

BMW

GROUP

Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Comunicato stampa
3 dicembre 2024

Pierfrancesco Favino, brand ambassador di BMW Italia, è la nuova "voce" delle campagne di comunicazione della marca legate a innovazione tecnologica, elettrificazione e sostenibilità e che porteranno al lancio della "Neue Klasse".

La campagna sarà on air a partire dal prossimo 4 dicembre su varie piattaforme televisive, digitali e nei cinema.

BMW Italia e Pierfrancesco Favino, brand ambassador del marchio nel nostro Paese, hanno collaborato per la realizzazione delle nuove campagne di comunicazione legate ai temi dell'innovazione tecnologica e dell'elettrificazione che si svilupperanno nei prossimi mesi e che, dalla fine del prossimo anno, porteranno all'introduzione sul mercato della "Neue Klasse". La programmazione media partirà il prossimo 4 dicembre sia su piattaforme digitali che lineari.

La storia

"Il nostro è un viaggio che punta verso un orizzonte sostenibile. Dove la performance non è mai solo potenza, ma intelligenza e consapevolezza.

Dove lo stile è una promessa di eleganza senza tempo, dove il design è inconfondibile e la tecnologia in continua evoluzione.

E in questo cammino, la voce che vi accompagna non è solo una voce. È un impegno.

Questo è il nostro viaggio, verso un futuro che stiamo già costruendo. Insieme".

È con questa storia che Pierfrancesco Favino introduce il viaggio creativo intrapreso con BMW Italia in qualità di voce narrante delle campagne di comunicazione legate ai temi di innovazione tecnologica e sostenibilità.

Il grande attore internazionale, che dal 2024 è brand ambassador della marca in Italia, è già stato protagonista di iniziative divulgative legate al lancio di vetture BMW nel mondo della mobilità elettrica sul mercato italiano, come nel caso del lancio della BMW iX2 avvenuto a febbraio del

BMW GROUP

Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

2024. Favino interpreterà con tutta la spinta emozionale che la sua voce esprime, la creatività narrativa dei nuovi filmati pubblicitari di BMW legati allo sviluppo sostenibile e al futuro della mobilità a impatto zero.

Un progetto italiano

In un alternarsi di scene tratte dallo spot internazionale dedicato alla gamma elettrica BMW e immagini di Pierfrancesco Favino ripreso durante l'incisione in studio, si sviluppa il 45 secondi ideato dal mercato italiano per introdurre la visione della mobilità sostenibile che guida l'offerta del brand in tema di mobilità elettrica che già oggi include una gamma di 20 modelli.

Lo spot pubblicitario interpretato e raccontato da Pierfrancesco Favino sarà pianificato a partire dal 4 Dicembre, su alcune selezionate TV lineari, sui social media e, in occasione della "Prima diffusa" legata all'inaugurazione della stagione lirica del Teatro alla Scala, sul grande schermo posizionato al centro di Galleria Vittorio Emanuele, dove l'opera sarà trasmessa nella città di Milano.

Lo spot internazionale

La campagna di comunicazione prevede, oltre alla pianificazione del video legato alla "storia" raccontata dalla voce di Favino, anche la programmazione di un TVC internazionale la cui voce guida sarà sempre quella di Pierfrancesco Favino. Il secondo filmato sarà on air dal 9 dicembre, oltre che sulle principali emittenti lineari e digitali, anche in una selezione di sale cinematografiche sull'intero territorio italiano, nonché sui social media.

La storia del filmato pubblicitario, di puro branding, evidenzia i valori che da sempre il marchio BMW veicola su larga scala: tecnologia all'avanguardia, design inconfondibile, comfort di guida, ma soprattutto la capacità e la forza di poter offrire al pubblico la possibilità di scegliere il proprio stile di mobilità sostenibile.

Realizzato dall'agenzia Jung Von Matt Hamburg per il mercato internazionale, lo spot accende i riflettori su una ampia gamma di prodotti elettrici che comprende BMW i4, BMW i5, BMW i7, BMWiX1, BMWiX2, BMW iX3 e BMW iX, attori di una narrazione fortemente emozionale.

La storyline del filmato, infatti, invita lo spettatore a scoprire l'anima e il carattere di BMW attraverso un viaggio dinamico nella storia del marchio dalle vittorie nelle gare automobilistiche fino ai giorni nostri, capitalizzando il patrimonio storico del brand.

BMW GROUP

Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

In un susseguirsi di riflessioni generate dalla domanda "**Dove riconosci un'icona?**", la voce narrante di Pierfrancesco Favino accompagna il piacere di guidare BMW attraverso i modelli di punta della gamma elettrica in un viaggio che parte dagli elementi fondanti il DNA di BMW.

Sulle note emozionali del brano "Beautiful things", dello statunitense Benson Boone, la risposta di BMW alla domanda, è fortemente legata alla centralità dell'elemento umano, alle emozioni e alla sensibilità individuale. Ed è proprio in questo contesto che si riconosce una icona, "**nell'anima di chi non aspetta il futuro, ma sceglie di guidarlo**".

Lo spot del progetto italiano è disponibile per la visione al seguente link:
https://youtu.be/_lc918gt2Cs

Per ulteriori informazioni:

Francesca Capurro

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 3486918003

E-mail: francesca.capurro@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2023, il BMW Group ha venduto oltre 2,55 milioni di automobili e più di 209.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2023 è stato di 17,1 miliardi di euro con un fatturato di 155,5 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2023, il BMW Group contava un organico di 154.950 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile, dalla catena di approvvigionamento alla produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

**BMW
GROUP**
Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>