

BMW

GROUP

Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Comunicato stampa
20 novembre 2024

Calcio d'inizio per la seconda stagione di "BMW in Tour" il progetto di inclusione sociale ideato da ACIB (Associazione Concessionari Italiani BMW) con la fondazione Insuperabili e supportato da BMW Italia e AC Milan.

L'edizione 2024-2025 vedrà coinvolte 25 concessionarie della rete di BMW Italia e si svolgerà in 13 tappe. Partner del progetto saranno Alphabet Italia, BMW Bank Italia, BMW Driving Experience, Car Garantie, GenArt, Italia Bilanci e Visual Software.

Dopo il grande successo della prima edizione, torna BMW in Tour, il progetto di sport, inclusione sociale e formazione nato dalla collaborazione tra ACIB (Associazione Concessionari Italiani BMW) e la Fondazione Insuperabili.

Le concessionarie della rete di BMW Italia che supportano a vario titolo l'iniziativa (partner e supporter) passano in questa seconda stagione da 11 a 25 e le tappe totali cresceranno da 11 a 13.

Il viaggio, incentrato su sport e inclusione sociale, è nato nel 2023 sotto il cappello di SpecialMente, il programma di responsabilità sociale d'impresa di BMW Italia. La filiale italiana della Casa di Monaco collabora al progetto insieme ad AC Milan che, come nella scorsa stagione, ospita la conferenza stampa di presentazione a Casa Milan e metterà a disposizione uno dei suoi centri sportivi per la finalissima che si disputerà a giugno del prossimo anno.

L'idea nata dall'Associazione Concessionari Italiani BMW (A.C.I.B.) e Insuperabili vuole contribuire a creare valore sociale e favorire l'inclusione attraverso lo sport. Un'iniziativa che testimonia come la strategia di corporate citizenship di BMW Italia rappresenti un punto di incontro sia con la rete dei concessionari che con i partner.



Hanno confermato il supporto all'iniziativa Alphabet Italia, BMW Bank Italia, BMW Driving Experience, Car Garantie, Italia Bilanci, Visual Software e da quest'anno si è aggiunta anche GenArt.

"Oggi - ha dichiarato **Massimiliano Di Silvestre, Presidente e amministratore delegato di BMW Italia** - siamo qui per scrivere un altro capitolo di questo percorso insieme, e lo facciamo con la stessa passione, emozione e voglia di fare la differenza che ispira il nostro modo di lavorare e di interpretare il business. Ho ripetuto tante volte che per noi è un dovere e un piacere restituire parte del successo che il mercato ci riconosce, generando valore per la società in cui operiamo".

"BMW in Tour - ha proseguito Di Silvestre - è un'iniziativa capace di esprimere tutti i valori del nostro progetto di responsabilità sociale d'impresa SpecialMente e sono orgoglioso di condividerlo con ACIB, 25 concessionari della nostra rete, Insuperabili e tutte le aziende del BMW Group in Italia: BMW Italia, BMW Bank, Alphabet e BMW Roma".

Enzo Zarattini, Presidente di A.C.I.B.: "È con grandissimo piacere e non poca emozione che ci ritroviamo oggi a dare nuovo avvio al Tour Insuperabili.

Siamo profondamente convinti che le nostre aziende ricoprano una responsabilità sociale nel territorio in cui operano e proprio per tale motivo debbano sentire, profondamente, il dovere di restituire parte del successo che è stato loro permesso di ottenere.

Mi associo in pieno alle considerazioni del Presidente Di Silvestre ringraziando di cuore BMW, i Colleghi, tutti gli Sponsor e, naturalmente, la Fondazione Insuperabili.

Sono certo che il successo di questa iniziativa sarà la maggior gratificazione che tutti noi avremo il piacere di ricevere."

Davide Leonardi, Presidente della Onlus Insuperabili: "Essere qui oggi per noi è ancora più importante di un anno fa, perché confermarsi all'altezza è sempre più difficile rispetto a vincere per la prima volta.

Per la nostra Fondazione ottenere nuovamente la fiducia di BMW Italia e del Milan è motivo di orgoglio e ci fa compiere un nuovo passo in avanti nel percorso di consapevolezza che stiamo intraprendendo.

La strada verso l'inclusione continuiamo ad affrontarla nel concreto grazie ad ACIB e ai 25 Concessionari che hanno aderito alla seconda edizione del BMW IN Tour. Dopo aver parlato di linguaggio inclusivo, in questa stagione parleremo di limite e del fatto che la sua presenza non deve rappresentare un vincolo nei confronti degli obiettivi che ogni persona può raggiungere.

Ringrazio tutti i partner che hanno deciso di accompagnarci, ancora una volta, in questo lungo viaggio."



Daniele Massaro, AC Milan Brand Ambassador: "Siamo molto felici di sostenere per il secondo anno consecutivo il nostro partner BMW, con il quale condividiamo un universo valoriale e una visione per il futuro, in questo speciale progetto. Iniziative come questa testimoniano ancora una volta come lo sport abbia il potere di unire e di abbattere barriere".

BMW in Tour 2024-2025

Il tour dell'edizione 2024-2025 sarà composto di 13 tappe, una per ogni sede di Insuperabili in cui opera un concessionario di riferimento di BMW Group Italia sul territorio. Ci saranno quindi 13 dealer coinvolti direttamente nell'iniziativa ed altri 12 che hanno deciso di supportare il progetto anche se al momento non hanno una squadra da adottare.

Dealer partner

MCAR – BIAUTO - LARIO BERGAUTO – AUTOVANTI – FIMAUTO - CECCATO MOTORS - BRANDINI – EMMEAUTO - A.D. PUGLIESE- BMW ROMA - BONERA – GINO AUTO - BY MY CAR

Dealer Supporter

AD MOTOR-AUTOABRUZZO-AUTOCLUB- AUTOTORINO-BIRINDELLI-CASCIOLI GROUP- ERREEFFEGROUP-RIVOLTELLA-ROLANDI AUTO-SPECIAL CAR GROUP-TURBOSPORT – ULTRAMOTOR.

Il progetto

La novità sostanziale rispetto allo scorso anno è che prima della partita (sempre a squadre miste tra atleti e dipendenti delle concessionarie) BMW in Tour toccherà la sede della concessionaria dove, attraverso uno speech formativo si affronterà il tema del limite, per saperlo riconoscere, viverlo e riuscire a raggiungere i propri obiettivi.

Un tema caro a BMW che lo ha imparato dal suo campione e brand ambassador Alex Zanardi attraverso il concetto del talento residuo.

La decisione di svolgere lo speech all'interno delle concessionarie permetterà quest'anno di coinvolgere anche i dipendenti che non giocheranno la partita.

Al termine di ogni sfida verrà eletto l'MVP della concessionaria e tutti i giocatori selezionati andranno a costituire la Squadra BMW che a giugno 2025 affronterà la Squadra Campione d'Italia Cat. CP di Insuperabili (che ha appena vinto lo scudetto) nella finalissima che si svolgerà in uno dei centri sportivi di AC Milan.

BMW GROUP

Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Oltre alle partite e agli incontri formativi, BMW IN TOUR sarà l'occasione per fare un viaggio di 8 tappe a bordo di una vettura elettrica della gamma BMW, in cui sportivi e celebrities percorreranno l'Italia e si racconteranno, facendo emergere il loro concetto di limite.

Inoltre, da questa stagione tutte le 8 Squadre Ufficiali di Insuperabili che disputano i Campionati Nazionali FIGC DCPS (3) - FISPES (2) - FISDIR (1) - FISPIC (1) - FIS (1) indosseranno un pantaloncino con il logo "+ DIVERSITY IS MORE", la campagna di inclusione sociale lanciata da BMW Italia nel corso dello scorso campionato insieme ad AC Milan per prendere posizione contro ogni forma di discriminazione e a favore del dialogo e dell'inclusione sociale.

Calendario BMW in Tour 2024-2025

Le tappe di BMW in Tour si svolgeranno in 13 città. Di seguito il calendario degli appuntamenti:

1. 22/01/2025, Parabita, Emmeauto
2. 23/01/2025, Roma, BMW Roma
3. 19/02/2025, Caserta, M Car
4. 20/02/2025, Firenze, Brandini
5. 13/03/2025, Chioggia, Ceccato Motors
6. 14/03/2025, Brescia, Bonera
7. 15/03/2025, Verona, Fimauto
8. 05/04/2025, Cuneo, Gino Spa
9. 06/04/2025, Milano, Autovanti
10. 17/04/2025, Rovetta, Lario Bergauto
11. 06/05/2025, Torino, BiAuto
12. 09/05/2025, Milano, ByMyCar
13. 05/06/2025, Siracusa, AD Pugliese

SpecialMente: il progetto di CSR di BMW Group Italia.

BMW Italia, filiale italiana di BMW AG, ha sviluppato un programma integrato di Corporate Social Responsibility denominato SpecialMente che ha come pilastri fondamentali cultura, inclusione sociale, dialogo interculturale, promozione dei giovani talenti. SpecialMente è una piattaforma che include tantissime attività e che testimonia come il tema sia radicato nella cultura aziendale di BMW Group Italia: in linea con la strategia del BMW Group, ma anche punto di riferimento all'interno dell'universo della Casa di Monaco, in termini di intensità, integrazione e capacità di agire nel tessuto sociale nel quale si opera. Dal 2001 ad oggi, il progetto SpecialMente ha coinvolto oltre 3 milioni di persone attraverso iniziative "on-line" e "on-land".

BMW GROUP

Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Maggiori dettagli sulle attività di Corporate Social Responsibility di BMW Italia si possono trovare sul sito www.specialmente.bmw.it.

A.C.I.B. (Associazione Concessionari Italiani BMW)

Il 4 dicembre 1974, è stata costituita l'associazione denominata A.C.I.B. (Associazione Concessionari Italiani BMW) con lo scopo di difendere i diritti dei concessionari con una gestione trasparente, corretta ed efficace.

L'attività svolta negli anni dall'Associazione ha sicuramente inciso profondamente nei rapporti con la Casa Mandante in termini di politica commerciale, di trattamento economico e su tutte le attività inerenti al buon funzionamento delle concessionarie italiane.

Nel corso degli anni l'associazione si è dotata di una solida struttura organizzativa composta da un Presidente, un Vice Presidente, un Consiglio Direttivo, un Segretario Generale e da molteplici Commissioni di Lavoro che si interfacciano con i vari reparti di BMW Italia e da una segreteria organizzativa, che coordina le varie attività associative, gestita dalla società Kuen Service Consulting con sede a San Pietro in Cariano (Verona).

Fondazione Ecoeridania Insuperabili

Il 6 ottobre 2012, 4 ragazzi con disabilità svolgono a Torino il primo allenamento della Scuola Calcio Total Sport. Al termine della stagione i 4 ragazzi sono diventati 25 calciatori che con il loro esempio, forza e determinazione ispirano il nome della Società che ad oggi tutti conosciamo: INSUPERABILI.

Nei 3 anni successivi vengono inaugurate le Sedi di Genova, Siracusa e Roma. Inizia a prendere forma uno dei principali obiettivi di Insuperabili, creare un network di Scuole Calcio per persone con disabilità altamente qualificate, che possano con il tempo creare un vero e proprio movimento culturale. In 12 anni sono 19 le Sedi inaugurate, e 800 i calciatori e calciatrici che vestono i colori bianco e blu.

Dall'unione di Insuperabili con il gruppo EcoEridania è poi nata la Fondazione EcoEridania Insuperabili, con l'obiettivo di fare del BENE supportando progetti, enti, associazioni operanti negli ambiti di sport e disabilità, educazione, ricerca e bisogni emergenziali critici.

Fondazione Milan

Fondazione Milan è la public charity legata al più ampio contesto di Responsabilità e Sostenibilità del Gruppo AC Milan. La Fondazione è nata



nel 2003 con il semplice desiderio di fare qualcosa di buono per la collettività ed esprimere solidarietà con chi si trova in situazioni di disagio.

Da allora Fondazione Milan è al fianco di tante realtà bisognose sia in Italia sia all'estero. Condividiamo con i giovani i valori dello sport per aiutarli ad affrontare la vita in modo positivo. Giochiamo con loro la partita della vita, da protagonisti del cambiamento.

In questi anni, grazie a tutti i donatori e all'impegno delle persone del gruppo AC Milan – Prima Squadra, Glorie e Staff – sono stati raccolti oltre 12 milioni di euro e realizzati più di 210 progetti.

Per ulteriori informazioni:

Francesca Capurro

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 3486918003

E-mail: francesca.capurro@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2023, il BMW Group ha venduto oltre 2,55 milioni di automobili e più di 209.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2023 è stato di 17,1 miliardi di euro con un fatturato di 155,5 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2023, il BMW Group contava un organico di 154.950 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile, dalla catena di approvvigionamento alla produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

BMW GROUP

Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>