

Comunicato stampa

26 giugno 2024

Postcard Story. La MINI John Cooper Works Countryman.



Con il suo motore TwinPower turbo a quattro cilindri da 2,0 litri e 300 CV, la MINI John Cooper Works Countryman è il modello più sportivo della nuova MINI Family. Grazie alle sospensioni sportive adattive JCW e alla trazione integrale ALL4, il modello offre il massimo del go-kart feeling su strade asfaltate e terreni sterrati.

Monaco. La MINI JCW Countryman promette un piacere di guida dinamico su ogni pista. In linea con le prestazioni del motore, il JCW Trim, qui in Nanuq White con tetto e calotte degli specchietti retrovisori neri a contrasto, accentua la sportività del modello MINI più grande. A ciò contribuiscono anche gli intarsi sulle uscite d'aria, le pinze dei freni in rosso peperoncino e l'impianto di scarico a 4 tubi. Il volante sportivo JCW e i sedili sportivi in pelle sintetica Vescin completano il look degli interni della vettura.

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada
PR & Communication Coordinator MINI
E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it
Tel: +39-02-51610-710
Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2023, il BMW Group ha venduto oltre 2,55 milioni di automobili e più di 209.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2023 è stato di 17,1 miliardi di euro con un fatturato di 155,5 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2023, il BMW Group contava un organico di 154.950 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento alla produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>