



Comunicato stampa
28 ottobre 2024

BMW riconosciuto dai dealer italiani come miglior brand nel Service per la seconda volta consecutiva, secondo lo studio di Quintegia.

Durante l'evento Service Day 2024 sono stati presentati i risultati dedicati al post vendita dello studio di Quintegia, BMW è risultato nuovamente il miglior brand in ambito post vendita secondo i dealer che hanno partecipato alla rilevazione.

Per la seconda volta consecutiva i dealer hanno scelto BMW come miglior brand nel Service, confermando il risultato dell'anno precedente. Il risultato dello studio DealerSTAT 2024 è stato annunciato durante la 4^a edizione di Service Day. Dario Mennella, Customer Support Director di BMW Italia, ha ricevuto il premio nel corso della sessione "FATTORE ASSISTENZA - Impatto dell'elettrico, opportunità di business e soddisfazione delle reti". "È un grande orgoglio poter ricevere questo premio, un attestato di fiducia che l'intera Rete Service BMW ripone nel lavoro quotidiano di lettura insieme del mercato e nell'offrire un servizio sempre più vicino ai nostri Clienti. Continueremo il dialogo costante con i nostri Partner per rendere l'esperienza Service dei Clienti sempre più semplice, grazie all'integrazione in un unico ecosistema di tutte le informazioni delle automobili e dei clienti, per facilitare il lavoro di tutte le persone in Officina. Inoltre, proseguiremo nel percorso di rendere più capillare il Proactive Care, un approccio che consolida la relazione del Cliente con il Partner Service preferito" afferma Dario Mennella Customer Support Director BMW Italia.

Lo studio, attraverso la voce dei concessionari, evidenzia annualmente le aree di forza e gli ambiti di miglioramento per ogni brand stimolando momenti di confronto con il management delle Case e promuovendo attività di sviluppo e allineamento con la Rete.



BMW si è aggiudicata il premio con una valutazione pari a 4,05 (in una scala da 1 a 5), dato molto superiore rispetto alla media italiana. Tra i diversi temi analizzati, BMW è risultata al vertice nella comprensione del mercato e gestione del business post vendita e nell'efficacia delle politiche per sviluppare il business dei ricambi a cliente finale. Il marchio si è posizionato tra il primo e il secondo posto in ben 8 categorie su 12 e con un risultato migliore della media italiana per tutte e 12 le categorie prese in esame.

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2023, il BMW Group ha venduto oltre 2,55 milioni di automobili e più di 209.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2023 è stato di 17,1 miliardi di euro con un fatturato di 155,5 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2023, il BMW Group contava un organico di 154.950 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile, dalla catena di approvvigionamento alla produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <https://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <https://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>