

Comunicato stampa
14 ottobre 2024

Due debutti mondiali al Salone di Parigi 2024: la nuova MINI John Cooper Works Electric e la nuova MINI John Cooper Works Aceman.



MINI presenta per la prima volta due modelli John Cooper Works completamente elettrici. MINI John Cooper Works porta le prestazioni di entrambi i modelli ai vertici del segmento delle piccole auto premium con un incremento di energia e un design aerodinamicamente ottimizzato. In combinazione con la tecnologia delle sospensioni ispirata alle corse e l'equipaggiamento di serie ampliato, i nuovi modelli John Cooper Works completamente elettrici garantiscono il massimo delle prestazioni.

Monaco. In concomitanza con il Salone dell'automobile di Parigi, che si terrà dal 14 ottobre al 20 ottobre, MINI presenta due nuovi modelli di punta. Sia la MINI John Cooper Works Electric, con una potenza di 190 kW / 258 CV, che la MINI John Cooper Works Aceman, anch'essa con una potenza di 190 kW / 258 CV, sottolineano con i loro dati di accelerazione e velocità massima il primato nella loro classe di veicoli. L'architettura dei modelli MINI completamente elettrici si adatta perfettamente alle caratteristiche costantemente orientate alle prestazioni dei modelli John Cooper Works. La MINI 3 porte scatta da 0 a 100 km/h in soli 5,9 secondi, mentre la MINI John Cooper Works Aceman raggiunge i 100 km/h da ferma in 6,4 secondi. Entrambi i modelli hanno una velocità massima di 200 km/h e una coppia di

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



di 350 Nm. Le batterie ad alto voltaggio, ciascuna con un contenuto energetico di 54,2 kWh (lordi), forniscono alla MINI John Cooper Works Electric un'autonomia fino a 371 chilometri determinata nel ciclo di prova WLTP e fino a 355 chilometri per la MINI John Cooper Works Aceman. "Con i nuovi modelli MINI John Cooper Works completamente elettrici, portiamo le leggendarie prestazioni e la dinamica di guida di MINI in un'era completamente nuova. Stiamo combinando la tradizione e il carattere del



marchio MINI con la tecnologia più avanzata per creare un'esperienza di guida unica che entusiasmerà i nostri clienti", ha dichiarato Stefan Richmann, Head of MINI.

Con lo sviluppo dei nuovi modelli completamente elettrici, MINI John Cooper Works segue una lunga tradizione di corse. Più di sessant'anni fa, il designer di auto sportive John Cooper sviluppò una versione estremamente sportiva della Mini classica, che ottenne rapidamente un notevole successo sui circuiti e sui rally. Il suo status

legendario è stato consolidato da tre vittorie assolute al Rally di Monte Carlo negli anni Sessanta. Più recentemente, un prototipo basato sulla nuova MINI John Cooper Works ha dimostrato l'abilità ingegneristica del marchio vincendo la sua categoria alla 24 ore del Nürburgring.

Massime prestazioni grazie a una tecnologia motoristica innovativa.

John Cooper Works trasferisce l'esperienza di successo dalla pista alla strada. Nei modelli completamente elettrici della nuova famiglia MINI, questo include un'innovativa funzione di boost elettrico per un'erogazione di potenza impressionante.

Il guidatore attiva la modalità go-kart premendo il pulsante boost sul volante sportivo. La potenza elettrica supplementare di 20 kW è disponibile per le manovre di sorpasso e per l'accelerazione ad alte prestazioni. Questo offre un divertimento di guida unico ad alta accelerazione.

Le impostazioni delle sospensioni specifiche John Cooper Works massimizzano la sensazione di go-kart e garantiscono una maneggevolezza agile. I pneumatici ad alte prestazioni e ad alta aderenza sono di serie su entrambi i modelli. Un potente impianto frenante in Chili Red con logo JCW bianco assicura una decelerazione precisa e sicura anche nelle situazioni di guida più impegnative.

Enfasi sul design sportivo e sull'aerodinamica ottimizzata.

L'attenzione alle massime prestazioni è sottolineata all'esterno dal linguaggio formale particolarmente chiaro dei modelli MINI John Cooper Works completamente elettrici. Il logo John Cooper Works rosso, bianco e nero



ricorda la bandiera a scacchi degli sport motoristici e adorna la griglia anteriore ottagonale in nero lucido. Come proiezione di benvenuto dagli specchietti retrovisori esterni, il logo illuminato accoglie il guidatore ancora prima che entri in auto. Le luci diurne dei fari a LED MINI sono caratterizzate da barre orizzontali in JCW Signature ed esaltano il look espressivo del modello ad alte prestazioni. Le minigonne laterali nere, gli aerodinamici all'altezza del

montante C e lo spoiler posteriore accentuato ottimizzano l'aerodinamica. I riflettori e i diffusori verticali rossi contrastano con la grembialatura posteriore nera.

Per esaltare il design sportivo è possibile utilizzare un tetto a contrasto in Chili Red o un tetto multitono specifico John Cooper Works con una sfumatura rossa e nera. I cerchi ottimizzati dal punto di vista aerodinamico sono disponibili esclusivamente per la MINI John Cooper Works Electric completamente elettrica in formato 18 pollici e in formato 19 pollici per la MINI John Cooper Works Aceman.

Interni ispirati alle corse.

Il design purista degli interni riprende lo schema di colori specifico della JCW. Un motivo nero e rosso adorna la superficie a maglia della plancia. Quando l'illuminazione ambientale è accesa, la grafica luminosa illumina il tetto panoramico come caratteristica esclusiva. I sedili del guidatore e del passeggero anteriore della JCW sono rivestiti in pelle sintetica nera con tessuto a maglia multicolore sulle spalle e cuciture d'accento rosse. Il display OLED ad alta risoluzione con un diametro di 240 mm riassume tutti i dati rilevanti del veicolo. Il guidatore e il passeggero anteriore possono accedere alle impostazioni di climatizzazione, media, telefono e navigazione tramite lo strumento centrale. Le nuove MINI Experience Modes consentono di personalizzare l'atmosfera dell'abitacolo.

Sistemi di assistenza avanzati.

Gli innovativi sistemi di assistenza dei nuovi modelli John Cooper Works completamente elettrici supportano il guidatore anche quando non si guida in modalità sportiva. Il controllo automatico della velocità e della distanza rendono la guida nel traffico quotidiano ancora più confortevole. Sulla strada, il pacchetto MINI Navigation fornisce, come optional, supporto con la visualizzazione 3D e l'Augmented View, visualizza la situazione attuale del traffico, fornisce informazioni sulle possibilità di parcheggio, comprese le opzioni di pagamento digitale, e molto altro ancora. Le ampie funzioni di assistenza aumentano la sicurezza supportando lo sterzo e il mantenimento della corsia come parte del pacchetto completo Driving Assistant Plus.



MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Il Parking Assistant Professional utilizza dodici sensori a ultrasuoni e quattro telecamere Surround View per rilevare gli spazi di parcheggio adatti e avviare automaticamente le manovre di parcheggio, se necessario.

Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada

PR & Communication Coordinator MINI

E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it

Tel: +39-02-51610-710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2023, il BMW Group ha venduto oltre 2,55 milioni di automobili e più di 209.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2023 è stato di 17,1 miliardi di euro con un fatturato di 155,5 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2023, il BMW Group contava un organico di 154.950 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento alla produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>