

Comunicato stampa

7 giugno 2024

MINI Countryman E in Favoured Trim: completamente elettrica e versatile.



La più grande MINI garantisce divertimento di guida con ancora più spazio, comfort e sicurezza. L'interazione tra la propulsione puramente elettrica e le tecnologie innovative combina una mobilità senza emissioni locali e un'esperienza d'uso coinvolgente. L'espressivo allestimento Favoured sottolinea la presenza della vettura tuttotfare.

Monaco. Con la nuova MINI Countryman E, il marchio amplia la sua gamma di modelli completamente elettrici. Le dimensioni aumentate rendono il modello crossover il compagno perfetto per tutta la famiglia. Il modello è più lungo di 13 centimetri e più alto di otto centimetri rispetto alla MINI Countryman di seconda generazione. Di conseguenza, la MINI più grande del momento offre più spazio interno che mai, nonché nuovi vani portaoggetti. Quando il sedile posteriore è abbattuto, anche gli oggetti più ingombranti possono essere trasportati facilmente nel bagagliaio, che ha un volume fino a 1.450 litri. L'altezza da terra di 202 mm offre un ulteriore comfort sulle strade sconnesse. Per la MINI Countryman sono disponibili quattro nuovi allestimenti che offrono numerose possibilità di personalizzazione degli esterni e degli interni. L'espressivo Favoured Trim accentua le caratteristiche di design

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



tipiche del marchio in Vibrant Silver. A richiesta, il tetto e le calotte degli specchietti retrovisori dello stesso colore creano un contrasto espressivo con il colore della carrozzeria. Le superfici chiaramente disegnate conferiscono alla MINI Countryman E una presenza ben visibile nella profonda tonalità scintillante del Blazing Blue. Nell'abitacolo, l'allestimento Favoured offre comodi sedili sportivi e un volante sportivo di nuova concezione con un cinturino in tessuto al posto delle sei razze.



La trazione progressiva aumenta il piacere di guida.

Il motore elettrico da 150 kW/204 CV della MINI Countryman E raggiunge una coppia di 250 Nm. Il motore elettrico da 150 kW/204 CV della MINI Countryman E raggiunge una coppia di 250 Nm. Di conseguenza, la vettura tuttotfare accelera da ferma a 100 km/h in 8,6 secondi e raggiunge una velocità massima di 170 km/h. Grazie alla continua accelerazione del motore, la MINI Countryman completamente elettrica è particolarmente agile e sottolinea il tipico go-kart feeling del marchio. La potente batteria ha un contenuto energetico di 66,45 kWh. Con la ricarica rapida DC fino a 130 kW, bastano 29 minuti per caricare la batteria dal 10 all'80%. Nel ciclo di prova WLTP, il modello ha un'autonomia fino a 462 chilometri.



Esterni espressivi con riduzione all'essenziale.

Un design esterno completamente nuovo esalta il carattere off-road della MINI Countryman. Con sbalzi corti, un cofano corto e un passo lungo in contrasto, il modello crossover emana agilità. Il design chiaro delle superfici migliora l'aerodinamica per una maggiore autonomia e accentua il design moderno. La griglia anteriore ottagonale ridisegnata, insieme ai caratteristici fari a LED, esalta l'aspetto della MINI Countryman E. A scelta, tre firme luminose per i fari anteriori e posteriori possono mettere in risalto diversi aspetti del design della carrozzeria. Se osservata lateralmente, il tetto leggermente arcuato, collegato senza soluzione di continuità al montante C di nuova concezione, e la caratteristica fascia nera integrale aggiungono accenti sportivi. I caratteristici cerchi MINI possono essere scelti per MINI Countryman E in dimensioni comprese tra 17 e 21 pollici.

Materiali caldi e tecnologie innovative negli interni.

Quasi tre centimetri in più di larghezza nella zona delle spalle e dei gomiti offrono al guidatore e al passeggero ulteriore spazio e comfort nell'abitacolo della nuova MINI Countryman. La plancia è rivestita di tessuto bicolore, che si estende anche ai pannelli interni delle porte. Il display OLED rotondo con un diametro di 240 mm e una superficie in vetro di alta qualità costituisce il centro dell'abitacolo. Tutti i sistemi di infotainment e di assistenza basati sul nuovo MINI Operating System 9 possono essere controllati qui attraverso il touch o il controllo vocale. Un tetto panoramico in vetro porta ulteriore luce nell'abitacolo spazioso e crea un'atmosfera piacevolmente luminosa e piacevole.



Sistemi di assistenza avanzati per un maggiore comfort e sicurezza.

Sistemi di assistenza innovativi supportano il guidatore con nuove funzioni. Con l'optional Driving Assistant Professional, per la prima volta è possibile una guida parzialmente automatizzata di livello 2 su percorsi di tipo autostradale. Ciò consente al conducente di staccare le mani dal volante fino a una velocità di 60 km/h, purché continui a monitorare attentamente il traffico e sia pronto a intervenire in qualsiasi momento. Inoltre, l'assistente è in grado di individuare gli spazi vuoti nel traffico necessari per cambiare corsia verso

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



l'uscita. Porta quindi il veicolo alla velocità ottimale per il cambio di corsia assistito.



Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada

PR & Communication Coordinator MINI

E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it

Tel: +39-02-51610-710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2023, il BMW Group ha venduto oltre 2,55 milioni di automobili e più di 209.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2023 è stato di 17,1 miliardi di euro con un fatturato di 155,5 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2023, il BMW Group contava un organico di 154.950 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento alla produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>