero e Toy Tonics accendendo l'energia del festival con la forza della loro musica.

The Island Festival 2024 ha avuto come obiettivo quello di creare un impatto positivo, prestando particolare attenzione alla sostenibilità ambientale.

In questo contesto MINI ha scelto di lasciare all'isola una casa dell'acqua realizzata in collaborazione con il Parco Nazionale di Pantelleria, che erogherà acqua a temperatura ambiente in un punto strategico dell'isola, e ha regalato al pubblico borracce in alluminio allo scopo di sensibilizzare sul

# **MINI** **CORPORATE COMMUNICATIONS**

tema della sostenibilità e ridurre l'utilizzo della plastica.



Oltre 1000 entusiasti partecipanti hanno affollato l'isola di Pantelleria durante l'evento.

Per ulteriori informazioni:

**Cristiana Raffaella Lattuada**  
PR & Communication Coordinator MINI  
E-mail: [cristiana.lattuada@bmw.it](mailto:cristiana.lattuada@bmw.it)  
Tel: +39-02-51610-710  
Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> e <http://bmw.lulop.com>

## **Il BMW Group**

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2023, il BMW Group ha venduto oltre 2,55 milioni di automobili e più di 209.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2023 è stato di 17,1 miliardi di euro con un fatturato di 155,5 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2023, il BMW Group contava un organico di 154.950 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento alla produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>