



Comunicato stampa
17 settembre 2024

Innovativo, olistico, proiettato al futuro: il team di design del BMW Group implementa una nuova struttura organizzativa.

Adrian van Hooydonk riorganizza il BMW Group Design, a cui aggiunge Maximilian Missoni +++ Due BMW Design studio in futuro +++ Potenziata l'esperienza digitale e il design dei colori e dei materiali

Monaco. Il BMW Group sta riorganizzando completamente la sua divisione Design sotto la guida di Adrian van Hooydonk. Come la NEUE KLASSE, che rappresenta la ridefinizione del marchio BMW con la sua filosofia "elettrica, digitale, circolare", un nuovo team di design intersettoriale verrà lanciato il 1 ottobre 2024 per soddisfare le crescenti esigenze di un design dei veicoli orientato al futuro.

La nuova organizzazione, incentrata sulla trasformazione dell'azienda, rimarrà il punto di riferimento del settore. Ad esempio, il design dei colori e dei materiali sarà consolidato tra tutti i brand, mentre il team del marchio BMW sarà diviso in due studi e il tema futuro del "Advanced Design" sarà rafforzato.

"La tecnologia e le preferenze dei clienti stanno cambiando più velocemente che mai", afferma van Hooydonk. "Il design automobilistico è diventato più diversificato. La progettazione di esperienze digitali e suoni svolge anche un ruolo sempre più importante, insieme a materiali sostenibili e riciclati. Il design mostra tutto il potenziale innovativo dei nostri prodotti e brand", continua van Hooydonk. "Ecco perché, più che mai, ogni singolo dettaglio conta, così come l'integrazione olistica e armoniosa dei vari elementi."

Van Hooydonk sta portando **Maximilian Missoni** nel team di design del BMW Group per supervisionare il design dei modelli BMW di fascia alta e di lusso, nonché di BMW Alpina. Dopo aver ricoperto vari incarichi dirigenziali in Volkswagen e Volvo Cars, Missoni è stato più recentemente responsabile del design presso Polestar.

Oliver Heilmer, precedentemente responsabile del design MINI, sarà responsabile del design di tutti i modelli BMW compatti e di media dimensione, nonché di BMW M.



Claudia Braun guiderà il nuovo dipartimento intersettoriale per il design di colori e materiali per BMW, MINI e Rolls-Royce Motor Cars. Gestisce già il colore e i materiali per il marchio BMW dall'aprile 2024, portando esperienza da Porsche AG, Daimler AG e Volvo Cars.

Domagoj Dukec, precedentemente responsabile dello studio di design BMW, assumerà ora la responsabilità del design Rolls-Royce, inclusi Bespoke e Coachbuild.

Anders Warming, precedentemente responsabile del design Rolls-Royce, supervisionerà tutti i temi di Advanced Design, nonché la controllata BMW Group Designworks.

Holger Hampf, responsabile di BMW Group Designworks, sarà ora responsabile del design per il marchio MINI.

Christian Bauer continuerà a guidare l'esperienza digitale del cliente in una nuova era attraverso tutti i marchi.

Adrian van Hooydonk: "Sono lieto di continuare a guidare il design e lo sviluppo ulteriore dei nostri veicoli e marchi, insieme a un team di professionisti del design altamente qualificati."

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2023, il BMW Group ha venduto oltre 2,55 milioni di automobili e più di 209.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2023 è stato di 17,1 miliardi di euro con un fatturato di 155,5 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2023, il BMW Group contava un organico di 154.950 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle

BMW GROUP

Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento alla produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>