

Comunicato stampa
24 settembre 2024

Innovativo sistema di in-car gaming e classico divertimento di guida: MINI Cooper C.



MINI Cooper C colpisce per il suo fascino irresistibile e il carisma distintivo. Nella sua ultima versione, presenta linee eleganti, superfici pulite, proporzioni equilibrate e ora anche un innovativo sistema di gaming in auto. La user experience all'interno del veicolo è stata ampliata, consentendo ai passeggeri di giocare al classico gioco di carte di Mattel, UNO™, direttamente in auto con UNO® Car Party!

Monaco. Con proporzioni compatte e un efficiente motore a benzina a tre cilindri, la MINI Cooper C porta su strada un dinamico go-kart feeling. Il design moderno, con superfici pulite e la caratteristica griglia anteriore, rende attuale il tradizionale DNA del marchio. Il design minimalista degli interni combina forme lineari con un ampio spazio e una nuova strumentazione centrale.

L'in-car gaming lo rende possibile: un'esperienza digitale implementata con nuovi e divertenti giochi.

Lo strumento centrale rotondo con display OLED raccoglie tutte le informazioni del veicolo e, oltre agli innovativi sistemi di assistenza per la navigazione e il controllo della vettura, include pratiche funzioni operative per il conducente e tutti i passeggeri. Inoltre, il display OLED presente in tutti i modelli della nuova famiglia MINI offre un'ulteriore innovazione digitale. Mattel, Inc., AirConsole e MINI hanno introdotto il gioco in auto nella nuova

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



famiglia MINI con UNO, il gioco tradizionale numero uno al mondo. Dopo il successo della precedente integrazione con BMW, i conducenti in sosta possono collegare qualsiasi passeggero a UNO Car Party! attraverso il sistema di infotainment, utilizzando i loro dispositivi personali per un massimo di quattro giocatori. Il gameplay semplice e universale di UNO, che trascende lingue e culture, unisce le persone in una nuova esperienza di intrattenimento in auto. Per poter giocare, i veicoli devono essere parcheggiati. Dopo l'emozionante gioco del pit stop, si torna in strada con la nuova MINI Cooper C - agile, aerodinamicamente ottimizzata ed efficace.



Le quattro varianti di allestimento Essential, Classic, Favoured e JCW arricchiscono il look individuale della MINI Cooper C con un'ampia gamma di opzioni di equipaggiamento. Per ottenere contrasti variegati, i colori esterni possono essere combinati con uno dei quattro colori del tetto, offrendo così la possibilità di esprimere caratteri unici.

La MINI Cooper C: guida efficiente e comfort sicuro.

Il motore a tre cilindri da 115 kW/156 CV della MINI Cooper C (consumo di carburante combinato: 6,2 l/100 km; emissioni di CO₂ combinate: 140 g/km secondo WLTP) raggiunge una coppia di 230 Nm e accelera il veicolo da fermo a 100 km/h in 7,7 secondi. Il sistema di sospensioni e ammortizzatori, perfettamente coordinato, garantisce alla piccola premium britannica un'ottima maneggevolezza, sia nel traffico cittadino che sulle strade di campagna ricche di curve. I freni potenti e lo sterzo diretto garantiscono in egual misura sicurezza, comfort e piacere di guida.

Numerosi sistemi di assistenza per una guida sicura e confortevole.

Il nuovo MINI Operating System 9 è intuitivo e facile da usare. Grazie all'esclusivo display OLED e al MINI Intelligent Personal Assistant a comando vocale, gli occupanti hanno più controllo, connettività e personalizzazione che



mai. Il sistema di navigazione MINI ti guida attraverso la visualizzazione 3D e la visione aumentata e, oltre alle informazioni in tempo reale sulle condizioni del traffico, fornisce anche dettagli sui parcheggi liberi inclusa un'opzione di pagamento digitale integrata e molto altro ancora. Le funzioni di assistenza basate su telecamere e radar aumentano la sicurezza e, se necessario, aiutano a sterzare e a mantenere la corsia. Nel traffico cittadino, le situazioni di stop-and-go possono essere gestite con sicurezza grazie alla gestione automatica della velocità e della distanza.

Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada

PR & Communication Coordinator MINI

E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it

Tel: +39-02-51610-710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> e <http://bmw.lulon.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2023, il BMW Group ha venduto oltre 2,55 milioni di automobili e più di 209.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2023 è stato di 17,1 miliardi di euro con un fatturato di 155,5 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2023, il BMW Group contava un organico di 154.950 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento alla produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>