



Comunicato stampa  
9 settembre 2024

## Potenza ibrida da BMW M: la nuova BMW M5 MotoGP™ Safety Car.

- Presentazione dell'ultima Safety Car MotoGP™ in una cerimonia festosa presso la House Of BMW di Milano.
- La nuova BMW M5 (consumo energetico, ponderato, combinato: 1,7 – 1,6 l/100 km [166,2 – 176,6 mpg imp] e 25,5 – 25,0 kWh/100 km secondo WLTP; emissioni di CO<sub>2</sub>, ponderate, combinate: 39 – 37 g/km secondo WLTP; consumo di carburante con batteria scarica: 10,3 – 10,2 l/100 km [27,4 – 27,7 mpg imp] secondo WLTP; classi di CO<sub>2</sub>: ponderate, combinate B, con batteria scarica G)\* funge da base potente e innovativa per l'uso in pista.
- Nata in pista, realizzata per la strada. Una livrea eccezionale, ispirata alle auto da corsa BMW M Hybrid V8, rappresenta il trasferimento della tecnologia da pista alla BMW M5.

**Milano.** Dal 1999, BMW M fornisce la flotta di auto di sicurezza ad alte prestazioni per la classe regina del motociclismo come "Official Car" della MotoGP™. L'ultima novità di questa flotta, la BMW M5 MotoGP™ Safety Car, ha debuttato lo scorso fine settimana. È stata presentata giovedì sera durante un evento speciale rivolto ai clienti per l'introduzione della nuova gamma di modelli BMW M5 presso la House of BMW a Milano, Italia, da Sylvia Neubauer, Vice President of Customer, Brand e Sales di BMW M GmbH, insieme a Massimiliano Di Silvestre, AD di BMW Italia, che ha ospitato l'evento. Con questa innovativa auto, BMW M GmbH continua a puntare sulla tecnologia ibrida all'avanguardia, come ha fatto con la BMW XM Label Red Safety Car. La BMW M5 Safety Car ha debuttato in pista sabato 7 settembre al Gran Premio di Misano.



"Siamo nel pieno della nostra 26esima stagione di BMW M come 'Official Car' della MotoGP. Siamo orgogliosi della partnership di lunga data con Dorna Sports, detentore dei diritti della MotoGP, e abbiamo sempre puntato a garantire la sicurezza con le più innovative automobili ad alte prestazioni quando i migliori motociclisti del mondo scendono in pista. Continuiamo questa tradizione con la BMW M5 MotoGP Safety Car", ha dichiarato Sylvia Neubauer alla presentazione.

La nuova safety car è basata sulla BMW M5 (consumo energetico, ponderato, combinato: 1,7 - 1,6 l/100 km [166,2 - 176,6 mpg imp] e 25,5 - 25,0 kWh/100 km secondo WLTP; emissioni di CO<sub>2</sub>, ponderate, combinate: 39 - 37 g/km secondo WLTP; consumo di carburante a batteria scarica: 10,3 - 10,2 l/100 km [27,4 - 27,7 mpg imp] secondo WLTP; classi di CO<sub>2</sub>: ponderata, combinata B, a batteria scarica G), che è stata presentata in anteprima mondiale a luglio al Goodwood Festival of Speed e sarà lanciata a livello mondiale a novembre. Questo modello di classe superiore a trazione elettrificata è perfettamente adatto all'uso come safety car. Sotto il cofano, una versione specifica del sistema M HYBRID combina un motore V8 ad alte prestazioni con tecnologia M TwinPower Turbo e un motore elettrico per fornire una potenza massima di 535 kW/727 CV. Questo "M Power" viene scaricato a terra grazie ad un cambio M Steptronic a 8 rapporti e la trazione integrale M xDrive. Numerose altre tecnologie M garantiscono una dinamica di guida perfetta in ogni situazione.

Il modello di serie colpisce già per i suoi esterni. Il design tipico di M per le automobili ad alte prestazioni è stato reinterpretato, con ampi passaruota e minigonne laterali, una grembialatura anteriore scolpita e un design delle superfici specifico del modello nell'area del montante C che conferisce alla BMW M5 un aspetto atletico. La BMW M5 Safety Car per la MotoGP™ presenta anche una speciale livrea con design ispirato ai graffiti.

"Questa livrea speciale deriva dal design delle nostre auto da corsa BMW M Hybrid V8, con le quali BMW M Motorsport compete nel FIA World Endurance Championship con gare come la 24 Ore di Le Mans e nella serie IMSA nel Nord America", ha spiegato Sylvia Neubauer alla presentazione. "Questo rappresenta perfettamente il nostro impegno verso la tecnologia ibrida. Il collegamento tra la BMW M Hybrid V8 e la BMW M5 è un esempio perfetto della nostra filosofia BMW M: nata in pista, fatta per la strada".

Come per tutte le auto di sicurezza, BMW M GmbH ha apportato modifiche specifiche per l'uso in pista. Sono stati installati numerosi componenti BMW M Performance Parts, tra cui appendici in carbonio anteriori, diffusore posteriore in kevlar, grembialature laterali in carbonio, finiture dei terminali di scarico in carboni-titanio e tappo del serbatoio in carbonio.



Tra le dotazioni speciali figurano la barra di sicurezza sul tetto, lo splitter anteriore, i sedili Recaro, le cinture di sicurezza a 6 punti, l'estintore e la pompa di aspirazione del carburante per il trasporto all'estero. Sabato 7 settembre, la nuova BMW M5 MotoGP™ Safety Car è scesa in pista per la prima volta al Gran Premio Red Bull di San Marino e della Riviera di Rimini a Misano.

Tra i numerosi ospiti della presentazione a Milano c'era anche Valentino Rossi. Nove volte campione del mondo di motociclismo, conosce bene il coinvolgimento di BMW M nella MotoGP™ e, dopo essere passato alle quattro ruote, ha celebrato i successi come pilota ufficiale BMW M con la BMW M4 GT3 dalla stagione 2023.

Per ulteriori informazioni:

**Alessandro Toffanin**

BMW Product Communications

Telefono: +39 0251610308

E-mail: [alessandro.toffanin@bmw.it](mailto:alessandro.toffanin@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) e <http://bmw.lulop.com>

**Il BMW Group**

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2023, il BMW Group ha venduto oltre 2,55 milioni di automobili e più di 209.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2023 è stato di 17,1 miliardi di euro con un fatturato di 155,5 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2023, il BMW Group contava un organico di 154.950 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento alla produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

# BMW

## Corporate Communications



BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>