



Comunicato stampa  
14 ottobre 2024

**Il BMW Group con due anteprime mondiali MINI e i veicoli BMW Neue Klasse Vision al Mondial de l'Auto Paris 2024.**

+++ Il BMW Group continua a implementare costantemente la sua strategia di prodotto di successo  
+++ Anteprima mondiale dei primi modelli ad alte prestazioni completamente elettrici MINI John Cooper Works Electric e MINI John Cooper Works Aceman +++  
Prima apparizione insieme al Salone dell'Auto di BMW Vision Neue Klasse e BMW Vision Neue Klasse X +++

**Parigi.** Parallelamente al lancio sul mercato della nuova BMW Serie 1, della nuova BMW X3 e della nuova BMW M5, il BMW Group presenterà al Mondial de l'Auto Paris 2024 i prossimi passi della sua immutata strategia di prodotto. L'attenzione si concentra sulle anteprime mondiali dei primi modelli completamente elettrici della MINI John Cooper Works e sulla prima apparizione insieme ad un salone degli ultimi concept studies della BMW Neue Klasse, che entrerà in produzione di serie nel 2025.

**"Il BMW Group sta dimostrando il suo ruolo pionieristico nella mobilità elettrica al Mondial de l'Auto Paris con una gamma trasversale di veicoli elettrificati. Grazie al nostro accattivante portafoglio di prodotti BEV, siamo in grado di far crescere le nostre vendite di veicoli completamente elettrici anche in un contesto di mercato difficile. Nel mercato europeo, siamo persino riusciti a guadagnare quote di mercato con il marchio BMW",** afferma Jochen Goller, membro del Consiglio di Amministrazione di BMW AG, responsabile Customers, Brands, Sales.

**Ciò che BMW M è per BMW, JCW è per MINI.**

**I nuovi modelli MINI John Cooper Works completamente elettrici.**

Con l'anteprima mondiale della MINI John Cooper Works Electric e della MINI John Cooper Works Aceman, la lunga storia delle corse del marchio viene trasferita al presente con una potenza innovativa. I due modelli trasferiscono naturalmente l'esperienza motoristica dalla pista alla strada. Oltre al design esclusivo e sportivo e alle caratteristiche aerodinamiche ottimizzate, i fan di MINI possono aspettarsi anche la maneggevolezza agile tipica del marchio. [Clicca \[qui\]](#) per maggiori informazioni.

L'introduzione dell'elettrificazione nel marchio John Cooper Works all'interno di MINI trasmette un altro forte segnale di come il BMW Group sia impegnato nella guida elettrica come direzione strategica.

Allo stesso tempo, il Mondial de l'Auto Paris 2024 rappresenta il punto di partenza ideale per intensificare la comunicazione sull'ulteriore sviluppo della BMW Neue Klasse, il cui lancio è previsto per il 2025.

**Prima apparizione congiunta della BMW Vision Neue Klasse e della BMW Vision Neue Klasse X.**

BMW presenta a Parigi due Neue Klasse Vision Vehicle, che offrono una panoramica sull'ampia gamma di modelli futuri di BMW.

La BMW Vision New Class è una berlina elettrica sportiva per la fascia media premium. La BMW Vision New Class X trasferisce la filosofia e la tecnologia della futura generazione di veicoli al segmento degli Sports Activity Vehicle.

**"Con le due vision car per la Neue Klasse stiamo mostrando come cambieremo il look & feel del marchio BMW. Molti aspetti delle nostre auto saranno completamente nuovi, eppure crediamo che la Neue Klasse rifletterà l'essenza stessa del marchio BMW",** ha dichiarato Adrian van Hooydonk, responsabile del Design del BMW Group.

Entrambi i veicoli sono caratterizzati da un linguaggio di design chiaro e essenziale. Negli interni, la nuova generazione di BMW iDrive consente un'interazione intuitiva tra il guidatore e il veicolo. La combinazione di BMW Panoramic Vision, 3D Head-Up Display, Central Display e il nuovo volante multifunzione ridefiniscono l'orientamento al guidatore BMW. Per ulteriori informazioni, fare clic [\[qui\]](#).



**La nuova BMW iX2 è dotata dell'intrattenimento di bordo UNO® Car Party! e Paramount+.**

Con UNO® Car Party! nella BMW iX2, il BMW Group presenta il prossimo highlight del gioco in auto. Dalla fine di agosto 2024, il gioco è già disponibile in oltre 500.000 veicoli BMW e MINI tramite la piattaforma AirConsole. Inoltre, solo all'inizio di ottobre il BMW Group ha portato nel veicolo il popolare servizio di streaming in abbonamento Paramount+, che offre agli abbonati l'accesso a una vasta gamma di blockbuster, nuovi prodotti originali e serie di successo come Star Trek Discovery. I clienti hanno accesso agli highlights dell'intrattenimento in auto nelle loro vetture con il BMW e MINI Operating System 9 in combinazione con BMW Digital Premium o il MINI Connected Package\*.

\*L'abbonamento a Paramount+ non fa parte del BMW Digital Premium/MINI Connected Package.

Oltre alle prospettive della BMW Neue Klasse e dei nuovi servizi digitali, anche la tecnologia dell'idrogeno è un tema chiave del Mondial de l'Auto Paris 2024, come ulteriore espressione della strategia di guida tecnologica aperta del BMW Group.

**BMW lancerà il suo primo modello di produzione a idrogeno nel 2028.**

Dopo aver testato con successo la flotta pilota BMW iX5 Hydrogen in tutto il mondo, il BMW Group si sta ora preparando per la produzione in serie di veicoli con sistemi di propulsione a idrogeno nel 2028. I modelli di serie saranno integrati nel portafoglio esistente di BMW. L'idrogeno è riconosciuto come un promettente vettore energetico del futuro, in quanto agisce come un efficace mezzo di stoccaggio per le fonti di energia rinnovabili, contribuendo a bilanciare la domanda e l'offerta e consentendo un'integrazione più stabile e affidabile delle fonti rinnovabili nella rete energetica.

Per ulteriori informazioni, fare clic [\[qui\]](#).

Il BMW Group presenterà al Mondial de l'Auto Paris 2024 anche l'intero portafoglio di prodotti BMW e MINI completamente elettrici. Si tratta di oltre 15 modelli che coprono tutti i principali segmenti di mercato.

La presentazione del Salone dell'Auto si completa con le due ruote elettriche di BMW Motorrad per le aree urbane. Per ulteriori informazioni, fare clic [\[qui\]](#).



Lo stand del BMW Group al Mondial de l'Automobile Paris 2024 occupa una superficie di 1.300 metri quadrati. La fiera è aperta ai visitatori professionali il 14 ottobre e al pubblico dal 15 al 20 ottobre 2024.

Per ulteriori informazioni:

**Marco Di Gregorio**

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: [marco.di-gregorio@bmw.it](mailto:marco.di-gregorio@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) e <http://bmw.lulop.com>

## Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2023, il BMW Group ha venduto oltre 2,55 milioni di automobili e più di 209.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2023 è stato di 17,1 miliardi di euro con un fatturato di 155,5 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2023, il BMW Group contava un organico di 154.950 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile, dalla catena di approvvigionamento alla produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>