

Comunicato stampa

12 luglio 2024

MINI presenterà due modelli John Cooper Works al Goodwood Festival of Speed.



MINI si appresta a fare un'emozionante apparizione al Goodwood Festival of Speed di quest'anno, presentando due modelli John Cooper Works che entusiasmeranno gli appassionati.

MINI si appresta a fare un'entusiasmante apparizione al Goodwood Festival of Speed di quest'anno, presentando due modelli John Cooper Works che entusiasmeranno gli appassionati.

Il debutto è avvenuto con la nuovissima e inedita MINI John Cooper Works E PROototype, il primo modello elettrico John Cooper Works.

Questo innovativo veicolo elettrico sarà guidato nientemeno che da Charlie Cooper, aggiungendo l'emozione della leggendaria Hillclimb.

Inoltre, MINI presenterà la MINI John Cooper Works PROototype #317 a benzina di nuova generazione, la vettura che ha trionfato nella sua categoria alla 24 Ore del Nürburgring di quest'anno e che è stata preparata dal Bulldog Racing di Norimberga.

Per celebrare la storica vittoria della Mini Cooper S al Rallye Monte Carlo del 1964, 60 anni fa, entrambe le auto da corsa sfoggiano un camouflage unico progettato dal MINI Design Team, con l'iconico logo "37". Questo emblema onora il ricco patrimonio motoristico di MINI e commemora questa importante pietra miliare.

Entrambi i modelli saranno presentati in anteprima ufficiale il prossimo autunno, offrendo uno sguardo al futuro delle prestazioni dell'iconico marchio.

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada
PR & Communication Coordinator MINI
E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it
Tel: +39-02-51610-710
Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2023, il BMW Group ha venduto oltre 2,55 milioni di automobili e più di 209.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2023 è stato di 17,1 miliardi di euro con un fatturato di 155,5 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2023, il BMW Group contava un organico di 154.950 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento alla produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>