

BMW GROUP Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Comunicato stampa
6 novembre 2024

Il BMW Group conferma la guidance rettificata per l'intero anno

+++ Guardare avanti dopo le sfide straordinarie del terzo trimestre. +++ Crescita significativa dei BEV, con una quota di vendita del 19,1% nel 3° trimestre. +++ Il marchio BMW aumenta il volume delle vendite in Europa a partire da settembre: +7,6%, posizione di leader ampliata. +++ Vendite e quota di mercato BMW stabili negli Stati Uniti. +++ Riduzione significativa delle scorte prevista nel 4° trimestre - confermata la previsione del free cash flow auto. +++ Zipse: "Garantire i guadagni a breve termine e il successo a lungo termine" +++

Monaco. Il BMW Group prevede un aumento sequenziale delle consegne nell'ultimo trimestre del 2024. Ciò fa seguito a un terzo trimestre in cui le azioni tecniche legate all' Integrated Braking System (IBS) hanno presentato sfide straordinarie. Come dichiarato nell'annuncio ad hoc del 10 settembre, le azioni tecniche - insieme alla debolezza della domanda in Cina - hanno frenato la situazione delle vendite e dei ricavi nel periodo di riferimento da luglio a settembre. Inoltre, il terzo trimestre è stato interessato da ulteriori accantonamenti per obblighi di garanzia correlati a IBS, per un importo nell'ordine delle tre cifre in milioni di euro. Di conseguenza, il BMW Group ha modificato la sua previsione finanziaria per il 2024.

Ciononostante, l'accelerazione della mobilità elettrica è rimasta forte e ha dato un contributo positivo nel terzo trimestre. Le consegne di BEV del BMW Group sono cresciute significativamente del +10,1% rispetto all'anno precedente e la quota delle vendite di veicoli completamente elettrici è salita al 19,1%.



Il BMW Group ha consegnato un totale di **1.754.157 automobili** nel periodo di nove mesi (2023: 1.836.563 automobili/ **-4,5%**). Nel terzo trimestre, il costruttore premium ha consegnato **540.881 veicoli BMW, MINI e Rolls-Royce** (2023: 621.699 automobili/ **-13,0%**).

Il BMW Group beneficia della sua presenza globale ed è stato in grado di bilanciare i diversi sviluppi delle vendite nelle principali regioni del mondo. Il marchio BMW è cresciuto del **+4%** al di fuori della Cina e ha guadagnato **+0,1%** di quota di mercato globale, mentre i marchi premium MINI e Rolls-Royce hanno risentito dei **cambiamenti di modello**.

In Europa, il marchio BMW ha registrato una crescita moderata del **+7,6%** nel periodo di nove mesi. La crescita a due cifre in singoli mercati come Spagna, Regno Unito, Francia e Italia è stata un fattore chiave. Nonostante il notevole impatto del problema dell'IBS nelle Americhe e le interruzioni delle consegne nel **mercato statunitense**, le vendite di BMW hanno raggiunto il livello dell'anno precedente e BMW ha mantenuto una quota di mercato stabile.

L'azienda ha lavorato duramente per sostituire i componenti dell'IBS e sta accelerando le operazioni sui veicoli in possesso dei clienti e su quelli in stock. La maggior parte dei veicoli in stock che necessitano di un intervento sarà lavorata e consegnata entro la fine dell'anno.

"Dopo le straordinarie sfide del terzo trimestre, guardiamo avanti: nel quarto trimestre siamo di nuovo sulla buona strada per ottenere guadagni più consistenti e raggiungere i nostri obiettivi annuali, nonostante le elevate spese iniziali previste", ha dichiarato mercoledì il **Presidente del Consiglio di Amministrazione di BMW AG, Oliver Zipse**. "Stiamo trovando un equilibrio tra la garanzia di guadagni a breve termine e il successo a lungo termine: quest'anno stiamo investendo più che mai in nuovi prodotti, tecnologie e nei nostri stabilimenti, in modo da poter continuare la storia di successo di BMW con la **NEUE KLASSE** a partire dall'anno prossimo."

Gli arresti e i ritardi nelle consegne dovuti all'IBS hanno avuto un impatto significativo sui principali dati finanziari del BMW Group nel periodo in esame: nel terzo trimestre, il BMW Group ha registrato un **fatturato di 32.406 milioni di euro** (2023: 38.458 milioni di euro/ **-15,7%**; rettificato per gli effetti di cambio **-15,3%**; settembre YTD: **105.964 milioni di euro**; 2023: 112.530 milioni di euro/ **-5,8%**; rettificato per gli effetti di cambio **-4,8%**).

Spese di R&S e investimenti per garantire la competitività futura
Il BMW Group dispone di un bilancio solido e robusto che consente di continuare a investire in futuro. Come annunciato in precedenza, l'azienda prevede di raggiungere il **picco massimo sia per la ricerca e sviluppo che per la spesa in conto capitale nel 2024**. Al centro c'è il lancio dei veicoli

NEUE KLASSE e l'elettrificazione, la decarbonizzazione e la digitalizzazione dell'azienda.

Le spese di ricerca e sviluppo del Gruppo per i primi nove mesi sono state pari a **6.642 milioni di euro** e sono state significativamente superiori rispetto all'anno precedente (2023: 5.223 milioni di euro/ **+27,2%**; nel terzo trimestre: **2.473 milioni di euro/ +35,4%**). Anche l'indice di R&S, pari al **6,3%**, è aumentato rispetto all'anno precedente a causa del calo dei ricavi (2023: **4,6%/+1,7 punti percentuali**; nel 3° trimestre: **7,6%; +2,8 punti percentuali**).

Impatto sui dati finanziari del Gruppo e del Segmento Automotive

L'utile operativo (EBIT) del Gruppo nel terzo trimestre è stato di **1.696 milioni di euro** (3° trimestre 2023: 4.352 milioni di euro/ **-61,0%**; settembre YTD: 9.627 milioni di euro; 2023: 14.070 milioni di euro/ **-31,6%**). Gli effetti negativi della valutazione del fair value derivanti dal calo dei tassi d'interesse hanno contribuito in modo significativo al calo del risultato finanziario del Gruppo, pari a **858 milioni di euro** (T3/2023: 289 milioni di euro; settembre 2023: 766 milioni di euro; 2023: 656 milioni di euro). Di conseguenza, l'utile prima delle imposte del Gruppo nel terzo trimestre è sceso a **838 milioni di euro** (4.063 milioni di euro/ **-79,4%**; settembre YTD: **8.861 milioni di euro**; 2023: 13.414 milioni di euro/ **-33,9%**). Il **margine EBT** del Gruppo si è attestato al **2,6%**, rispettivamente all'**8,4%** dopo nove mesi (T3/2023: **10,6%/ -8,0%-pts.**; 2023: **11,9%/ -3,5%-pts.**).

Il Segmento Automotive ha registrato un fatturato di **27.854 milioni di euro** (2023: 32.096 milioni di euro **-13,2%**; rettificato per gli effetti della conversione valutaria **-12,8%**) nel terzo trimestre (settembre/anno: **90.863 milioni di euro** (2023: 94.994 milioni di euro/ **-4,3%**; rettificato per gli effetti della conversione valutaria **-3,1%**)). Le vendite di veicoli sono diminuite e il mix di prodotti ha subito un impatto negativo, soprattutto a causa dell'indebolimento della domanda in Cina e dell'interruzione delle consegne di modelli di veicoli di classe superiore legata all'IBS.

L'utile prima del risultato finanziario (EBIT) nello stesso periodo di riferimento è stato pari a **634 milioni di euro** (T3 2023: 3.135 milioni di euro/ **-79,8%**; settembre YTD: **6.028 milioni di euro** (2023: 9.810 milioni di euro/ **-38,6%**)). Il **margine EBIT** è sceso rispettivamente al **2,3%** e al **6,6%** nel periodo settembre-giugno (T3 2023: **9,8%/ -7,5%-pts**; 2023: **10,3%/ -3,7%-pts**). Escludendo la svalutazione derivante dall'allocazione del prezzo di acquisto di BBA, il margine EBIT del settore automobilistico si è attestato al **3,5%** per il terzo trimestre e al **7,7%** per il settembre YTD.

Flusso di cassa libero influenzato da spese in conto capitale e scorte

Il calo dei profitti e l'aumento delle scorte, dovuto al blocco delle consegne e ai minori volumi di vendita, hanno avuto un impatto particolare sul **free cash flow** del terzo trimestre. Il **capitale circolante** ha subito una variazione di 1.934 milioni di euro nel periodo e l'**elevata spesa in conto capitale di 3.311 milioni di euro** ha pesato sul **free cash flow**. Nel terzo trimestre è stato di **2.480 milioni di euro** (2023: 2.618 milioni di euro; settembre YTD: **191 milioni di euro**/ 2023: 5.759 milioni di euro). Con lo svincolo dei veicoli in stock a seguito dello scambio IBS, l'azienda punta a livelli di scorte pari a quelli dell'anno precedente nel quarto trimestre. Livelli di scorte più bassi e un risultato sequenziale più elevato contribuiranno al **flusso di cassa libero previsto di >4 miliardi di euro**, nonostante ulteriori investimenti elevati.

"Con una gestione rigorosa, il BMW Group rimane in linea con le previsioni di **free cash flow** per l'intero anno", ha dichiarato **Walter Mertl, Chief Financial Officer del BMW Group**. "Nel quarto trimestre, consegne sequenzialmente più elevate e un mix di prodotti più forte sosterranno i nostri guadagni. Nonostante le pressioni straordinarie del terzo trimestre, stiamo rispettando gli ampi investimenti previsti. Questi sono la base del nostro futuro portafoglio automobilistico e della nostra generazione di profitti nei prossimi anni. Siamo impegnati per il nostro futuro e lo stiamo definendo oggi con attenzione", ha dichiarato Mertl.

Nel terzo trimestre il **capex ratio** è stato del **6,7%**; dopo nove mesi si è attestato al **5,3%**. Per l'intero anno si prevede un rapporto di spesa in conto capitale superiore al **6%** - come negli anni precedenti, anche il quarto trimestre mostrerà una spesa in conto capitale stagionalmente elevata.

Il BMW Group ha continuato il suo **programma di riacquisto di azioni**: La terza tranne dell'attuale secondo programma di riacquisto di azioni è stata completata con successo il 25 ottobre 2024.

Sulla base dell'autorizzazione dell'Assemblea Generale Annuale dell'11 maggio 2022, BMW AG ha acquisito un totale del **6,19%** del capitale sociale al 30 settembre 2024.

Il segmento dei servizi finanziari vede una crescita significativa del nuovo business

Nel **segmento dei servizi finanziari**, il numero di nuovi contratti di finanziamento e di leasing stipulati nei primi nove mesi dell'anno è salito significativamente a **1.252.251** (2023: 1.112.817 contratti/ **+12,5%**). Anche il **volumne delle nuove operazioni** del segmento è cresciuto significativamente, raggiungendo i **46.531 milioni di euro** (2023: 40.973 milioni di euro/ **+13,6%**). Il **tasso di penetrazione** è salito al **42,3%** (2023: **37,7%**; **+4,6%-pts.**).

Per l'anno fino alla fine di settembre, il segmento ha registrato un EBT di **2.146 milioni di euro** (2023: 2.451 milioni di euro/ **-12,4%**). A pesare sul risultato sono stati soprattutto i minori ricavi derivanti dalla rivendita di veicoli a fine leasing, dovuti in gran parte alla continua normalizzazione dei mercati globali delle auto usate. Nel periodo di nove mesi, il **rapporto di perdita del credito** è stato dello **0,26%** sull'intero portafoglio prestiti (2023: 0,15%).

Confermata la guidance rettificata

Nel quarto trimestre, il BMW Group continuerà ad attuare le misure delineate nelle campagne tecniche IBS con attenzione e urgenza. Di conseguenza, intende consegnare ai clienti i veicoli che sono stati bloccati fino ad oggi. In molti mercati, il BMW Group sta registrando una forte domanda per i suoi veicoli premium.

Per l'anno fiscale 2024, il BMW Group conferma le sue previsioni per l'intero anno corrette al 10 settembre: l'**utile del Gruppo prima delle imposte** diminuirà significativamente. Le consegne di veicoli nel **segmento automobilistico** saranno leggermente inferiori rispetto all'anno precedente. Il **margine EBIT** per il 2024 dovrebbe essere compreso tra il **6%** e il **7%**. Il rendimento del capitale investito (RoCE) è previsto tra l'**11%** e il **13%**.

Il rendimento del capitale proprio (RoE) nel **segmento dei servizi finanziari** dovrebbe essere compreso tra il **15** e il **18%**, riflettendo l'attuale miglioramento dello sviluppo del business.

Nel **segmento moto**, a fronte di un mercato e di un panorama competitivo impegnativi, il BMW Group prevede che le consegne ai clienti saranno pari a quelle dell'anno precedente. Il **margine EBIT** per il 2024 sarà compreso tra il **6%** e il **7%**, con un rendimento del capitale investito (RoCE) tra il **14%** e il **16%**. Questi obiettivi saranno raggiunti con un **numero di dipendenti leggermente superiore**.

Queste indicazioni presuppongono che le condizioni geopolitiche e macroeconomiche non si deteriorino. Date le numerose incertezze che circondano i rischi e le opportunità esistenti, i risultati commerciali effettivi del BMW Group potrebbero discostarsi dalle attuali aspettative.

Il BMW Group continua a sfruttare appieno il suo giovane e attraente portafoglio di prodotti e il suo collaudato approccio di apertura tecnologica. Grazie alla sua flessibilità, all'equilibrio tra le principali regioni globali e a un bilancio solido, è in grado di adattarsi ai cambiamenti dinamici del mercato e di perseguire con coerenza il suo successo commerciale a lungo termine.

II BMW Group –overview: YTD Q3 2024		YTD Q3 2024	YTD Q3 2023	Variazione in %
Consegne ai clienti				
Automotive¹	unità	1.754.157	1.836.563	-4,5
Di cui: BMW	unità	1.583.503	1.621.267	-2,3
MINI	unità	166.684	210.741	-20,9
Rolls-Royce	unità	3.970	4.555	-12,8
Motocicli	unità	163.436	164.908	-0,9
Dipendenti (rispetto al 31 Dic. 2023)		154.950		
Margine EBIT Segmento Automotive	%	6,6%	10,3%	-3,7 %-pts
Margine EBIT Segmento Motocicli	%	9,5%	12,0%	-2,5 %-pts
Margine EBT BMW Group²	%	8,4%	11,9%	-3,5 %-pts
Ricavi	milioni di €	105.964	112.530	-5,8
Di cui: Automotive	milioni di €	90.863	94.994	-4,3
Motocicli	milioni di €	2.563	2.571	-0,3
Servizi Finanziari	milioni di €	28.598	26.723	7,0
Altri	milioni di €	10	9	11,1
Eliminazioni	milioni di €	-16.070	-11.767	36,6
Profitto prima del risultato finanziario (EBIT)	milioni di €	9.627	14.070	-31,6

Corporate Communications

Di cui: Automotive	milioni di €	6.028	9.810	-38,6
Motocicli	milioni di €	243	308	-21,1
Servizi finanziari	milioni di €	2.199	2.449	-10,2
Altri	milioni di €	-13	-13	0,0
Eliminazioni	milioni di €	1.170	1.516	-22,8
	milioni di €			
Profitto prima delle tasse (EBT)	milioni di €	8,861	13,414	-33.9
Di cui: Automotive	milioni di €	5,763	9,611	-40,0
Motocicli	milioni di €	244	311	-21,5
Servizi finanziari	milioni di €	2.146	2.451	-12,4
Altri	milioni di €	379	112	-
Eliminazioni	milioni di €	329	929	-64,6
	milioni di €			
Imposte sul reddito del Gruppo	milioni di €	-2,729	-3,863	-29,4
Utile netto	milioni di €	6,132	9,551	-35,8
Utile per azione ordinaria	€	9.21	13.90	-33,7
Utile per azioni privilegiate³	€	9.22	13.91	-33,7

¹Le consegne includono la joint venture BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang.

²Rapporto tra l'utile del Gruppo prima delle imposte e il fatturato del Gruppo.

BMW GROUP

Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

³Azioni ordinarie/preferite. L'utile per azione privilegiata è calcolato distribuendo l'utile necessario a coprire il dividendo aggiuntivo di 0,02 euro per azione privilegiata proporzionalmente ai trimestri dell'esercizio corrispondente.

Il BMW Group –overview: nel Q3 2024		Q3 2024	Q3 2023	Variazione in %
Consegne				
Automotive¹	unità	540.881	621.699	-13,0
Di cui: BMW	unità	487.062	549.941	-11,4
MINI	unità	52.669	70.384	-25,2
Rolls-Royce	unità	1.151	1.374	-16,2
Motocicli	unità	50.364	52.037	-3,2
Dipendenti (al 31 Dic. 2023)		154.950		
Margine EBIT Settore Automotive	%	2,3%	9,8%	-7,5 %-pts
Margine EBIT Settore Motocicli	%	3,8%	-0,6%	+4,4 %-pts
Margine EBT BMW Group²	%	2,6%	10,6%	-8,0 %-pts
Ricavi	milioni di €	32.406	38.458	-15,7
Di cui: Automotive	milioni di €	27.854	32.096	-13,2
Motocicli	milioni di €	702	650	8,0
Servizi Finanziari	milioni di €	9.331	9.102	2,5
Altri	milioni di €	3	3	0,0
Eliminazioni	milioni di €	-5.484	-3.393	-61,6
Profitto prima del risultato finanziario (EBIT)	milioni di €	1.696	4.352	-61,0
Di cui: Automotive	milioni di €	634	3.135	-79,8
Motocicli	milioni di €	27	-4	-

BMW GROUP

Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Servizi finanziari	milioni di € 760	740	2,7
Altri	milioni di € 0	-8	-
Eliminazioni	milioni di € 275	489	-43,8
Profitto prima delle tasse (EBT)	milioni di € 838	4.063	-79,4
Di cui: Automotive	milioni di € 433	3.043	-85,8
Motocicli	milioni di € 28	-2	-
Servizi finanziari	milioni di € 665	747	-11,0
Altri	milioni di € -317	-5	-
Eliminazioni	milioni di € 29	280	-89,6
Imposte sul reddito	milioni di € -362	-1.132	-68,0
Profitto netto	milioni di € 476	2.931	-83,8
Utile per azione ordinaria	€ 0,64	4,20	-84,8
Utile per azioni privilegiate³	€ 0,64	4,20	-84,8

¹Le consegne includono la joint venture BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang.

²Rapporto tra l'utile del Gruppo prima delle imposte e il fatturato del Gruppo.

³Azioni ordinarie/preferite. L'utile per azione privilegiata è calcolato distribuendo l'utile necessario a coprire il dividendo aggiuntivo di 0,02 euro per azione privilegiata proporzionalmente ai trimestri dell'esercizio corrispondente.

GLOSSARIO - commenti esplicativi sugli indicatori chiave di prestazione

BEV: veicolo elettrico a batteria

Consegne ai clienti

Un veicolo nuovo o usato viene registrato come consegna quando viene consegnato all'utente finale (che comprende anche i titolari di contratti di leasing con BMW Financial Services). Negli Stati Uniti e in Canada, gli utenti finali comprendono anche (1) i concessionari quando designano un veicolo

come veicolo di servizio in prestito o dimostrativo e (2) i concessionari e altre terze parti quando acquistano un veicolo aziendale all'asta e i concessionari quando acquistano veicoli aziendali direttamente dal BMW Group. Le consegne possono essere effettuate da BMW AG, da una delle sue filiali internazionali, da un punto vendita del BMW Group o da concessionari indipendenti. La maggior parte delle consegne - e quindi la rendicontazione delle consegne al BMW Group - viene effettuata da concessionari indipendenti. Le consegne di veicoli al dettaglio durante un determinato periodo di riferimento non sono direttamente correlate ai ricavi che il BMW Group riconosce per quel particolare periodo di riferimento.

EBIT

Utile prima del risultato finanziario. L'utile prima del risultato finanziario comprende i ricavi meno il costo delle vendite, meno le spese di vendita e amministrative e più/meno gli altri proventi e oneri operativi netti.

Margini EBIT

Utile/perdita prima del risultato finanziario in percentuale dei ricavi.

EBT

EBIT più risultato finanziario.

Margini EBT

Utile/perdita in percentuale del fatturato.

PHEV

Veicolo elettrico plug-in-hybrid

RoCE

BMW GROUP

Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Rendimento del capitale investito (RoCE). Il RoCE nei settori Automotive e Motocicli è misurato sulla base dell'utile di settore prima del risultato finanziario e dell'importo medio del capitale impiegato - alla fine degli ultimi cinque trimestri - nel segmento in questione. Il capitale impiegato corrisponde alla somma di tutte le attività operative correnti e non correnti, meno le passività che generalmente non generano interessi.

RoE

Rendimento del capitale proprio (RoE). Il RoE del segmento Servizi finanziari è calcolato come l'utile del segmento al lordo delle imposte, diviso per l'importo medio del capitale proprio - alla fine degli ultimi cinque trimestri - attribuibile al segmento Servizi finanziari.

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2023, il BMW Group ha venduto oltre 2,55 milioni di automobili e più di 209.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2023 è stato di 17,1 miliardi di euro con un fatturato di 155,5 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2023, il BMW Group contava un organico di 154.950 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile, dalla catena di approvvigionamento alla produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

**BMW
GROUP**
Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>