

Comunicato stampa

14 giugno 2024

Nuova MINI ACEMAN: Listino prezzi e ordinabilità

Da oggi è possibile visionare, configurare e ordinare la All-Electric MINI Aceman sul sito ufficiale mini.it: il primo crossover 5 porte 100% elettrico nella storia del brand MINI.

Milano. All-Electric MINI Aceman è un crossover 5 porte che combina dimensioni esterne compatte con il massimo spazio possibile all'interno dell'abitacolo e una trazione completamente elettrica, in ottica di ottimizzazione dell'uso dello spazio con un ingombro minimo combinato con un concept di guida moderno.

È disponibile ad oggi in due motorizzazioni:

- MINI Aceman E (184 CV) ha una capacità della batteria di 42 kWh, consentendo di raggiungere un'autonomia di 300 chilometri nel ciclo di prova WLTP;
- MINI Aceman SE (218 CV) ha una capacità della batteria di 54 kWh, consentendo di raggiungere un'autonomia di 400 chilometri nel ciclo di prova WLTP.

In entrambi i casi, la batteria può essere caricata a corrente alternata con 11 kW. La ricarica rapida con corrente continua è possibile per MINI Aceman E con 75 kW e per MINI Aceman SE con un massimo di 95 kW. In una stazione di ricarica rapida, la batteria può essere quindi caricata dal 10% all'80% in poco meno di 30 minuti.

Anche la All-Electric MINI Aceman, come del resto tutti gli altri modelli della nuova gamma, offre un equipaggiamento di serie di alto livello, tra cui troviamo Fari a LED anteriori e posteriori, Driving Assistant, Cruise Control con funzione frenante, Smartphone Integration con Apple Car Play e Android Auto inclusi e il Sistema di Navigazione MINI con RTTI in situazioni di guida attiva.

I contenuti degli interni, che garantiscono una User Experience immersiva in vettura, sono i seguenti:

- MINI Interaction Unit: il nuovo Display centrale OLED da 24 cm di diametro, ad alta risoluzione, che segna uno standard all'interno del settore di riferimento.
- MINI toggle bar, con la quale è possibile accedere alle funzioni di guida principali: accensione del motore, cambio, freno di stazionamento e regolazione del volume. Il quinto tasto consente invece di cambiare modalità di guida e, tramite optional, di cambiare MINI Experience Modes, capaci di personalizzare il look & feel della vettura.
- Fino a 7 MINI Experience Modes: Core, Go-Kart, Green, Personal, Vivid, Balance e Timeless. Tra queste, la modalità Personal consente di proiettare sullo schermo una propria foto, tramite MINI App.

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



- Sistema Operativo 9, di ultima generazione all'interno del BMW Group.

Con una lunghezza di poco superiore ai quattro metri, MINI Aceman rappresenta il concetto di "Charismatic Simplicity": design minimal, superfici lineari e pulite valorizzate dal nuovo colore di posizionamento: Rebel Red.

L'approccio minimalista non limita però il carattere forte ed espressivo di All-Electric MINI Aceman, che rappresenta la compagna perfetta per il contesto urbano, con una personalità avventurosa e versatile, enfatizzata dalle barre al tetto in nero lucido (di serie) e dalla Black Band in nero opaco che incornicia tutto il perimetro della carrozzeria.

Da oggi è possibile visionare, configurare e ordinare la All-Electric MINI Aceman sul sito ufficiale mini.it e in allegato potete trovare il listino prezzi.

Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada
PR & Communication Coordinator MINI
E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it
Tel: +39-02-51610-710
Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2023, il BMW Group ha venduto oltre 2,55 milioni di automobili e più di 209.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2023 è stato di 17,1 miliardi di euro con un fatturato di 155,5 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2023, il BMW Group contava un organico di 154.950 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento alla produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>