



Comunicato stampa
19 settembre 2024

"Un invito a farsi avanti e a partecipare"

+++ I vincitori del BMW Group Award for Social Responsibility 2024 +++ Quattro progetti dedicati al servizio del bene comune +++

Monaco. Björn Sommer, Sibusiso Thusi, Karin Kollross e Graham Darab sono i destinatari del BMW Group Award for Social Responsibility di quest'anno. Il loro impegno merita un riconoscimento. La cerimonia ufficiale di premiazione si è tenuta il 16 settembre a Monaco. I quattro vincitori sono coinvolti attivamente in cause sociali in Germania, Sudafrica e Bolivia. Con passione e dedizione, sostengono le famiglie dei bambini malati di cancro, supportano i giovani svantaggiati, forniscono aiuto ai bambini di strada e assistono le persone che lottano contro la dipendenza, offrendo loro nuove opportunità. Con questo Premio, ogni anno, il BMW Group rende omaggio ai collaboratori di tutto il mondo che dimostrano un eccezionale impegno per il bene comune. Ogni vincitore riceve un premio in denaro di 10.000 euro per il suo progetto.

"Il BMW Group Award for Social Responsibility è davvero fonte di ispirazione. Sottolinea il profondo impatto che la dedizione individuale può avere e dimostra come l'impegno verso gli altri rafforzi l'intera comunità. I nostri collaboratori guidano il cambiamento sviluppando soluzioni pratiche ai problemi sociali. I loro progetti creano un impatto positivo e rappresentano un invito per tutti a farsi avanti e a partecipare," afferma Ilka Horstmeier, Member of the Board of Management of BMW AG, Responsible for People and Real Estate, nonché patrocinatrice del Premio.

Apprezzamento per l'intera squadra

Il BMW Group Award for Social Responsibility è stato molto apprezzato all'interno dell'azienda per molti anni, ottenendo un impatto che va ben oltre il semplice riconoscimento delle persone coinvolte. Quest'anno, circa 100 collaboratori in tutto il mondo hanno presentato proposte per il BMW Group Award. Dietro ogni progetto vincitore c'è un intero team di persone dedicate all'interno delle organizzazioni stesse, che ricevono anch'esse un riconoscimento e un apprezzamento attraverso il Premio. I volontari trovano il loro coinvolgimento in cause sociali di profondo arricchimento,

motivati dal desiderio di restituire alla comunità. Uno dei vincitori ha descritto l'esperienza di poter aiutare come qualcosa che "ti regala un senso di appartenenza e ti fa sentire grato".

Ecco i vincitori del premio 2024:

Sibusiso Thusi, che lavora nelle Risorse Umane presso lo stabilimento di Rosslyn in Sudafrica, è il vincitore del Vera-und-Volker-Doppelfeld Award, che promuove l'impegno dei giovani. Sibusiso aiuta gli studenti delle scuole sudafricane a scoprire i loro talenti e a realizzare i loro sogni professionali. In qualità di mentore dell'iniziativa "Young Aspiring Thinkers", si reca nelle scuole pubbliche delle aree economicamente svantaggiate per aiutare i ragazzi a colmare le lacune nell'apprendimento, prepararli per gli stage e condividere le conoscenze sul mondo del lavoro. Sa per esperienza che l'istruzione è la chiave per consentire loro di prendere il controllo della propria vita.

Björn Sommer, esperto di processi e digitalizzazione di base a Monaco, possiede un vero spirito pionieristico: sta sviluppando un "compagno digitale" per i pazienti a sostegno delle famiglie dei bambini malati di cancro, con l'obiettivo di migliorare la loro qualità di vita. Il suo progetto ha suscitato l'interesse di un gruppo di colleghi: insieme, sotto l'egida dell'associazione "Initiative for Children with Cancer Munich", hanno sviluppato una piattaforma digitale che raccoglie tutte le informazioni relative alla loro malattia.

Karin Kollross, che lavora nel settore "Technology Materials and Process Analytics" a Monaco di Baviera, si è impegnata a fondo per aiutare i bambini di strada della città boliviana di Cochabamba. Ha preso coscienza della situazione dei bambini locali durante un viaggio zaino in spalla, scoprendo poi il progetto "Emanuel Foundation - Children with a Future". L'iniziativa ha creato una casa per i bambini le cui madri lavorano nel vicino quartiere a luci rosse. Karin sta lavorando per garantire che questo rifugio sicuro continui ad esistere.

Graham Darab, Brand Manager MINI per le filiali dell'azienda nella Germania centrale, aiuta le persone a spezzare il ciclo della dipendenza. In qualità di consulente esperto per le dipendenze, guida un gruppo di auto-aiuto presso l'associazione "Living without addiction", dove supporta le persone nel superare la propria dipendenza, mantenendo uno stile di vita stabile ed evitando le ricadute. Inoltre, è uno dei responsabili del BMW Group per le dipendenze e si occupa di importanti attività di prevenzione.



L'iniziativa SOCIAL DRIVE consolida l'impegno sociale

L'assunzione di responsabilità sociale è uno dei valori fondamentali del BMW Group, che da molti anni incoraggia l'impegno sociale tra i collaboratori. L'iniziativa SOCIAL DRIVE consolida le attività di volontariato in azienda: oltre al BMW Group Award for Social Responsibility, la piattaforma SOCIAL DRIVE costituisce il cuore dell'iniziativa. È qui che i collaboratori presentano le loro cause sociali, si mettono in contatto tra loro e reclutano nuovi membri. La piattaforma offre ai singoli o ai team un modo semplice per conoscere e partecipare ai vari progetti.

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2023, il BMW Group ha venduto oltre 2,55 milioni di automobili e più di 209.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2023 è stato di 17,1 miliardi di euro con un fatturato di 155,5 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2023, il BMW Group contava un organico di 154.950 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento alla produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

BMW GROUP

Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>