



Comunicato stampa
8 novembre 2024

BMW Motorrad a EICMA 2024 con una gamma straordinaria e novità di prodotto in anteprima mondiale, tra cui la Concept F 450 GS. Festeggiata la vittoria storica nel campionato del mondo Superbike con Toprak Razgatlıoğlu e presentata una serie limitata celebrativa. Sullo stand anche la M4 GT3 di Valentino Rossi.

Martedì 5 novembre, giornata inaugurale di EICMA, si è tenuta la conferenza stampa di BMW Motorrad con cui si è ufficialmente aperta la manifestazione per il brand di Monaco. La manifestazione, che quest'anno compie 110 anni, si è affermata nel tempo come l'appuntamento internazionale più importante nel panorama della due ruote.

Sul palco dello stand BMW Motorrad in un talk show condotto dalla giornalista Irene Saderini, Massimiliano Di Silvestre, Presidente e AD di BMW Italia di BMW Italia e Markus Flasch, CEO di BMW Motorrad hanno illustrato i principali obiettivi raggiunti nel 2024 e le prospettive future.

"Brand, prodotti e persone sono gli ingredienti del successo di BMW Motorrad in Italia. Un successo così consolidato e duraturo si basa sulla passione. Questa è l'essenza di Make Life a ride che, da anni, è il claim di BMW Motorrad".

"Per nutrire il brand – ha poi proseguito Di Silvestre - servono tre elementi fondamentali: il prodotto, una cura maniacale del cliente e una rete di partner capace di fare la differenza. In BMW Motorrad Italia lavoriamo per mescolare ed armonizzare al meglio questi tre elementi avendo l'ambizione di essere riconosciuti l'eccellenza del mercato. E se guardo ai risultati, penso di poter dire che siamo sulla strada giusta." Nel nostro paese, infatti, a fine ottobre, BMW Motorrad è leader di mercato sia nelle moto over 500cc sia nel comparto elettrico.



Leadership in 15 mercati mondiali e un'offensiva di modello in corso con molti nuovi prodotti nel 2025

Markus Flasch, CEO di BMW Motorrad, ha illustrato la leadership di BMW Motorrad nel segmento premium in 15 mercati e un'offensiva di modelli con molti nuovi prodotti nel 2025.

"Il 2024 è l'anno del GS – ha detto il CEO di BMW Motorrad - ed è l'offerta dei nostri modelli GS, in particolare le 1300 GS, e le 800 e 900 GS, che hanno svolto un ruolo significativo nel nostro successo. Se sommiamo tutti i modelli BMW con la sigla GS nel nome, più di 90.000 clienti hanno optato per una moto GS nel 2024 fino ad oggi. E con il lancio sul mercato attuale della nostra nuova e fantastica R 1300 GS Adventure, continueremo coerentemente la nostra storia di successo del GS e inizieremo il nuovo anno con il miglior portafoglio di modelli di sempre."

La nuova BMW F 450 GS Concept in anteprima mondiale a EICMA

Markus Flasch ha poi svelato la prima grande inaspettata novità di prodotto, la Concept F 450 GS.

"Una GS – ha spiegato - davvero super cool. Con un design aggressivo, una maneggevolezza straordinaria e 48 cavalli. La moto perfetta per la patente A2. Un peso di soli 175 kg circa, un motore a 2 cilindri completamente nuovo, emozionale e con una grande erogazione di potenza. Il Concept F 450 GS stabilisce inoltre nuovi standard in termini di sicurezza e funzionalità nella sua classe. E la cosa più importante: prestazioni tipiche da GS su strada e fuoristrada. Questa moto sarà una protagonista significativa nel segmento. Presenteremo la versione di serie il prossimo anno e contestualmente comunicheremo ulteriori dettagli tecnici salienti."

Le altre premiere della gamma BMW Motorrad

Tra le premiere portate al salone, un posto d'onore è stato riservato alle apprezzatissime superbike S 1000 RR e M 1000 RR, e hyper naked S 1000 R e M 1000 R, che segnano nuovi standard nella categoria. Omologazione Euro 5+ e caratteristiche tecniche da prima



della classe sono solo alcune degli elementi caratterizzanti questi modelli aggiornati, sviluppati anche grazie ai piloti del team della superbike. Michael van der Mark, pilota ufficiale BMW Motorrad ha raccontato quanto l'esperienza nel campionato della massima categoria delle derivate di serie sia stata importante per migliorare ulteriormente questi apprezzatissimi modelli super sportivi.

La vittoria nel Campionato mondiale SBK con Toprak Razgatlıoğlu e una serie limitata di 54 motociclette M RR WSBK Champion Edition 2024

Uno dei momenti più emozionanti ed attesi, è stato la chiamata sul parco del nuovo campione del mondo World Superbike Toprak Razgatlıoğlu che insieme a Markus Flasch ha ripercorso la sua incredibile stagione.

"Questo titolo di campioni del mondo - ha spiegato Flasch - è una tappa fondamentale per il nostro marchio. È semplicemente incredibile ciò che Toprak e l'intero team hanno raggiunto quest'anno. Un sogno è finalmente diventato realtà. Ciò che Toprak ha dimostrato in questa stagione è stato più che impressionante e dimostra che è un atleta e una persona straordinaria. Toprak, il nostro team Motorsport e la M RR: questa è stata la combinazione perfetta."

Lo stesso pilota turco ha poi rivelato, guidandola fin sul palco, l'ultima novità di BMW Motorrad, ossia la M RR WSBK CHAMPION EDITION 2024. Un modello unico in tirature limitata di 54 unità, caratterizzate da un allestimento esclusivo e dedicato a celebrare questo prestigioso traguardo.

La M4 GT3 di Valentino Rossi

Il futuro di BMW Motorrad sarà anche "a tutto gas" e vedrà rafforzare ulteriormente la collaborazione con BMW M". Questa sinergia sullo stand BMW Motorrad è simboleggiata dalla presenza dell'auto da corsa BMW M4 GT3 che Valentino Rossi ha guidato nel GT World Challenge Europe 2024, accanto alla M RR neocampione del mondo.



Le cartelle stampa di ogni singola novità di prodotto sono disponibili sul press club BMW Italia.

Contatto per i Media:

Andrea Silva

BMW Group Italia

PR & Communication Manager Motorrad

Telefono: +39 0251610278

E-mail: Andrea.Silva@bmw.it

Sito web dei media: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2023, il BMW Group ha venduto oltre 2,55 milioni di automobili e più di 209.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2023 è stato di 17,1 miliardi di euro con un fatturato di 155,5 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2023, il BMW Group contava un organico di 154.950 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile, dalla catena di approvvigionamento alla produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

BMW Motorrad

Corporate Communications



Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>