

BMW

GROUP

Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Comunicato stampa
30 luglio 2024

BMW Italia si conferma Main Partner dell'edizione 2024 di ARTEPARCO. Lo scorso 27 luglio è stata svelata la settima opera del progetto ("Rinascita" di megx). L'iniziativa artistica ha luogo nel Parco Nazionale d'Abruzzo, Lazio e Molise e incarna i valori della conservazione e della valorizzazione delle risorse territoriali.

BMW Italia rinnova l'impegno a sostegno di ARTEPARCO, progetto artistico a cielo aperto che si trova nel Parco Nazionale d'Abruzzo, Lazio e Molise, ideato da Paride Vitale e patrocinato dal Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica.

Il 27 luglio è stata inaugurata la settima edizione di ARTEPARCO, un'iniziativa visionaria che dal 2018 celebra il connubio tra arte contemporanea e sostenibilità ambientale nel Parco Nazionale d'Abruzzo, Lazio e Molise.

ARTEPARCO, che gode del patrocinio del Ministero dell'ambiente e della sicurezza energetica, è promossa da BMW Italia, attenta e partecipe a costruire una rete culturale e sostenibile sempre più solida.

Dall'idea dell'imprenditore abruzzese Paride Vitale, nasce il progetto artistico a cielo aperto che aspira a diventare un museo senza pareti. Partendo da Pescasseroli (AQ) attraverso i sentieri C1 e C2, è possibile trovare tra gli alberi del parco le installazioni degli artisti che hanno contribuito, negli anni, alla realizzazione del progetto: Marcantonio, Matteo Fato, Alessandro Pavone, Sissi, Valerio Berruti e Accademia di Aracne.

"Rinascita", un incontro tra donna e natura per il settimo appuntamento di ARTEPARCO.

L'evento inaugurale, tenutosi sabato 27 luglio a Pescasseroli (AQ), nel cuore del Parco Nazionale d'Abruzzo, Lazio e Molise, è stato la cornice di presentazione della settima opera di ARTEPARCO: "Rinascita" dell'artista megx. Megx è un'artista visiva il cui lavoro esplora il rapporto tra uomo e



natura. In particolare, la sua creazione è una scultura in terracotta che rappresenta una figura femminile emergente da un tronco d'albero morto, simboleggiando la ciclicità della vita e il continuo rinnovamento della natura. Quest'opera permanente, in contrasto con le precedenti installazioni effimere dell'artista, invita a una riflessione profonda sull'integrazione tra uomo e ambiente.

BMW Group e l'impegno a favore della cultura

Con oltre 100 progetti sviluppati a livello globale, il BMW Group è impegnato da più di 50 anni nel supportare iniziative culturali: in particolare, sono state intraprese attività nel campo dell'arte moderna e contemporanea, della musica, dell'architettura e del design. Il BMW Group sostiene alcuni tra i più rilevanti musei, fiere d'arte e palcoscenici in tutto il mondo. Dal Guggenheim Museum alla Tate Modern, dal Centre Pompidou alla Neue Nationalgalerie. Dall'Opera Staatsoper Unter den Linden e La Scala di Milano al Teatro Bolshoi di Mosca. Da Art Basel a Frieze e alla Biennale di Kochi-Muziris. La corporate citizenship e il dialogo interculturale sono il fulcro di un'impresa commerciale di successo come il BMW Group. La libertà creativa incondizionata e le cooperazioni sostenibili e a lungo termine sono essenziali per dar vita ad una vera partnership nel campo culturale.

L'impegno culturale di BMW Group è stato inaugurato con la creazione nel 1972 di tre opere di grandi dimensioni dell'artista tedesco Gerhard Richter, destinate al foyer della nuova sede centrale di BMW a Monaco di Baviera. Da allora, l'impegno è proseguito con iniziative come la realizzazione delle BMW Art Car da parte di celebri artisti come Alexander Calder, Frank Stella, Roy Lichtenstein, Andy Warhol, Jenny Holzer, Jeff Koons, Cao Fei e John Baldessari. Nella primavera di quest'anno il BMW Group ha presentato la ventesima BMW Art Car, realizzata dall'artista newyorkese di fama internazionale Julie Mehretu. Mehretu è stata scelta all'unanimità da una giuria internazionale di direttori e curatori di musei e ha avuto totale libertà creativa per progettare il ventesimo capitolo della leggendaria collezione di "sculture su ruote" di BMW. La BMW M Hybrid V8 Art Car di Mehretu ha partecipato alla 24 Ore di Le Mans nel giugno 2024 portando a termine la gara.

L'approccio all'espressione creativa del BMW Group viene confermato a livello nazionale con la promozione di importanti progetti artistico-culturali nel nostro Paese. Il coinvolgimento di BMW Italia in collaborazioni con realtà come il Teatro alla Scala di Milano e il Teatro dell'Opera di Roma, il progetto ARTEPARCO, l'attività a supporto del cinema del brand MINI attestano l'importanza che ha per l'azienda la promozione di attività culturali all'interno di una più ampia strategia di responsabilità sociale d'impresa.

BMW GROUP

Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2023, il BMW Group ha venduto oltre 2,55 milioni di automobili e più di 209.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2023 è stato di 17,1 miliardi di euro con un fatturato di 155,5 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2023, il BMW Group contava un organico di 154.950 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento alla produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>