

Comunicato stampa

6 novembre 2024

Postcard Story. La MINI Aceman SE in Indigo Sunset Blue.



La nuova MINI Aceman SE brilla nella pittoresca cornice di Copenaghen nella moderna tonalità Indigo Sunset Blue, affascinando non solo con il suo carattere urbano e dinamico, ma anche con la sua personalità distintiva.

La nuova MINI Aceman SE si presenta con particolare eleganza nel caratteristico colore della carrozzeria Indigo Sunset Blue, che si armonizza perfettamente con lo sfondo moderno della capitale danese. Il contrasto tra l'architettura scandinava e il vivace colore della carrozzeria crea un'affascinante simbiosi. Un'attrazione speciale è il tetto multitono con il suo gradiente di colore dal blu al bianco. Questo elemento innovativo conferisce al veicolo un carisma senza pari e fornisce nuovi impulsi nel segmento delle utilitarie premium.

Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada

PR & Communication Coordinator MINI

E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it

Tel: +39-02-51610-710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2023, il BMW Group ha venduto oltre 2,55 milioni di automobili e più di 209.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2023 è stato di 17,1 miliardi di euro con un fatturato di 155,5 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2023, il BMW Group contava un organico di 154.950 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile, dalla catena di approvvigionamento alla produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>