

BMW

GROUP

Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Comunicato stampa
10 ottobre 2024

Il BMW Group registra una crescita significativa dei veicoli elettrici in condizioni di mercato difficili

BMW Group: le consegne di veicoli completamente elettrici aumentano del +19,1% nei primi nove mesi +++ Il BMW Group consegna un totale di 1.754.158 unità in tutto il mondo a settembre YTD (-4,5%), in gran parte a causa delle interruzioni delle consegne per il tema IBS nel terzo trimestre e della continua debole domanda in Cina +++ Il marchio BMW registra una forte crescita delle vendite in Europa, guadagnando quote di mercato +++ Il marchio MINI registra vendite più elevate di modelli completamente elettrici nel terzo trimestre

Monaco. In un mercato globalmente difficile, il BMW Group ha aumentato le vendite di veicoli completamente elettrici del +19,1% nei primi nove mesi del 2024, con un totale di 294.054 BEV consegnati ai clienti. Durante questo periodo, le vendite di modelli completamente elettrici del marchio BMW sono aumentate del +22,6%, raggiungendo 266.151 veicoli. Anche il marchio MINI ha aumentato le vendite di veicoli completamente elettrici del +54,3% nel terzo trimestre, consegnando ai clienti 16.536 BEV.

" I nostri veicoli completamente elettrici stanno conquistando i clienti di tutto il mondo, come dimostra la significativa crescita a due cifre delle vendite di BEV nei primi nove mesi dell'anno ", ha dichiarato Jochen Goller, membro del Consiglio di Amministrazione di BMW AG responsabile di Clienti, Marchi e Vendite. " Abbiamo anche aumentato le vendite nella regione europea. La nostra attraente linea di modelli, progettata per l'apertura tecnologica, ha guadagnato trazione sul mercato, nonostante le difficili condizioni generali. Il marchio BMW ha conquistato quote di mercato in Europa e ha superato in modo significativo il mercato totale della regione ", ha continuato Goller.

BMW GROUP

Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

In Europa, il marchio BMW ha consegnato ai clienti 577.803 veicoli tra gennaio e la fine di settembre (+7,6%), con una domanda particolarmente elevata in Paesi come Regno Unito, Italia e Francia. Anche i modelli completamente elettrici del marchio BMW hanno ottenuto risultati eccezionali nella regione europea, con 121.844 veicoli consegnati ai clienti - un aumento del +35,8%.

Il BMW Group ha consegnato ai clienti un totale di 1.754.158 veicoli BMW, MINI e Rolls-Royce nell'anno fino alla fine di settembre (-4,5%). Questa tendenza al ribasso può essere in parte attribuita alle interruzioni delle consegne associate al sistema di frenata integrata (IBS) fornito, che hanno avuto un impatto significativo sul terzo trimestre, nonché al difficile contesto di mercato in Cina. Alla luce di questi sviluppi, il 10 settembre 2024 BMW AG ha rivisto gli obiettivi di vendita per l'esercizio finanziario 2024.

Tra gennaio e settembre, il **marchio BMW** ha registrato una forte domanda per i suoi modelli completamente elettrici, con un totale di 266.151 (+22,6%) veicoli venduti. In particolare, la BMW iX1* e la BMW i4* hanno registrato uno sviluppo positivo delle vendite. Il marchio BMW ha venduto un totale di 1.583.485 veicoli (-2,3%) nell'anno fino alla fine di settembre. **BMW M GmbH** ha consegnato 146.574 veicoli nei primi nove mesi del 2024 (+2,0%), con una crescita trainata, tra gli altri, dai modelli BMW M2* e BMW M3 Touring*. Il marchio **MINI**, che quest'anno sta aggiornando l'intero portafoglio, ha consegnato ai clienti un totale di 166.703 veicoli (-20,9%) nell'anno fino alla fine di settembre. Nel terzo trimestre, i modelli MINI completamente elettrici sono stati particolarmente richiesti, con 16.536 veicoli consegnati ai clienti, pari a una crescita del +54,3%. Nei primi nove mesi di quest'anno, il marchio **Rolls-Royce** ha consegnato ai nuovi proprietari un totale di 3.970 autovetture in tutto il mondo (-12,8%).

Tra gennaio e settembre, **BMW Motorrad** ha consegnato ai clienti 163.436 moto e scooter (-0,9%).

Le vendite del BMW Group nel terzo trimestre/giugno di settembre 2024 in sintesi

	Terzo trimestre 2024	Variazione %	YTD	Variazione %
			Settembre 2024	
BMW Group Automotive	540.882	-13,0%	1.754.158	-4,5%
BMW	487.062	-11,4%	1.583.485	-2,3%
- BMW M GmbH	47.057	-3,9%	146.574	+2,0%

BMW GROUP

Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

MINI	52.669	-25,2%	166.703	-20,9%
BMW Group electrified¹	140.065	+0,1%	409.122	+6,2%
BMW Group BEV	103.440	+10,1%	294.054	+19,1%
Rolls-Royce	1.151	-16,2%	3.970	-12,8%
BMW Motorrad	50.364	-3,2%	163.436	-0,9%

¹BEVs and PHEVs

Vendite di BMW e MINI nelle regioni/mercati

	Terzo trimestre 2024	Variazione %	YTD Settembre 2024	Variazione %
Europa	219.269	-1,0%	679.432	+1,4%
Germania²	64.846	-8,8%	195.381	-5,1%
Asia	205.987	-24,1%	699.262	-10,7%
China	147.691	-29,8%	523.638	-13,1%
America	101.256	-10,7%	330.546	-2,2%
USA	83.412	-9,2%	271.399	-2,1%

²Dati di registrazione provvisori

I dati relativi alle consegne riportati in questo comunicato stampa sono provvisori e possono subire variazioni fino alla pubblicazione del BMW Group Report 2024. Le note sulle modalità di preparazione dei dati di consegna sono riportate nella Relazione del BMW Group 2023 a pagina 330.

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

BMW GROUP

Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Nel 2023, il BMW Group ha venduto oltre 2,55 milioni di automobili e più di 209.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2023 è stato di 17,1 miliardi di euro con un fatturato di 155,5 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2023, il BMW Group contava un organico di 154.950 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile, dalla catena di approvvigionamento alla produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>