



Comunicato stampa
11 giugno 2024

BMW Bank Italia assegna il titolo ai suoi "Ambassador 2024": premiata dai Clienti l'eccellenza del servizio finanziario e la qualità della relazione offerta dai Partner della rete del BMW Group.

La filiale italiana di **BMW Bank**, società finanziaria del BMW Group, ha premiato così i suoi Ambassador 2024: per il mondo auto, il riconoscimento è andato ad **AutoVanti** (Monza), **Cascioli** (Civitanova M. - MC) e **Calabria Motori** (Reggio Calabria) mentre per il mondo moto a **Moto Sport Cappellini** (Pistoia), **M.Car** (Pozzuoli - NA), **Motoldea** (Breno - BS) e **Valli Motorrad** (Monza).

Questo importante riconoscimento, per le sette realtà Partner, arriva dopo un anno di lavoro e di impegno sul fronte della Customer Experience che le ha portate a distinguersi tra tutti gli organizzati del BMW Group per la capacità di offrire la migliore esperienza di brand anche in ambito finanziario.

Per la valutazione delle performance della rete sono state prese in considerazione 3 diverse aree di indagine: la Trasparenza, intesa come capacità di illustrare l'offerta dei prodotti BMW Bank e di dettagliarne anche gli aspetti tecnici fornendo tutta la documentazione necessaria, richiesta per la trasparenza bancaria; la Consulenza intesa come la capacità di offrire un servizio di guida sul tema finanziario realmente professionale; il Follow-up inteso come una corretta gestione della relazione con il Cliente lungo tutto il ciclo di vita contrattuale.

Al termine di un periodo di osservazione e analisi dei risultati sulla rete, sono state individuate le sette realtà dalle migliori performance: tre per l'area nord (dove per il mondo Moto si è registrato l'ex-aequo di due realtà che hanno saputo distinguersi in egual modo per il livello di servizio offerto ai propri Clienti) due per il centro e due per il sud. Sia per il mondo auto che per il mondo moto, il Partner che ha ricevuto la migliore valutazione da parte dei propri Clienti è stata nominata "Ambassador 2024" per l'area geografica di riferimento e ha ricevuto la visita di BMW Bank, per la simbolica consegna del titolo conseguito.



Andrea Castronovo, CEO BMW Bank Italia dichiara: "L'iniziativa BMW Bank Ambassador ci consente di lavorare al fianco dei nostri Partner per rafforzare la visione Customer centrica all'interno della Rete lungo un percorso di crescita fatto di impegno e attenzione nei confronti dei nostri Clienti.

Siamo lieti quindi di premiare anche quest'anno coloro che si sono distinti per l'eccellenza del loro servizio di consulenza finanziaria."

BMW BANK GmbH – Succursale Italiana Nata nel 1978 con il nome di BMW Financial Services Italia Spa, la Società Finanziaria del Gruppo BMW dal 2013 è diventata una filiale europea della BMW Bank GmbH. L'innovazione perseguita dalla Società è costante nel tempo e si traduce nella creazione di molteplici prodotti e servizi offerti al Cliente finale e alla rete dei Partner. Con entusiasmo e passione oggi forniamo una vasta gamma di servizi finanziari e assicurativi personalizzati attraverso i diversi brand commerciali: BMW Financial Services, MINI Financial Services con il principale obiettivo di supportare la vendita dei Veicoli del BMW Group e per soddisfare le esigenze di mobilità dei Clienti, privati e Aziende. Essere premium è la nostra competenza chiave e la nostra filosofia di riferimento: il nostro obiettivo è pertanto quello di continuare ad essere la principale azienda di prodotti e servizi premium legati alla mobilità individuale.

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2023, il BMW Group ha venduto oltre 2,55 milioni di automobili e più di 209.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2023 è stato di 17,1 miliardi di euro con un fatturato di 155,5 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2023, il BMW Group contava un organico di 154.950 dipendenti.

BMW GROUP

Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento alla produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>